

Психолог

*Правильная ссылка на статью:*

Толстых Л.Р., Гольберт Е.В. — Особенности мотивационно-ценностной сферы студентов разных курсов обучения // Психолог. – 2023. – № 1. DOI: 10.25136/2409-8701.2023.1.39811 EDN: CWOSDA URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=39811](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39811)

## Особенности мотивационно-ценностной сферы студентов разных курсов обучения

**Толстых Лилия Раисовна**

кандидат педагогических наук

доцент, Забайкальский государственный университет

672000, Россия, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, 129

✉ [TLR-TLR@mail.ru](mailto:TLR-TLR@mail.ru)



**Гольберт Евгения Владимировна**

кандидат педагогических наук

доцент, Забайкальский государственный университет

672000, Россия, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, 129

✉ [evg5539@yandex.ru](mailto:evg5539@yandex.ru)



[Статья из рубрики ""](#)

### DOI:

10.25136/2409-8701.2023.1.39811

### EDN:

CWOSDA

### Дата направления статьи в редакцию:

14-02-2023

### Дата публикации:

21-02-2023

**Аннотация:** Цель исследования- определить особенности мотивационно-ценностной сферы студентов разных курсов обучения. Было выдвинуто предположение о том, что: 1. существуют специфические особенности мотивационно-ценностной сферы студентов, обучающихся на разных курсах; 2. существует взаимосвязь курса обучения и мотивационно-ценностных показателей у студентов. Методики исследования: «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» в модификации А.А. Реана, В.А. Якунина, «Морфологический тест жизненных ценностей» В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной, «Якоря карьеры» адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокуровой. В исследовании принимали участие

студенты 1-4 курсов ФГБОУ ВО «ЗабГУ», по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. В исследовании приняли участие 75 человек.

В результате исследования установлено, что у большинства студентов, независимо от курса обучения сформированы духовно-нравственные и альтруистические ценности своей будущей профессии. Учебная мотивация студентов первого и второго курсов больше ориентирована на успешную реализацию учебно-познавательной деятельности. Внешние мотивы учебной мотивации, такие как социальное одобрение/ наказание для студентов старших курсов являются неприоритетными и малоэффективными в процессе учебной деятельности. Карьерные ориентации студентов младших курсов носят смешанный характер. У студентов старших курсов характер карьерных ориентаций становится более дифференцированным, доминирует ограниченное количество ориентаций. Особым вкладом авторов в исследование темы является установленная связь курса обучения и показателей мотивационно-ценностной сферы, таких как: обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности, собственный престиж, высокое материальное положение и сохранение собственной индивидуальности, а также установление обратной взаимосвязи курса обучения и показателя успешно учиться, сдавать экзамены на отлично и хорошо.

#### **Ключевые слова:**

личность, личностный смысл, мотивы, ценности, ценностные ориентации, ценностно-мотивационная сфера, карьерные ориентации, профессиональная деятельность, личностные ценности, профессия

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в соответствии с ФГОС 3 +++ содержание профессионального образования студентов направлено на усвоение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Однако этот показатель недостаточно формирует личностное самоопределение в профессии. А.К. Маркова считает, что «личностное пространство шире профессионального, личностное лежит в основе профессионального, личностное определяет начало, ход и завершение профессионального» [\[8\]](#).

«Сама личность при этом определяется через систему смыслов и ценностей, которые и являются стержнем любой, в том числе профессиональной, деятельности» [\[11\]](#). Э.Ф. Зеер считает, что мотивационно-ценностное отношение к профессии является одним из факторов становления профессионала [\[2\]](#). Сформированное на высоком уровне мотивационно - ценностное отношение избранной профессии выступает внутренним р е з е р в о м для положительного прохождения студентами кризисов профессионального обучения. Положительно сформированная в процессе профессионального обучения ценностно-мотивационная сфера студентов предполагает освоение основных направлений будущей трудовой деятельности на продуктивном уровне, в результате студенты осваивают предметное поле профессиональной деятельности. Основопологающим для развития мотивационно-ценностного отношения является факт принятия личностью профессии и нахождение личностного смысла деятельности. Итогом принятия профессии является целостное профессиональное поведение будущего специалиста.

Кроме того, изучение мотивационно-ценностной сферы в студенческом возрасте, направлено решить проблему осознанного выбора профессии.

Цель исследования: определить особенности мотивационно-ценностной сферы студентов разных курсов обучения.

Предмет исследования: особенности мотивационно-ценностной сферы студентов.

Гипотезой исследования: существуют специфические особенности мотивационно-ценностной сферы студентов, обучающихся на разных курсах.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ понятий «мотивация», «ценности», «мотивационно-ценностная сфера» личности.
2. Выявить ведущие мотивационно-ценностные показатели студентов разных курсов обучения.
3. Выявить взаимосвязь курса обучения и мотивационно-ценностных показателей у студентов.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования, математико-статистические методы обработки результатов исследования с помощью программы SPSS, корреляционный анализ Пирсона.

На эмпирическом этапе исследования были использованы методики: «Изучение мотивов учебной деятельности студентов», «Морфологический тест жизненных ценностей», «Якоря карьеры».

В качестве респондентов в исследовании приняли участие студенты ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», с 1 по 4 курс, психолого-педагогического факультета, обучающиеся по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. Возраст испытуемых от восемнадцати до двадцати трех лет. Выборку составили семьдесят пять студентов.

В результате проведенного теоретического анализа по проблеме исследования можно сделать следующие выводы. В психологической науке существует множество подходов к определению понятий «мотивация» и «ценности» личности. Под мотивацией понимается совокупность психологически обусловленных факторов, которые руководят направленностью деятельности личности. Сформированные ценности личности служат основанием для мотивации поведения, фундаментом целостности социальной системы [\[6\]](#).

Мотивационно-ценностная сфера личности представляет собой личностное образование. Осознанные и принятые человеком мотивы, цели, ценности, карьерные ориентации составляют мотивационно-ценностную сферу личности и определяют дальнейшее отношение к профессиональной деятельности. Совокупность этих компонентов оказывает влияние на выбор целей и средств профессиональной деятельности, на их достижение, формирование индивидуального стиля деятельности [\[10\]](#).

Становление мотивационно-ценностной сферы студентов – это качественное преобразование личности, которое приводит к оценке самой профессии, оценке профессионала в себе, развитию нравственного профессионала и профессиональному самосознанию.

Структура мотивационно-ценностной сферы личности студентов представлена двумя взаимосвязанными и взаимообусловленными компонентами: мотивационным и ценностно-ориентационным. Эмоционально - личностные, социальные, познавательные и социально-экономические мотивы выбора и предпочтения профессиональной деятельности составляют основу мотивационного компонента. Личностные, познавательные, социально- обусловленные, социально- экономические ценности и ценностные ориентации составляют основу ценностно-ориентационного компонента.

Процесс становления мотивационно-ценностной сферы личности студентов опосредуется совокупностью психологических факторов, условий и средств, используемых в системе профессионального обучения. Поскольку вузовское образование имеет более приближенную направленность к практической деятельности.

Психологические факторы становления мотивационно-ценностной сферы личности студентов способствуют рефлексии собственного самоизменения личности студентов.

Необходимыми психологическими условиями становления мотивационно-ценностной сферы студентов являются: приобщение студентов к методу научного познания, повышение степени активности, самостоятельности и ответственности студентов, стимулирование потребностей, развитие мотивов и ценностей.

Далее проведем интерпретацию и анализ результатов проведенного эмпирического исследования.

Проанализируем результаты диагностики мотивов учебной деятельности студентов. Данные представлены на рисунке 1.

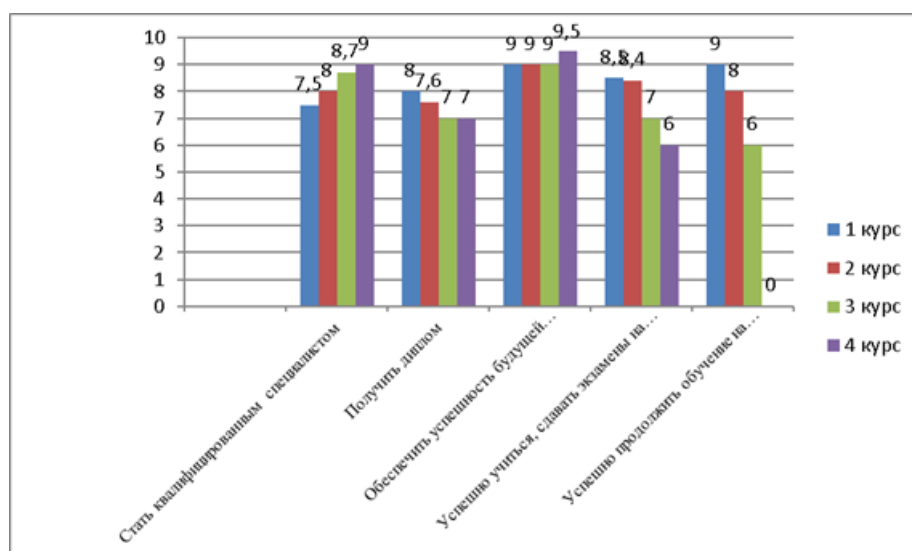


Рис.1. Средние значения групповых показателей мотивов учебной деятельности студентов

В результате было выявлено, что мотивы учебной деятельности студентов различаются. В группе студентов первого и второго курсов преобладают учебно-профессиональные мотивы. А для студентов четвертого курса доминирующими являются профессиональные мотивы.

Рассмотрим результаты диагностики жизненных ценностей студентов. Данные представлены на рисунке 2.

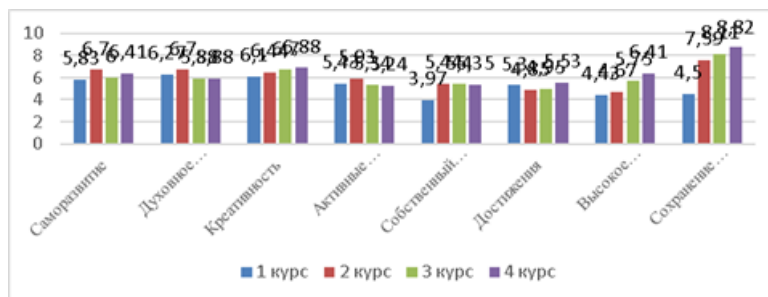


Рис. 2. Средние значения групповых показателей жизненных ценностей студентов

Анализируя полученные результаты, отмечаем, что ведущие жизненные ценности студентов первого курса имеют духовно-нравственный характер. У студентов второго курса доминирующими являются жизненные ценности эгоистично-престижной направленности. На третьем и четвертом курсе обучения студенты демонстрируют «смещение» жизненных ценностей. Ведущими для них выступают жизненные ценности как духовно-нравственной, так и эгоистично-престижной направленности.

Рассмотрим результаты диагностики карьерных ориентаций студентов. Данные представлены на рисунке 3.

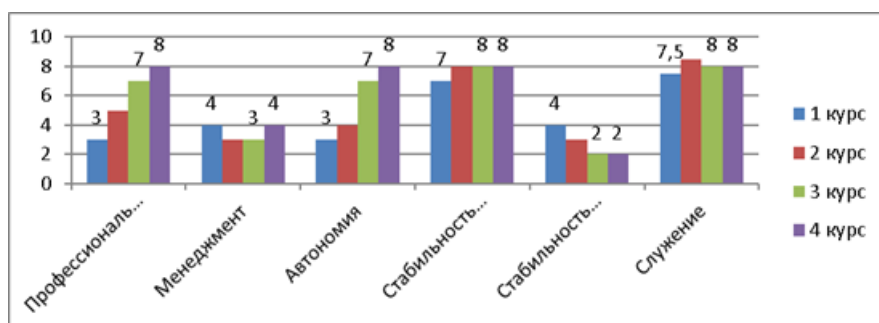


Рис. 3 Средние значения групповых показателей карьерных ориентаций студентов

Из гистограммы видно, что для студентов старших курсов доминирующими карьерными ориентациями является «профессиональная компетентность» и «автономия». Независимо от курса обучения приоритетными карьерными ориентациями являются: «стабильность работы» и «служение».

#### Выводы:

1. Большинство студентов осознают и принимают ценности своей будущей профессии, находятся в сопряжении со своей выбранной профессией. При реализации практической профессиональной деятельности они стремятся к соблюдению духовно-нравственных и альтруистических ценностей. Ориентация на альтруистическую направленность подтверждается доминирующим проявлением такой ценности как «служение». Следовательно, студенты всех курсов считают своей основной целью избранной профессиональной деятельности доставлять пользу обществу, другим людям. Также для них важно видеть конкретные практические результаты своей деятельности. Учебная мотивация студентов первого и второго курсов ориентирована на успешное осуществление учебно-познавательной деятельности.

Внешние мотивы учебной мотивации, такие как социальное одобрение/ наказание для студентов старших курсов являются неприоритетными и малоэффективными в процессе учебной деятельности.

У студентов старших курсов доминируют ценности прагматического характера, направленные на достижение собственного престижа, высокое материальное положение, сохранение собственной индивидуальности. Поэтому можно сделать вывод, что чем старше становятся студенты, тем осознаннее они начинают задумываться о своей профессиональной деятельности, и вектор мотивации в обучении смещается на обеспечение успеха своей профессиональной деятельности. Об этом свидетельствует явное преобладание мотива «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности». Студентов, обучающихся на первом и втором курсах, привлекает сама учебная деятельность и ее результаты, чем связь обучения и профессиональной деятельности. Об этом свидетельствует приоритетное положение мотива «успешно учиться, сдавать сессию на положительные оценки: отлично и хорошо».

2. В результате применение корреляционного анализа Пирсона обнаружена прямая корреляционная взаимосвязь курса обучения и учебного мотива «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» ( $r = 0,254$   $p \leq 0,05$ ). У студентов старших курсов мотив «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» выше, чем у студентов первого и второго курса. Следовательно, чем выше курс обучения, тем в большей степени мотивация обучения направлена на овладение общепрофессиональными, профессиональными компетенциями деятельности, чем просто на процесс обучения.

Выявлена обратная корреляционная взаимосвязь курса обучения и учебного мотива «успешно учиться, сдавать экзамены на отлично и хорошо» ( $r = -,237$   $p \leq 0,05$ ).

Следовательно, для студентов младших курсов важен процесс учебной деятельности. Выявленная взаимосвязь свидетельствует о том, что у студентов в данный момент недостаточно сформировано представление о будущей профессии, имеется осознание недостаточного уровня своей компетентности.

Выявлена прямая корреляционная взаимосвязь курса обучения и ценностями «собственный престиж» ( $r = 0,267$   $p \leq 0,05$ ), «высокое материальное положение» ( $r = 0,349$   $p \leq 0,01$ ) и «сохранение собственной индивидуальности» ( $r = 0,504$   $p \leq 0,01$ ) по методике «Морфологический тест жизненных ценностей». Следовательно, чем выше курс, тем больше проявляется выраженность ценностей эгоистически-престижной направленности, стремление к индивидуализации. Студенты старших курсов с эгоистически-престижной направленностью стремятся к более высокому уровню финансового положения и достижение карьерного роста. Они считают, что высокий уровень финансового положения является основанием для развития личностной значимости и самооценки. Сохранение собственной индивидуализации проявляется в том, что у студентов сформированы свои взгляды, убеждения, свой стиль жизни. Они не зависят от мнения других людей, сохраняют свою неповторимость и своеобразие.

По методике «Якоря карьеры» была обнаружена положительная корреляционная взаимосвязь курса обучения и карьерными ориентациями «профессиональная компетентность» ( $r = 0,356$   $p \leq 0,01$ ), «автономия» ( $r = 0,287$   $p \leq 0,01$ ), «стабильность места жительства» ( $r = 0,383$   $p \leq 0,01$ ), «вызов» ( $r = 0,331$   $p \leq 0,05$ ) и «интеграция стилей жизни» ( $r = 0,532$   $p \leq 0,01$ ). Следовательно, чем выше курс, тем более дифференцированными становятся карьерные ориентации. Поскольку студенты старших курсов находятся на пороге выпуска из вуза, то они сталкиваются с необходимостью планирования карьеры и соответственно выделение основных карьерных ориентаций происходит по причине удовлетворения индивидуальных запросов студентов в процессе самореализации себя как субъекта деятельности.

Таким образом, выявленные нами ведущие мотивационно-ценностные показатели студентов разных курсов обучения позволят выйти на логику дальнейшего профессионального развития и психологической помощи студентам, ее содержательный объем и последовательность мероприятий. Результаты исследования позволят глубже разобраться в причинах проблем несформированности мотивационно-ценностного отношения к профессии с целью определения прогноза и траектории профессионального развития студентов, что позволит разработать стратегию эффективной помощи студентам.

## Библиография

1. Бубновская О. В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысложизненных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества. 2017. №. 25. С. 167-173.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический Проект, 2003. 336 с.
3. Карпов А.В. Психология труда: учебник / Под. ред. А.В. Карпова. М.: Академия, 2014. 258 с.
4. Кузнецова Е. Г. Личностные ценности: понятие, подходы к классификации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2019. №. 10 (116). С. 25-31.
5. Лабынцева И. С. Отношение к будущей профессии студентов с разным уровнем учебной активности // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2021. Т. 135. №. 10. С.58-63.
6. Лавринович Т. М. Особенности ценностно-мотивационной сферы личности будущих психологов на разных этапах процесса их профессионализации // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2018. Т. №. 4. С. 35-45.
7. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. М.: Изд-во Моск. унта, 1971. 40 с.
8. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Знание, 1996. 308 с.
9. Немов Р.С. Общая психология. М.: Речь, 2015. 294 с.
10. Нугаева А. Н. Мотивационно-ценностная сфера личности специалиста-психолога как основа его профессионального развития // Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. 2018. № 5. С.74-78.
11. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 480 с.
12. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. М.: Смысл, 2003. 860 с.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

На рецензирование представлена работа «Особенности мотивационно-ценностной сферы студентов разных курсов обучения».

Предмет исследования. Предмет исследования в работе обозначен. Автор отметил, что предметом являются особенности мотивационно-ценностной сферы студентов. Содержание статьи позволило рассмотреть предмет, найти специфические характеристики мотивационно-ценностной сферы и подтверждена выделенная гипотеза.

Методология исследования. В основу исследования была положена гипотеза о том, что

существуют специфические особенности мотивационно-ценностной сферы студентов, обучающихся на разных курсах. В качестве методов исследования выступает анализ теоретических положений и литературных источников по данной проблеме, комплекс методик. Полученные результаты были проанализированы с помощью программы SPSS и корреляционного анализа Пирсона. Респондентами выступили студенты 1-4 курсов психолого-педагогического факультета ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»,

Актуальность исследования не вызывает сомнения. Автором обосновывается актуальность как с понимания дефицитарности теоретических и практических исследований, так с позиции практики и содержания обновленного ФГОС.

Научная новизна в работе не обозначена. Автором были выделены специфические особенности мотивационно-ценностной сферы студентов на разных курсах обучения:

- Студентами осознаются и принимаются ценности будущей профессии. Учитывая, что субъекты планируют заниматься психолого-педагогической деятельностью, то мотивационная сфера студентов заполнена альтруистическими ценностями.

- Мотивационно-ценностная сфера изменяется в зависимости от курса обучения.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения соответствует публикациям такого уровня. Язык работы научный.

Структура работы четко прослеживается. Во введении представлены цель, предмет, гипотеза, задачи и методы исследования. В небольшом теоретическом обзоре рассмотрено содержание мотивационно-ценностной сферы и ее структура. Особое внимание уделено описанию психологических факторов и условий становления мотивационно-ценностной сферы личности студентов. Следующий раздел – описание интерпретации и анализа результатов проведенного эмпирического исследования. В заключении представлены обобщающие аргументированные выводы.

Библиография. Библиография статьи включает в себя 12 отечественных источников, незначительная часть которых издана за последние три года. В списке представлены не только научно-исследовательские статьи и монографии, но также учебники и учебные пособия. Источники информации оформлены в основном корректно, но некоторые оформлены не в соответствии с предъявляемыми требованиями. Можно выделить определенные неточности, которые нуждаются в доработке (например, номер 6)..

Апелляция к оппонентам.

Поставленные автором цель и задачи были реализованы. Однако, недостаточное внимание уделено определению личностных мотивов студентов,. Акцентируется внимание только на мотивации обучения, саморазвития и карьерного роста.

Выводы. Проблематика статьи отличается несомненной актуальностью, теоретической и практической ценностью, будет интересна исследователям. Работа может быть рекомендована к опубликованию.