

Социодинамика

Правильная ссылка на статью:

Прокофьева А.С. Образовательный потенциал цифрового сторителлинга: библиометрическое исследование российских публикаций // Социодинамика. 2025. № 7. DOI: 10.25136/2409-7144.2025.7.75210 EDN: NGEWCV URL: [https://nbppublish.com/library\\_read\\_article.php?id=75210](https://nbppublish.com/library_read_article.php?id=75210)

## Образовательный потенциал цифрового сторителлинга: библиометрическое исследование российских публикаций

Прокофьева Александра Сергеевна

ORCID: 0000-0002-2177-7447



ассистент; департамент социальных наук; ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет  
аспирант; департамент социальных наук; ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет

690922, Россия, Приморский край, г. Владивосток, Русский остров, поселок Аякс, д. 10

✉ prokofeva.as@dvgfu.ru

[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-7144.2025.7.75210

**EDN:**

NGEW CV

**Дата направления статьи в редакцию:**

18-07-2025

**Дата публикации:**

10-08-2025

**Аннотация:** В данном исследовании будет рассмотрен цифровой сторителлинг как один из продуктов цифровизации. Цифровой сторителлинг представляет собой метод передачи информации в форме повествования с использованием различных цифровых технологий. В последние годы интерес к этой теме резко возрос в таких отраслях как педагогика, журналистика, маркетинг и цифровые медиа. Несмотря на возрастающий интерес к данной теме, в научных источниках нет достаточной формализации данных об особенностях использования цифрового сторителлинга в разных интерпретациях, а также о его влиянии на процессы в образовательной сфере и социокультурные трансформации. Цель настоящего исследования – на основе системного анализа научных публикаций определить основные тенденции и направления применения цифрового сторителлинга. Для отбора публикаций на платформе НЭБ eLIBRARY.RU

конструировался поисковый запрос, находящийся на пересечении цифрового сторителлинга и образования. Всего для анализа были отобраны 105 статей. Их последующий анализ осуществлялся посредством анализа статистических отчетов. Изучались распределения публикаций по тематике, ключевым словам, журналам, организациям, годам и количеству цитирований. Исходя из полученных результатов был сделан вывод о том, что цифровой сторителлинг успешно развивается в таких областях как педагогика и гуманитарные науки, тем не менее как самостоятельное направление находится в стадии формирования. Исследованный массив публикаций дает возможность сделать вывод о том, что представленные данные являются в основном методическими и теоретическими разработками прикладного характера. Отдельные рассмотренные публикации имеют высокий индекс цитируемости, что указывает на зарождение научного интереса и формирование исследовательского сообщества вокруг данной тематики. Изучение цифрового сторителлинга в качестве инструмента смыслопроизводства, передачи культурных кодов и формирования цифровой идентичности в рамках такого раздела социологии, как "Социология коммуникации", имеет большой научный и исследовательский потенциал.

### **Ключевые слова:**

цифровой сторителлинг, образование, цитирование, публикации, отчет, анализ, распределение, тематика, statistical compilation, инструмент

### **Введение**

Цифровизация современного общества коренным образом трансформирует все процессы, происходящие в нем. Наглядно влияние цифровизации можно увидеть в сфере образования, медиа, журналистики и т.д. В педагогике цифровое внедрение обеспечивает гибкость, доступность и персонализацию образовательного процесса, расширяя возможности как для самих обучающихся, так и для педагогов. Использование цифровых технологий способствует развитию компетентности в сфере медиа, вовлечённости и качественной подготовке к жизни в информационном обществе.

Согласно данным ВЦИОМ за 2024 год 81% россиян используют цифровые сервисы (электронные услуги) с определенной периодичностью, а 35% используют ежедневно. Из всех пользователей цифровых услуг 81% отмечают, что цифровизация сделала их жизнь комфортнее, и только 4% отметили ухудшение [\[17\]](#). 46% респондентов позитивно оценивали воздействие цифровых технологий на качество обучения, лишь 26% — негативно, а 12% считали, что этот фактор никак не влияет на качество обучения. 31% опрошенных родителей, полагали, что в современной российской школе нужно использовать больше цифровых технологий, 16% считали, что меньше, 27% сказали, что этот показатель нужно оставить на существующем уровне. 12% придерживались мнения, что их не стоит использовать вообще [\[16\]](#).

Внедрение различных цифровых технологий в образование является не только технологических трендом, но и важным ответом на вызовы настоящей эпохи, которая выдвигает свои требования к человеку относительно непрерывного развития, способности к гибкости и постоянного обучения в течение жизни. Цифровизация делает систему образования доступной, индивидуализированной, интерактивной и вовлекающей.

### **Методы и материалы исследования**

Для проведения исследования востребованности цифрового сторителлинга как одной из образовательных технологий был выбран метод анализа научных статей, которые отбирались на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>) [15].

Данный ресурс предоставляет удобный интерфейс для работы с информацией, который включает в себя возможность сохранения статей в личном кабинете в виде подборок, создания списков литературы и другие полезные функции. Ресурс обладает мощными инструментами поиска, позволяющими находить нужную информацию по ключевым словам, авторам, названиям изданий и другим параметрам.

Поисковый запрос для анализа был сформирован следующим образом: «цифровой сторителлинг» OR «цифровой рассказ» «цифровая история» OR «digital storytelling») AND («образование» OR «обучение» OR «школа» OR «университет»). В расширенном поиске из категории «Где искать» отмечены следующие – «в названиях публикаций», «в аннотации», «в ключевых словах», из категории «Тип публикации» отобраны такие, как «статьи в журналах», «книги». Мониторинг источников базы был проведен с 28 июня по 11 июля 2025 года. Запрос выдал результаты из 105 публикаций, ссылки или описание которых содержатся на платформе научной библиотеки.

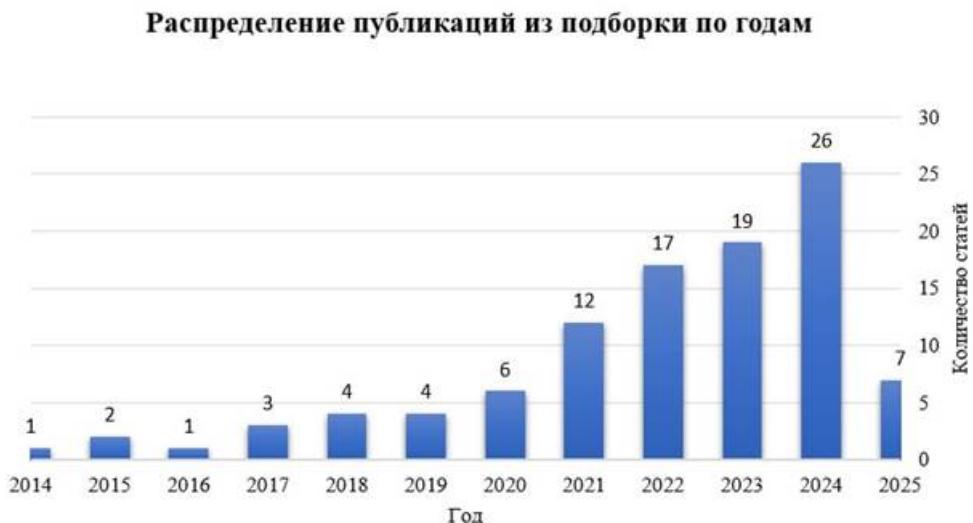
На основании данных из статистических отчетов, сгенерированных в eLIBRARY.RU, была проанализирована информация по следующим темам: распределение публикаций из подборки по тематике; распределение публикаций из подборки по ключевым словам; распределение публикаций из подборки по журналам; распределение публикаций из подборки по организациям; распределение публикаций из подборки по годам; распределение публикаций из подборки по числу цитирований.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Ограничения по периодам поиска публикаций заданы не были. Поиск выдал результаты, начиная с 2014 года по 2025 год (см. рис.1.).

Диаграмма, представленная на рис. 1, демонстрирует выраженный рост публикаций, начиная с 2021 года (12 публикаций) с пиком в 2024 году (26 публикаций). Это подтверждает растущий интерес и актуальность темы цифрового сторителлинга в последние годы.

Эта динамика свидетельствует о выходе темы на зрелый этап исследования с необходимостью поиска новых аспектов или приложений для поддержания интереса научного сообщества.



**Рисунок 1 – Результаты анализа статистической подборки по теме «Распределение публикаций из подборки по годам»**

Далее был рассмотрен отчет по распределению количества публикаций по организациям. Безусловным лидером является Уральский государственный педагогический университет, который имеет в своем арсенале 10 публикаций. Это может говорить о высокой активности университета в сфере цифрового сторителлинга. В УГПУ активно развиваются цифровые лаборатории, в которых студенты могут осваивать современные технологии [\[19\]](#).

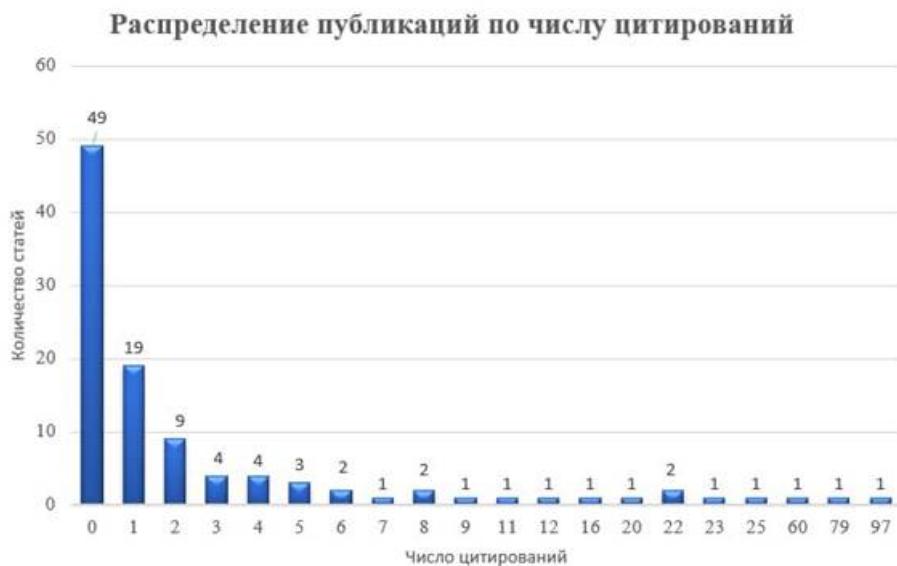
Следующими по количеству публикаций являются такие учебные заведения как Финансовый университет при Правительстве РФ (7 публикаций), Московский педагогический государственный университет и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (по 4 публикации). В данных учреждениях также функционируют цифровые лаборатории (в Финансовом университете – лаборатория цифровой политики [\[20\]](#), в СПбПУ – Научная лаборатория "Цифровые технологии RISC-V (YADRO-Политех) [\[5\]](#), а в МПГУ открыта кафедра цифрового образования [\[11\]](#).

Интерес к цифровому сторителлингу как образовательной технологии подтверждается и данными отчета по распределению публикаций по темам. «Народное образование. Педагогика» является подавляющим лидером, насчитывая 83 статьи. Остальные рубрики представлены значительно скромнее: на втором месте по числу статей идет рубрика «Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ» (4 статьи). Следом идут «Информатика» (3 статьи) и несколько тематик по 2 публикации («Экономика», «Языковедение», «Социология»). Остальные направления («Организация и управление», «Психология», «Культурология», «Математика», «Медицина») представлены единичными статьями.

Больше всего статей (4 публикации) согласно eLIBRARY.RU было опубликовано в журнале «Педагогическое образование в России».

В архивах следующей группы журналов, таких как «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики», «Вопросы теории и практики журналистики», «Современные научно-исследовательские технологии», «Студенческий вестник», «Молодой ученый», «Инновации. Наука. Образование» имеется по 2 статьи, посвященные цифровому сторителлингу. Это позволяет констатировать междисциплинарность и выраженный интерес со стороны молодых исследователей к цифровому сторителлингу.

Далее была изучена статистическая подборка по теме «Распределение статей по числу цитирований» и подготовлена диаграмма (рис.2).



**Рисунок 2 – Результаты анализа статистической подборки по теме «Распределение статей по числу цитирований»**

Диаграмма показывает явную диспропорцию в числе цитирований, где подавляющее большинство статей цитируются мало или совсем не цитируются, и лишь ограниченное число работ вызывает высокий научный интерес. Есть несколько статей с высоким числом цитирований – 60, 79, и 97. Это может свидетельствовать о фундаментальных работах или обзорах, ставших ключевыми в развитии темы и часто используемых другими исследователями.

Для дальнейшего анализа по количеству цитирования были отобраны публикации, индекс цитирования которых начинается от 4 и выше. Всего, в данной подборке таких публикаций 24. Для работы были отобраны 19, исключение составили: учебно-методическое пособие (Азевич А.И., Рудакова Д.Т. «Технологии цифрового сторителлинга в обучении школьников); статья на английском языке (Makarova E.N., Pirozhkova I.S. «New Educational Technologies To Develop Foreign Language Communicative Competence Of Non - Linguistic Students: Digital Storytelling»); а также три статьи с платным доступом (Кузьмин К.В., Петрова Л.Е. «Практика применения технологий Elearning В ВПО: на примере медицинского и педагогического образования; полный текст доступен на сайте издателя – Токтарова В.И., Семенова Д.А. «Цифровой сторителлинг», Огурцова Е.Ю., Журавлев И.Д. «Использование цифрового сторителлинга в профессиональной деятельности педагога»).

При работе с 19 публикациями был составлен синонимический ряд понятий, выделены основные тематические блоки, а также главные тенденции, описаны основные инструменты и сервисы. На основе полученных данных сделаны выводы о месте и роли цифрового сторителлинга в современной науке.

Около 70% исследованных статей включают англоязычные элементы (названия платформ, терминология).

Статистически значимый тренд - активный рост публикаций начался после 2020 года, связанный с пандемией и ростом дистанционного образования.

На основе терминологии авторов из проанализированных статей, встречаются

следующие синонимы и схожие термины: цифровое повествование; цифровой рассказ; цифровые истории; цифровой нарратив; медиаповествование; интерактивный нарратив; мультимодальное повествование

Авторы связывают цифровой сторителлинг со следующими концептами: мультимодальность; медиакомпетентность; цифровая грамотность; трансмедийность; интерактивность; визуальное мышление; образовательные технологии; проектная деятельность; ИКТ в образовании; цифровая креативность; личностно-ориентированный подход; новые медиа / цифровые медиа; развитие критического мышления; формирование soft skills; нарративная визуализация; цифровая культура.

Цифровые инструменты и сервисы, которые встречаются в публикациях, отображены в таблице 1.

**Таблица 1 - Цифровые инструменты и сервисы**

Цифровые инструменты и сервисы	Автор статьи, год	Краткое описание
Vyond	Айснер, 2024 <a href="#">[1]</a>	Анимация элементов и объектов цифровых историй.
Pixton	Айснер, 2024 <a href="#">[1]</a>	Создание цифровых комиксов и раскадровок, используемых в учебных и проектных работах.
PowerPoint, Office Mix, Prezi, Sway	Айснер, 2024 <a href="#">[1]</a>	Создание интерактивных презентаций и проектов для образовательного контента.
Tilda, Medium, Stampsy	Айснер, 2024 <a href="#">[1]</a>	Создание веб-страниц с мультимедийным контентом (лонгриды, интерактивные элементы).
VR EduGlasses	Бережная, 2021 <a href="#">[4]</a>	Использование очков виртуальной реальности в преподавании английского языка для создания интерактивной и мультимедийной образовательной среды.
Adobe Connect, WebEx	Дерябина, 2020 <a href="#">[7]</a> Татаринов, 2020 <a href="#">[18]</a>	Использование интерактивных платформ для дистанционного обучения и проведения виртуальных лекций.
Slack, Google Drive, Dropbox, Workplace by Facebook, Atlassian	Дерябина, 2020 <a href="#">[7]</a> Татаринов, 2020 <a href="#">[18]</a>	Корпоративные сервисы коммуникации и совместной работы, интегрированные в корпоративное обучение и обмен знаниями.
PickAp, JTI Club	Дерябина, 2020 <a href="#">[7]</a>	Мобильные приложения для обучения торговых

		партнеров, содержащие образовательную информацию, игровые задания и маркетинговые программы.
VIART, ДЕВИРТА	Ахметова, 2023 <a href="#">[2]</a>	Аппаратно-программный мультимедийный комплекс с использованием технологии виртуальной реальности для нейрокогнитивной и арт-реабилитации детей с ОВЗ.
Видеоредакторы (VideoPad)	Беляева, 2021 <a href="#">[3]</a>	Создание буктрейлеров, видеороликов и презентаций для образовательного контента.
Цифровые мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber, Hangouts, iMessage)	Беляева, 2021 <a href="#">[3]</a>	Организация интерактивного обучения, коммуникативной деятельности и быстрой обратной связи.
Цифровые платформы для микро- и макрообучения (Coursera, EdX, Udemy, SkillSoft)	Татаринов, 2020 <a href="#">[18]</a>	Реализация онлайн-курсов, тренингов, профессиональной переподготовки и дополнительного образования.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что цифровые инструменты и сервисы играют ключевую роль в трансформации образовательного процесса, обеспечивая мультимедийность, интерактивность, персонализацию и инклюзивность. Их использование охватывает все уровни и форматы обучения, что делает их неотъемлемой частью современной образовательной и профессиональной среды.

На основе частотных слов и контекстов в 19 статьях были выделены основные тематические блоки, они приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Тематические блоки, отражающие основные направления применения цифрового сторителлинга**

Наименование блока	Автор статьи, год	Краткое описание
Образовательный сторителлинг	Айнер, 2024 <a href="#">[1]</a> Беляева, 2021 <a href="#">[3]</a> Бережная, 2021 <a href="#">[4]</a> Грушевская, 2017 <a href="#">[6]</a> Дзюина, 2020 <a href="#">[8]</a>	Формирование компетенций (критическое мышление, коммуникация, креативность, медиаграмотность), использование мультимедийных материалов в образовательном процессе (видеоролики, презентации, HTML-страницы). Применение

	Дигтяр, 2022 [9] Маняйкина, 2015 [13] Назарова, 2018 [14]	цифрового сторителлинга для повышения эффективности изучения иностранного языка. Использование цифровых технологий и сторителлинга как инновационной формы преподавания литературы.
Цифровой сторителлинг в инклюзивном образовании	в Ахметова, 2023 [2]	Использование цифрового сторителлинга для поддержки лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствующего развитию навыков коммуникации и социализации.
Неформальное образование и цифровой сторителлинг	и Татаринов, 2020 [18]	Использование цифрового сторителлинга как инструмента для формирования компетенций и передачи знаний в рамках неформального и дополнительного образования
Трансмедийный сторителлинг	Грушевская, 2017 [6] Назарова, 2018 [14]	Использование различных медийных платформ и форматов (кино, книги, видеоигры, телешоу, блоги, комиксы) для вовлечения аудитории и создания интерактивного медиаконтента
Сторителлинг медиа журналистике	в и Каминская, 2018 [10] Мансурова, 2017 [12] Назарова, 2018 [14]	Использование мультимедийных лонгридов и нарративов в журналистике с целью создания интерактивного и эмоционально насыщенного медиаконтента, объединяющего текст, аудио, видео, инфографику и анимацию. Применение цифрового сторителлинга для создания маркетинговых и PR-текстов, а также эффективной коммуникации с разными целевыми аудиториями.
Проектный сторителлинг	Грушевская, 2017 [6]	Использование технологии в проектной деятельности, способствующей развитию

			командной работы, визуализации информации и цифровой грамотности, создание цифровых продуктов (анимации, комиксы, презентации).
Сторителлинг как метод коммуникации и управления	Назарова, 2018 <a href="#">[14]</a>		Передача информации и знаний, инструмент эмоционального вовлечения аудитории в управлении персоналом, маркетинге, рекламе и публичных выступлениях.
Корпоративный цифровой сторителлинг	Дерябина, 2020 <a href="#">[7]</a>		Использование цифрового сторителлинга для обучения бизнес-партнеров, цифровизации корпоративных образовательных программ и повышения эффективности профессиональной коммуникации.

На основании анализа статей можно сделать вывод, что цифровой сторителлинг — это мощный интегративный инструмент, объединяющий педагогические, технологические и коммуникативные практики. Его использование способствует:

- усилиению вовлечённости студентов;
- визуализации и персонализации знаний;
- применимости его как в образовании, так и в маркетинге, медиа и науке, в т.ч. через использование цифровых платформ и интерактивных инструментов.

Цифровой сторителлинг сегодня используется в образовательных учреждениях, в медиа, в журналистике, в маркетинге, в бизнесе и других сферах коммуникации.

### **Заключение**

Анализ публикаций показал, что цифровой сторителлинг наиболее активно рассматривается в контексте педагогики и гуманитарных наук, но тематика всё еще находится на ранних этапах формирования как отдельного направления исследований.

Большинство рассмотренных публикаций представляют собой методические разработки и теоретические модели, часто ориентированные на практическое применение. Растущая цитируемость отдельных работ говорит о формировании научного ядра данной предметной области. Лидерами являются вузы, имеющие в качестве программ подготовки педагогические факультеты, а также факультеты социально-гуманитарной направленности (Уральский государственный педагогический университет, Финансовый университет при Правительстве РФ и т.д.). Что касается заявленных тематик научных публикаций, то основная масса статей (83 работы) также отнесена к «Народному образованию. Педагогике», следом идут такие тематики как «Массовые коммуникации. Журналистика. СМИ» (4 работы).

Исследование публикаций позволило создать синонимичный ряд термина «цифровой

сторителлинг»: цифровое повествование, цифровой нарратив, интерактивный нарратив и т.д. Кроме того, исходя из данных проанализированных работ, выделены концепты цифрового сторителлинга, такие как мультимодальность, медиакомпетентность, трансмедийность и т.д. А также подчёркнута значимость платформ и сервисов как технической опоры цифрового сторителлинга: для визуализации - Prezi, Videopad, Vyond; для адаптивного обучения и сторителлинга в мессенджерах - WhatsApp, Telegram, Viber; для создания виртуальной реальности – VIART, VR EduGlasses и т.д.

Таким образом, перспективным направлением представляется изучение цифрового сторителлинга в рамках социологии коммуникаций как инструмента смыслопроизводства, трансляции культурных кодов и формирования цифровой идентичности. Важно также уделить внимание анализу пользовательских практик, влиянию платформ и алгоритмов на структуру и распространение цифровых нарративов, а также вопросам медиаграмотности и неравенства доступа к цифровым формам выражения.

Развитие междисциплинарного подхода и вовлечение социологических методов позволит глубже осмыслить социальную роль цифрового сторителлинга в условиях цифровизации образования и медиа.

## **Библиография**

1. Айнер Л. Ю., Агапова Т. В. Цифровой сторителлинг: новый формат учебной коммуникации // Образование и проблемы развития общества. 2024. № 1(26). С. 9-14. EDN: KJSDEK.
2. Ахметова Д. З., Тимирясова А. В., Морозова И. Г. Психолого-педагогическое сопровождение цифровизации инклюзивного образования: персонифицированный подход // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2023. Т. 25, № 91. С. 5-15. DOI: 10.37313/2413-9645-2023-25-91-5-15. EDN: BICNOZ.
3. Беляева Н. В. Модернизация преподавания литературы в школе в условиях цифровой трансформации образования // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2021. Т. 15, № 3. С. 87-94. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2021.15.3.10. EDN: FZXPXP.
4. Бережная Я. В. Опыт использования очков виртуальной реальности в преподавании английского языка: разработка и внедрение собственной методики // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 40. С. 665-678. EDN: WDHHXL.
5. Высшая школа электроники и микросистемной техники // Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
[https://www.spbstu.ru/structure/vysshaya\\_shkola\\_elektroniki\\_i\\_mikrosistemnoy\\_tekhniki/](https://www.spbstu.ru/structure/vysshaya_shkola_elektroniki_i_mikrosistemnoy_tekhniki/)  
 (дата обращения: 08.07.2025).
6. Грушевская В. Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся // Педагогическое образование в России. 2017. № 6. С. 38-44. DOI: 10.26170/po17-06-05. EDN: ZDLZXW.
7. Дерябина Г. Г., Трубникова Н. В. Новая диджитал-парадигма: специфика работы с бизнес-партнерами при внедрении диджитал-инструментов маркетинга в B2B // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 11. С. 3011-3028. DOI: 10.18334/ce.14.11.111136. EDN: KZBEKJ.
8. Дзюнина И. В. Применение цифровых технологий в дошкольном образовании. Технология storytelling при изучении английского языка // Развитие образования. 2020. № 3(9). С. 45-48. DOI: 10.31483/r-86189. EDN: JMDGUX.
9. Дигтяр О. Ю. Информационные технологии как инструмент цифрового сторителлинга в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов // Мир науки, культуры,

- образования. 2022. № 6(97). С. 162-163. DOI: 10.24412/1991-5497-2022-697-162-163. EDN: PDZIYZ.
10. Каминская Т. Л. Коммуникативный потенциал PR-текстов в свете постмодернистской парадигмы // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7, № 2. С. 279-288. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(2).279-288. EDN: ZXJNED.
11. Кафедра цифрового образования // Московский педагогический государственный университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/faculties/institut-razvitiya-tsifrovogo-obrazovaniya/struktura/kafedra-cifrovogo-obrazovaniya> (дата обращения: 08.07.2025).
12. Мансурова В. Д. "Цифровая каллиграфия" современного журналиста: власть digital контента // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 17-33. EDN: ZDBBWН.
13. Манякина Н. В., Надточева Е. С. Цифровое повествование: от теории к практике // Педагогическое образование в России. 2015. № 10. С. 60-64. EDN: VCHJIR.
14. Назарова О. С. Цифровой сторителлинг как современная образовательная практика // Гуманитарная информатика. 2018. № 15. С. 15-28. DOI: 10.17223/23046082/15/2. EDN: VTYTEV.
15. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU // eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 06.07.2025).
16. Наша цифровая повседневность // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost> (дата обращения: 05.07.2025).
17. Российская школа: современные вызовы // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-shkola-sovremennoye-vyzovy> (дата обращения: 05.07.2025).
18. Татаринов К. А., Орлова Е. Г. Неформальное образование в цифровом обществе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9, № 2(31). С. 184-186. DOI: 10.26140/anip-2020-0902-0042. EDN: NNIRWR.
19. Управление научных исследований и проектной деятельности // Уральский государственный педагогический университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uspu.ru> (дата обращения: 08.07.2025).
20. Учебно-научная лаборатория цифровой политики // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fa.ru/university/structure/scientific-educational-departments/snmk/polit-science/cp-lab/> (дата обращения: 08.07.2025).

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в представленной статье является образовательный потенциал цифрового сторителлинга на примере библиометрического исследования российских публикаций по материалам НЭБ eLIBRARY.RU.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье в были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод анализа научной литературы, метод обобщения, статистические методы.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку в современных условиях активного развития информационных технологий и цифровизации многих сфер деятельности, цифровой трансформации, такое направление, как развитие цифрового

образования, не является исключением. Образовательные организации, независимо от специфики образовательной программы и уровня подготовки, принимают активное участие в процессах, обусловленных цифровой трансформацией, повышая тем самым свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Активное использование цифровых технологий в образовании уже стало объективной реальностью. С этих позиций изучение образовательного потенциала цифрового сторителлинга на примере библиометрического исследования российских публикаций по материалам НЭБ eLIBRARY.RU представляет научный интерес в сообществе ученых и практический интерес в педагогическом сообществе.

Научная новизна статьи заключается в проведении по авторской методике теоретического исследования, направленного на изучение образовательного потенциала цифрового сторителлинга на примере библиометрического исследования российских публикаций по материалам НЭБ eLIBRARY.RU а также в анализе полученных результатов. Поисковый запрос по заданным авторским формулировкам предоставил 105 публикаций. Для анализа были отобраны 19 публикаций, выбранных по авторским критериям.

Статья написана языком научного стиля с использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением научной терминологии и дефиниций, характеризующих предмет исследования, а также описанием и наглядной демонстрацией полученных результатов исследования.

Структуру статьи, в целом, можно считать выполненной с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуре данного исследования представлены такие элементы, как введение, материалы и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, заключение и библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность имеет авторский анализ тематических блоков, отражающих основные направления применения цифрового сторителлинга, что наглядно представлено в таблице 2 рукописи.

Библиография содержит 13 источников, включающих в себя отечественные периодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующие особенности применения цифрового сторителлинга в образовании. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся очень краткие выводы, касающийся предметной области исследования, представленные в заключении. В частности, отмечается, что проведенный анализ научных статей продемонстрировал наиболее активное применение цифрового сторителлинга в гуманитарных науках, особенно в педагогике. Большая часть опубликованных работ по исследуемой тематике носит характер методических разработок и теоретических моделей, направленных на дальнейшее практическое использование.

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, социологами, специалистами по внедрению цифровых технологий в образовании, методистами, руководителями и разработчиками образовательных программ, консультантами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что в представленной статье необходимо было бы большее внимание уделить изложению выводов по результатам исследования, более подробно их охарактеризовать и конкретизировать, а не ограничиться кратким описанием в заключении рукописи. В

статье содержится достаточно много упоминаний и указаний в круглых скобках электронных ресурсов, используемых в исследовательских целях, но они не оформлены в виде сносок. Поэтому их необходимо оформить в виде сносок, при их оформлении обратить внимание на требование действующего ГОСТа и включить их в библиографию как электронные ресурсы. В представленном виде они очень перегружают текст рукописи. Кроме того, объем представленной статьи и объем авторского текста с учетом достаточно объемных таблиц, рисунков и указаний в скобках используемых электронных ресурсов в тексте исследования не позволяют максимально полно и всесторонне раскрыть заявленную актуальную тему исследования. В качестве рекомендации, возможно стоило бы несколько переформулировать название статьи, отказавшись от конкретизации, представленной в скобках («(на материалах НЭБ eLIBRARY.RU)»), поскольку это уточнение подробно описывается при изложении материалов исследования, однако этот вопрос носит дискуссионный характер. Указанные недостатки не снижают высокую степень научной значимости самого исследования, однако их необходимо оперативно устранить и внести соответствующие уточнения и дополнения в текст статьи. Рукопись рекомендуется отправить на доработку.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом рецензируемого исследования выступает цифровой сторителлинг как образовательная технология и его роль в трансформации современного образовательного процесса. Научная актуальность работы обусловлена растущим интересом к цифровому сторителлингу как образовательной технологии, что подтверждается значительным ростом публикаций с 2021 года (с 12 до 26 публикаций к 2024 году) и необходимостью систематизации накопленного научного знания в данной области. Практическая значимость исследования заключается в создании систематизированного обзора цифровых инструментов, платформ и методических подходов к использованию цифрового сторителлинга, что может быть использовано педагогами и исследователями для выбора оптимальных технологических решений в образовательном процессе. Методологической основой исследования выступил научометрический и контент-анализ публикаций, отобранных в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU по специально сформированному поисковому запросу. Анализ 105 отобранных по ключевым словам статей проводился по шести параметрам: тематическое распределение, ключевые слова, журналы, организации, годы публикации и цитируемость. Для углубленного анализа были отобраны 19 наиболее цитируемых публикаций (с индексом цитирования от 4 и выше), на основе которых выделялись синонимические ряды, тематические блоки и основные тенденции развития области. Вполне корректное применение перечисленных методов позволило автору получить результаты, имеющие признаки научной новизны и достоверности. Прежде всего, речь идёт о том, что в процессе работы были выявлены хронологические закономерности развития научного интереса к цифровому сторителлингу в российской науке: установлен резкий рост публикаций после 2020 года, связанный с пандемией и развитием дистанционного образования, с пиком в 2024 году (26 публикаций). Кроме того, была определена институциональная структура российских исследований цифрового сторителлинга: установлено лидерство педагогических вузов (Уральский государственный педагогический университет – 10 публикаций) и преобладание педагогической тематики (83 из 105 публикаций). Можно отметить также создание

синонимического ряда и концептуальной базы: исследование систематизировало терминологию цифрового сторителлинга, выделив синонимы (цифровое повествование, цифровой нарратив, интерактивный нарратив) и связанные концепты (мультимодальность, медиакомпетентность, трансмедийность), что способствует формированию единого понятийного аппарата. Наконец, в результате проведённого исследования была выявлена тематическая дифференциация применения цифрового сторителлинга: установлено семь основных направлений использования (образовательный, инклюзивный, неформальное образование, трансмедийный, медиа-журналистика, проектный, корпоративный сторителлинг), что свидетельствует о междисциплинарном характере технологии. В структурном плане рецензируемая работа производит странное впечатление. С одной стороны, изложение достаточно логично и раскрывает основные аспекты проведенного исследования. С другой стороны, в последние годы в русскоязычных публикациях наметилась странная тенденция брать за основу структуру IMRAD, но начисто лишать эту структуру исходной логики, соединяя два ключевых раздела («Results» и «Discussion») в один странный мутант под названием «Результаты и обсуждение». У двух этих разделов совершенно разные задачи, и смешивать их означает просто не понимать логику структуры IMRAD! В разделе «Результаты» раскрываются (как следует из названия!) результаты проведенного исследования, а в разделе «Обсуждение» должна раскрываться значимость полученных результатов для конкретных областей научной дисциплины, конкретных теорий, методов и т.д. Объединение этих двух разделов в один просто лишает их смысла! Автору следует учесть сказанное в будущих исследованиях. В тексте выделены следующие разделы:

- «Введение», где обосновывается актуальность цифровизации образования и приводятся данные ВЦИОМ 2024 года о восприятии россиянами цифровых технологий в обучении;
- «Методы и материалы исследования», где описывается методология научометрического анализа публикаций на платформе eLIBRARY.RU с использованием специально сформированного поискового запроса по цифровому сторителлингу в образовании;
- «Результаты исследования и их обсуждение», где представлены результаты анализа 105 публикаций по шести параметрам (годы, организации, тематика, журналы, цитируемость), выделены основные тенденции, синонимические ряды терминов, тематические блоки и систематизированы основные цифровые инструменты;
- «Заключение», где резюмируются итоги проведенного исследования, формулируются выводы о современном состоянии исследований цифрового сторителлинга, определяются ведущие научные центры и намечаются перспективные направления дальнейших междисциплинарных исследований. Стиль рецензируемой статьи научно-аналитический. В тексте встречается некоторое количество стилистических (например, в таблице 1 встречаются слова с ошибочной прописной буквой внутри слова: «Анимация», «для», «Языка», «создания», «проведения», «задания»; или просто тяжеловесные конструкции, канцеляриты, плеоназмы, тавтологии, повторы слов в соседних предложениях и другие стилистические погрешности: «важным ответом на вызовы настоящей эпохи», «запрос выдал результаты из 105 публикаций», «наглядно влияние цифровизации можно увидеть») и грамматических (например, несогласованное предложение «Внедрение различных цифровых технологий в образование является не только технологическИХ трендОМ, но и...»; или ненужные запятые в предложениях «31% опрошенных родителей, полагали, что...», «На основе терминологии авторов из проанализированных статей, встречаются...»; и др.) ошибок, но в целом он написан более или менее грамотно, на приемлемом русском языке, с корректным использованием научной терминологии. Библиография насчитывает 20 наименований и в должной мере отражает состояние исследований по проблематике статьи. Хотя и могла бы быть существенно усиlena за счет использования источников на иностранных языках

(особенно если учесть англоязычное происхождение ключевого термина статьи). Апелляция к оппонентам имеет место при операционализации основных понятий исследования. В числе основных достоинств рецензируемой статьи можно выделить достаточную методологическую обоснованность работы, а также систематичность и структурированность проанализированного материала. Автор четко описывает процедуру отбора и анализа публикаций, указывает конкретные параметры поискового запроса в eLIBRARY.RU, временные рамки мониторинга (28 июня – 11 июля 2025 года) и критерии отбора наиболее значимых работ, что обеспечивает воспроизводимость результатов. Кроме того, исследование содержит детальную классификацию цифровых инструментов и сервисов (Таблица 1), тематических блоков применения цифрового сторителлинга (Таблица 2), а также формирует синонимический ряд ключевых понятий, что создает основу для дальнейших исследований в данной области.

**ОБЩИЙ ВЫВОД:** предложенную к рецензированию статью, несмотря на некоторые ее недостатки можно квалифицировать в качестве научной работы, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к работам подобного рода.

Полученные автором результаты будут интересны для социологов, культурологов, педагогов, специалистов в области медиакоммуникаций и цифровых технологий в образовании, для разработчиков образовательных программ, а также для студентов и аспирантов перечисленных специальностей. Представленный материал соответствует тематике журнала «Социодинамика». По результатам рецензирования статья рекомендуется к публикации после косметических правок стилистических и грамматических погрешностей.