

Психолог

*Правильная ссылка на статью:*

Богданова В.О. Исследование блога как дневниковой практики развития субъектности личности // Психолог. 2024. № 5. DOI: 10.25136/2409-8701.2024.5.71306 EDN: DTUYPW URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=71306](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71306)

## Исследование блога как дневниковой практики развития субъектности личности

Богданова Вероника Олеговна

ORCID: 0000-0002-6342-8050

кандидат философских наук

доцент, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

454080, Россия, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Ленина, 69, ауд. 444

✉ [verovictory@mail.ru](mailto:verovictory@mail.ru)



[Статья из рубрики "Внутренний мир человека"](#)

### DOI:

10.25136/2409-8701.2024.5.71306

### EDN:

DTUYPW

### Дата направления статьи в редакцию:

20-07-2024

**Аннотация:** Актуальность исследования обусловлена значимостью блогосферы в жизни современной молодежи, что позволяет рассматривать блог в качестве средства проявления и выявления субъектности. Данный аспект исследования блогосферы недостаточно разработан в современной научной литературе. Автор статьи рассматривает введение блога в качестве одной из дневниковых практик, наряду с традиционным личным дневником. Цель исследования заключается в выявлении потенциала использования блога как дневниковой практики развития субъектности. Объектом исследования выступает блог как разновидность дневниковой практики, предметом – потенциал использования блога для развития субъектности. Теоретической основой исследования выступают представления Р. Блуда, С. Херринга, Т.В. Чариковой, Р.Н. Абрамовой, О.А. Чиковани, С.С. Распоповой, Л.В. Мурейко, Н.Г. Асмус с характерных особенностей блога. В качестве эмпирического метода исследования применяется опрос 100 российских студентов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета и Уральского государственного

университета физической культуры. Теоретическая значимость и новизна исследования заключается в выявлении маркеров развития субъектности в цифровой среде, знания о которых позволяет эффективно использовать потенциал блогов. Эмпирическим путем выявлено, что личные дневники в традиционном формате ведет одна треть студентов, большинство молодых людей отдает предпочтение блогам. Блоги могут свидетельствовать о развитии субъектности, если им присущи следующие маркеры: освещаются и анализируются события жизни, преобладает уникальный текстовый контент над визуальным способом подачи информации, присутствует целеполагание и долгосрочное планирование в соответствии с выбранной системой ценностей и смыслами, ассертивная самопрезентация личности согласуется с личностным и профессиональным становлением, присутствует диалогичное общение с другими пользователями социальной сети, создается общее intersubъективное пространство мысли.

### **Ключевые слова:**

субъектность, дневниковые практики, личный дневник, б л о г , рефлексия, индивидуальность, идентичность, самопознание, виртуальная личность, цифровизация

*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00855, <https://rscf.ru/project/23-28-00855/>*

### **Введение**

Важным условием развития современного общества является интенсивная цифровизация, которая расширяет границы человеческих возможностей в разных сферах жизнедеятельности, приводит к преобразованию стиля мышления, образа жизни и мировоззрения субъекта. Однако погружение в цифровое пространство может создавать некоторые риски для развития субъектности. Вариативность и многоаспектность цифровой среды способствуют формированию различных практик самоидентификации, которые могут как обогатить личность новым содержанием, так и дезориентировать ее, привести к разрушению связи с собой, к потере аутентичности.

Ответом на нарастающее влияние цифровизации является формирование субъектной позиции, которая с одной стороны способствует развитию умения быть гибким и восприимчивым к постоянным изменениям информационного пространства, с другой – формирует умение сохранять целостность внутреннего мира. В связи с этим, проблема формирования и развития субъектности приобретает особую актуальность в современных социокультурных условиях, которые требуют от человека активной жизненной позиции, способности к самоопределению в противоречивом в ценностном отношении мире.

В психолого-педагогической литературе большое количество научных работ посвящено формированию и развитию субъектности в учебной и профессиональной деятельности (В.И. Слободчиков, А.В. Леонтович, Д.А. Мостовщикова, А.Г. Агаджанян, Л.В. Абдалини и др.). В данных исследованиях описываются методы и приемы, позволяющие субъекту стать активным участником образовательного процесса и профессиональной деятельности, повысить мотивацию, развить способность порождать смыслы, вносить коррективы в собственные познавательные и профессиональные действия, ставить в процессе познания и освоения профессии цели и задачи, определять пути их реализации [1; 2; 3; 4]. Однако в научно-исследовательской литературе недостаточно

освещены методы, способствующие развитию субъектности на более глубоком смысловом уровне. Мы считаем, что такими методами могут служить дневниковые практики.

Под дневниковыми практиками подразумеваются письменные практики, которые направлены на запечатление событий жизни, мыслей и переживаний субъекта. В качестве одного из видов дневниковых практик выступает ведение личного дневника. Однако, в современной культуре наметилась новая тенденция переносить частное в публичное пространство, поэтому ведение личного дневника вытесняется созданием блогов, которые берут на себя его функцию.

Особенности применения блога в качестве дневниковой практики для развития субъектности недостаточно изучены в научно-исследовательской литературе, что обуславливает актуальность темы исследования. Следует отметить, что в научной среде сложилось неоднозначное отношение к блогам. Активно обсуждаются негативное и положительное влияние блогов на развитие личности. С одной стороны, блог может способствовать потере связи с реальностью и контакта с самим собой, формированию ложной идентичности, что затрудняет развитие субъектности. С другой, он может актуализировать процесс самоопределения и самопрезентации, мотивировать на поиск границ своего «Я», что благотворно сказывается на развитии субъектности [\[5, с. 74\]](#). В связи с этим необходимо проанализировать есть ли у использования блога в качестве дневниковой практики достаточный потенциал развития субъектности.

В исследовании мы опираемся на идею, что активное участие в создании контента блога, отвечающего реальному образу «Я», способствует интенсивному освоению интернет-пространства, что может приводить к развитию субъектности личности. Ведение блога, как и внесение записей в личный дневник, выполняет функцию автокоммуникации, которая помогает человеку лучше понять самого себя, определить свои ценностные ориентиры и жизненные смыслы. Ведение блога также способствует активному взаимодействию с другими людьми для обмена личностно значимой информацией, установления эмоционального контакта, раскрытия своих талантов и способностей. Можно сделать предположение, что ведение блога может служить эффективным способом развития субъектности.

Цель данного исследования заключается в выявлении потенциала использования блога в качестве дневниковой практики развития субъектности личности. Объектом исследования является блог как разновидность дневниковой практики. Предмет исследования – потенциал использования блога для развития субъектности личности.

Методологической основой изучения субъектности выступают идеи представителей деятельностного подхода. Основоположник деятельностного подхода С.Л. Рубинштейн рассматривает субъектность как качество индивида, проявляющееся в общении и деятельности, позволяющее осуществлять преобразовательное, активное и творческое отношение к себе и к миру [\[6, с. 28\]](#). Активность, способность к самоопределению, самодетерминация, саморегуляция, самовыдвижение и самосовершенствование составляют структуру субъектности. Под структурой субъектности понимается совокупность компонентов, которые определяют особенности и характеристики личности как субъекта деятельности и отношений. А.Н. Леонтьев, опираясь на взгляды С.Л. Рубинштейна, считает, что деятельность является необходимым условием развития субъектности. Человек становится активным субъектом деятельности и творцом собственного бытия, если в процессе жизнедеятельности он преобразует окружающее пространство, исходя из поставленных целей и задач. Субъектность личности прежде

всего проявляется в самодетерминации и творческой активности [\[7, с. 56\]](#).

В работах А.В. Брушлинского, К.А. Абульханова-Славской, В.И. Слободчикова субъектность определяется как системное качество личности, позволяющее самостоятельно и творчески организовывать свой жизненный путь. Субъектность позволяет принимать решения и действовать в соответствии со своими целями и ценностями, непрерывно самосовершенствуясь и развиваясь в процессе приобретения опыта [\[3, с. 324\]](#). Благодаря ей человек выступает в роли творца жизненной истории, способного к целеполаганию, построению траектории своей жизни, созиданию и самосозиданию, непрерывному саморазвитию [\[8, с. 112\]](#). В.И. Слободчиков считает, что субъектность проявляется в способности к целенаправленному регулированию собственной активности (постановка цели, контроль этапов выполнения, оценка полученных результатов) [\[1\]](#). Человек с выраженной субъектностью определяет направление жизненного пути осознанно, ответственно, свободно. Свобода реализуется в аутентичных сферах жизнедеятельности, где человек выражает свою индивидуальность, следует своим убеждениям и ценностям, не подстраиваясь под общественные стереотипы и ожидания [\[9, с. 34\]](#).

К.А. Абульханова-Славская связывает субъектность с активностью и нахождением смысла жизни. Она отмечает, что человек с выраженной субъектностью самостоятельно организует собственное бытие. Его жизненный путь является своеобразным отражением субъектности, так как он выстраивает свою деятельность, основываясь на внутреннем ощущении времени, наполняя своё существование личными смыслами. В своей деятельности субъекту важно соотносить свою внутреннюю жизнь с объективной реальностью, учитывать особенности своей индивидуальности и специфику окружающего мира, поскольку без установления точек соприкосновения между ними невозможно сохранить свою уникальность и адаптироваться к условиям среды [\[9, с. 33-34\]](#).

А.К. Осницкий отмечает, что истинным субъектом жизнедеятельности человек становится только в ситуации активного осознанного целеполагания, планирования и выбора условий, необходимых для выполнения намеченных планов. Как и другие представители деятельностного подхода он рассматривает в качестве важного показателя субъектности самодетерминацию личности. Самодетерминация означает, что человек осуществляет деятельность, опираясь в большей степени на внутренние мотивы. Самодетерминация основывается на автономии. Благодаря ей человек может действовать аутентично. Он способен дистанцироваться от влияния среды и действовать независимо от принципов, которые определяли его поведение ранее [\[10, с. 10\]](#). Автономная личность обладает субъектностью, она может самостоятельно и осознанно выбирать ценности, ставить перед собой значимые цели и осуществлять личные жизненные проекты. Чем больше человек проявляет активность и самостоятельность в разных видах деятельности, тем ярче выражена его субъектность. В качестве маркеров субъектности автор также выделяет способность к самоконтролю или саморегуляции. Личность, обладающая субъектностью, должна уметь управлять своим поведением и стабилизировать свое эмоциональное состояние.

По мнению А.К. Осницкого показателями субъектности являются способность к рефлексии, саморазвитию, проявлению субъектной активности в деятельности [\[10\]](#). В.Э. Чудновский в своей работе описывает «ядро субъектной активности», которое определяет процесс развития и формирования субъектности [\[2,7\]](#). В качестве источника субъектной активности выступают смысловые структуры личности, благодаря которым она

совершает выбор, управляет своей деятельностью и осознанно прокладывает свой жизненный путь [\[11, с. 173\]](#). Высшей формой субъектности является личностный смысл, который выполняет регулирующую функцию, определяет мировоззрение, ценностные ориентации, жизненную позицию личности по отношению к миру и другим людям и к самому себе.

В работе Т.В. Белых, А.М. Майрамян субъектность описывается как динамическое и иерархически выстроенное образование, которое проявляется на разных уровнях иерархической организации субъекта. На уровне индивида (субъекта жизнедеятельности) она отражается в образе жизни и способности к осуществлению эффективной саморегуляции. На уровне личности (субъекта деятельности) субъектность проявляется в способности инициировать и эффективно реализовывать познавательную и социальную активность. На уровне индивидуальности (субъекта самопознания) субъектность позволяет осознавать свое «Я», его ценность, расширять границы самопознания. На уровне субъекта самореализации субъектность проявляется в раскрытии творческого потенциала в продуктивной деятельности. На уровне субъекта саморазвития субъектность позволяет выстраивать и реализовывать адекватные стратегии поведения относительно собственного «Я» [\[12, с. 78\]](#).

В работах Е.Н. Волковой, М.А. Щукиной уделяется внимание описанию структуры субъектности. Е.Н. Волкова трактует субъектность как одно из центральных психических образований личности, основу которого составляет отношение человека к себе как к деятелю. В концепции Е.Н. Волковой структура субъектности представлена следующими компонентами: осознанная активность, способность к рефлексии, свобода выбора и ответственность за него, осознание и принятие собственной уникальности, понимание и принятие другого человека, саморазвитие [\[13, с. 53\]](#). Осознанная активность – это вид активности, направленный на достижение целей в значимой деятельности. С ней тесно связана способность к рефлексии, которая позволяет человеку анализировать свои действия и оценивать результаты активности. Важными компонентами субъектности является свобода и ответственность, позволяющие предпринимать решения, согласованные с внутренними мотивами личности и отвечать за последствия совершенных поступков.

Значимым компонентом субъектности является осознание и принятие собственной уникальности. Данный компонент предполагает понимание ценности своей индивидуальности, присутствие самоуважения, наличие любви и доверия к самому себе. Самопринятие тесно связано с принятием другого человека, данные состояния друг друга взаимодополняют. Принятие другого – это отношение к другому, как к человеку, имеющему безусловную ценность, независимую от его состояния, поведения или чувств. Оно проявляется в отсутствии стремления изменить человека в соответствии со своими представлениями, в признании субъективного опыта другого человека, воспринимающего мир по-своему.

Последним компонентом в структуре субъектности является саморазвитие. Под саморазвитием понимают осознанную работу человека над собой. С.Л. Рубинштейн проводит философское обоснование идеи саморазвития как самодвижения, при котором все элементы детерминированы внутри самой системы, а не заданы извне. Он сам выступает в качестве субъекта деятельности и объекта преобразования, в этом созидании он выходит «за свои пределы» [\[6\]](#). В саморазвитии индивид проявляет свою субъектность, самоопределяется и раскрывает свой потенциал.

М.А. Щукина описывает субъектность как способность личности к самоуправлению в социальном контексте бытия. Исследователь выделяет шесть компонентов субъектности: активность, самоценность, автономность, целостность, опосредованность, креативность. Активность рассматривается как способность субъекта инициировать и эффективно реализовывать собственную деятельность. Активный человек является опорой для самого себя, он умеет чувствовать, понимать и принимать себя, то есть обладает самоценностью.

Под автономностью М.А. Щукина понимает независимость субъекта от внутренней предрасположенности и внешних влияний среды. Благодаря автономности, личность действует самостоятельно на основе установленных ею ценностей и принципов. Субъектность также связана с целостностью, с осознанием своего единства с окружающим миром и другими людьми. Человек становится субъектом социальных отношений тогда, когда освобождается от прямого влияния внутренних побуждений на активность и переходит на более высокий уровень психического развития. Он действует опосредованно, его психические акты включены в культурный контекст жизни и деятельности. Опосредованность как компонент субъектности позволяет человеку занимать ответственную позицию по отношению к другим людям и осуществлять социально полезную и ценную деятельность [\[14, с. 53\]](#).

В качестве еще одного компонента субъектности автор рассматривает креативность – творческую, созидательную, новаторскую деятельность. Субъект посредством творчества преобразует действительность, подбирая нестандартные способы решения проблем и задач, он повышает результативность своей жизнедеятельности. В творчестве реализуется потребность в самоактуализации, полном и свободном раскрытии способностей и возможностей, поэтому творчество способствует духовному развитию личности.

В психолого-педагогической литературе принято выделять внешние и внутренние условия развития субъектности. Д.А. Мостовщикова к внутренним условиям относит адекватную самооценку, позитивный образ Я, безусловное самопринятие, развитую рефлексивность [\[2, с. 200\]](#). Введение блога может выступать стимулом для развития субъектности, поскольку блог предоставляет возможность для саморефлексии и самоанализа. Блогер может анализировать свои мысли, чувства и действия, делиться своими переживаниями с другими пользователями, что приводит к развитию самосознания. Блоги часто используются для самопрезентации личности в виртуальном пространстве. Посредством самопрезентации личность рассказывает о себе и о своих достижениях, получает обратную связь с другими пользователями, укрепляет социальные связи. Успешная самопрезентация позволяет повысить самооценку, сформировать позитивное представление о себе, что также влияет на развитие субъектности.

А.Г. Агаджанян в качестве внешнего условия развития субъектности рассматривает субъект-субъектное общение, в котором учитываются интересы, чувства, переживания участников взаимодействия, признается ценность личности каждого собеседника [\[3\]](#). Е.Н. Волкова также подчеркивает, что открытость и конструктивность взаимодействия определяют возможность развития субъектности личности [\[13, с. 56\]](#). Взаимодействие с другим должно строиться на основе сотрудничества, взаимопонимания, взаимопомощи, в котором каждый участник признается в качестве полноправного партнера. Значимым условием является организация деятельности, в которой индивид мог проявить свободу в выборе ценностей, содержания собственной деятельности, почувствовать собственную

ответственность за принятые решения.

Ведение блога предполагает общение с другими пользователями социальной сети, однако его качество зависит от настроенности на диалог коммуникаторов. Коммуникация в блогах имеет свои особенности, которые могут оказать положительное влияние на развитие субъектности. Она протекает в более комфортных и безопасных условиях, чем реальное общение; дает возможность проявлять активность, выбирать собеседника исходя из собственных увлечений, интересов и личностных потребностей. В виртуальном мире отменяются иерархические отношения, нивелируются статусные различия собеседников. Общение в сети превращается в наиболее демократическую и свободную форму коммуникации, в которой меньше социальных ограничений и барьеров. Однако следует отметить, что коммуникация в блогах может осуществляться анонимно. Анонимность блогеров и подписчиков создает «эффект раскрепощения» [\[15, с. 237\]](#). Эффект раскрепощения может проявляться двумя способами. Первый способ конструктивный, он заключается в реализации возможности быть откровенным и не закрываться в некоторых личных аспектах, проявлять свою субъектность. Второй способ заключается в том, что индивид дает выход своим отрицательным эмоциям. В этом случае анонимность сопровождает иллюзорное ощущение безответственности и безнаказанности. Следует отметить, что данные формы поведения не вызывает сама коммуникация в блогах. Она лишь служит индикатором для обнаружения темной стороны личности пользователя, которая проявляется в виде актов вербальной агрессии [\[16, с. 66\]](#).

Цифровая среда может выступать условием развития субъектности. Молодое поколение живет в новой технологической реальности, где большой объем информации находится в открытом доступе. Это позволяет пользователю занимать активную субъектную позицию в поиске, систематизации и анализе представленной в сети информации. Л.В. Абдалина высказывает схожие идеи, относя к факторам развития субъектности цифровую трансформацию образования, влияющую на самостоятельность, познавательную активность обучающихся, расширяющую стратегии освоения учебного материала; построение обучения с опорой на интересы и ценности обучающего и создание индивидуальных образовательных маршрутов, которые служат стимулом для самодетерминации, самоопределения, самоактуализации обучающихся [\[4, с. 51\]](#). Цифровые технологии помогают развивать субъектность через предоставление доступа к различным ресурсам и инструментам, которые дают возможность для самопрезентации, личностной и профессиональной самореализации, самообразования, коммуникации и сотрудничества с другими пользователями. Блог, как раз, является такой цифровой технологией, позволяющей личности занять субъектную позицию, направить свои интеллектуальные и духовные силы на преобразования самого себя.

Таким образом, в психолого-педагогической литературе понятие "субъектность" не имеет единой трактовки. В научном дискурсе существуют различные представления о субъектности, каждый автор предполагает своё содержательное наполнение данного понятия. Представленные интерпретации термина «субъектность» сходятся в понимании субъектности как характеристики личности, которая реализуется в социокультурном пространстве в процессе проявления ее активности. Субъектность раскрывается как свойство человека быть агентом действия [\[17\]](#). Она выступает как иницирующее творческое начало личности, которое проявляется в способности быть активным и самостоятельным, уметь ставить цели, осознавать мотивы действий, прогнозировать, анализировать и корректировать свою деятельность. Субъектность характеризуется



способностью быть актором собственного жизненного пути, определяя свою траекторию развития, создавая свой проект бытия согласно выбранным ценностям, идеалам, смыслам. Она предполагает осознанное и деятельное отношение к миру и самому себе, позволяет преобразовывать реальность и самого себя.

Исследователи выделяют разные компоненты структуры субъектности личности. При анализе потенциала использования блога в качестве дневниковой практики для развития субъектности молодого поколения мы будем опираться на представления структуры субъектности Е.Н. Волковой. Выбор данной концепции обусловлен тем, что она учитывает аспект социальной обусловленности субъектности, развивающейся исключительно в ситуации взаимодействия с другими субъектами. Описание компонентов субъектности является обобщением представлений о структуре субъектности представителей деятельного подхода. В ходе исследования будет проанализировано как ведение блогов влияет на развитие таких компонентов субъектности как осознанная активность, способность к рефлексии, свобода выбора и принятия ответственности за него, понимание и принятие своей уникальности, понимание и принятие другого, саморазвитии.

Теоретическая значимость и новизна нашего исследования заключается в выявлении маркеров развития субъектности в цифровой среде, речь о которых пойдет ниже, а именно: освещение и анализ событий жизни, преобладание уникального текстового контента над визуальным способом подачи информации, присутствие целеполагания и долгосрочного планирования в соответствии с выбранной системой ценностей и смыслами, согласование ассертивной самопрезентации с личностным и профессиональным становлением, присутствие диалогического общения с другими пользователями социальной сети, создание общего интерсубъективного пространства мысли. Данные маркеры развития субъектности выявляются с порой на представления о структуре личности, ее главных характеристик.

### **Методы исследования**

В теоретической части исследования применяется сравнительный анализ философской и психолого-педагогической литературы для выявления особенностей блога как одного из видов дневниковой практики. В эмпирической части используется метод опроса для определения основных мотивов ведения блогов и выявления потенциала ведения блога для развития субъектности. Исследование содержания текстовых массивов блогов осуществляется с помощью контент-анализа.

### **Обзор литературы**

Проблема исследования личных дневников остается мало изученной областью рассмотрения несмотря на то, что первые личные дневники в европейских странах появились уже в XVII веке. Причина заключается в том, что в истории культуры вплоть до середины XX века дневники находились в табуированной зоне и были труднодоступны для исследования.

Личный дневник представляет собой нарративный пополняемый текст, состоящий из фрагментарных записей, которые ведутся регулярно и чаще всего сопровождаются указанием даты [\[18\]](#). Он представляет собой хронику внешних или внутренних событий, осуществляемую от первого лица.

В современных филологических исследованиях И. Линь, И.Н. Исаковой, Ж.Х. Салхановой, А.С. Утебековой акцент ставится на изучение жанровой формы и структуры



дневникового текста. Личный дневник выступает как жанр литературы, который может содержать в себе художественную прозу и элементы документалистики [19; 20]. У многих авторов формируется двойственное отношение к личному дневнику. С одной стороны, в нем видят субъективно-интимную форму записи личного опыта. С другой – он содержит в себе фактографию, поэтому рассматривается как вспомогательный источник сведений исторического, этнографического и культурологического характера. Личный дневник одновременно является инструментом для духовного самоопределения личности, конструирования собственной идентичности и источником сведений об исторических событиях, о быте и нравах определенной эпохи.

В философской литературе раскрывается значение личного дневника для самопознания и трансформации субъекта. М. Фуко рассматривает дневник как одну из разновидностей «практик себя» и «практик заботы о себе», поскольку посредством личных записей человек может познавать и преобразовывать себя в соответствии с обретенными знаниями о собственной личности [21, с. 130]. К.С. Пирогов определяет дневник как действенное средство для преодоления самозабвения, поскольку он помогает сосредоточиться на себе, открыть свой личностный потенциал и обрести жизненный смысл [22, с. 37].

В психологии личный дневник описывается как разновидность письменных психотерапевтических практик. В работах А.Т. Бека, А. Прогоффа, Р. Кэрролла дается описание разнообразных техник ведения личного дневника. Основоположник когнитивной психотерапии А.Т. Бек предлагает свою модель ведения дневника, которая получает название «АВС». Автор предлагает вести записи в виде таблицы с тремя колонками. В первой колонке «Activating Event» – проводится идентификация события или ситуации, которая вызвала определенные эмоции и поведенческие реакции. Во второй колонке «Beliefs» – фиксируются мысли и установки, возникающие в ответ на событие. Индивид выявляет иррациональные убеждения, запускающие эмоциональные и поведенческие реакции. В третьей колонке «Consequences» – раскрывается ответ индивида на произошедшее событие в форме описания конкретных эмоций, чувств и поведения [23, с. 103]. Ведение дневника модели АВС позволяет проанализировать свои убеждения и сформировать более здоровые способы восприятия себя и реальности, что является важным шагом на пути к психологическому благополучию.

Структурированный дневник А. Прогоффа отражает основные идеи глубинной гуманистической психологии [24]. Он представляет собой письменную практику, направленную на самопознание, рассмотрение настоящего в более широкой перспективе прошлого и будущего, установление контакта с ценностями, смыслами и определение руководящих принципов своей жизни. Дневник состоит из разделов «Жизненное время», «Диалоги», «Поток символов», «Внеличные смыслы». В первом разделе даются описания настоящего, событий прошлого и возможного будущего; во втором – проводится анализ опыта взаимодействия с другими людьми и самим собой; в третьем – ведется интерпретационная работа с образами, возникающими в сознании; в четвертом – описывается опыт приобщения к культурным смыслам и ценностям. Данный дневник отличается от всех других письменных практик своей нелинейностью, поскольку можно свободно добавлять листы в любой раздел дневника [25, p. 50].

Р. Кэрролл предлагает гибкую систему ведения дневника, которая получила название «метод Bullet Journal». В основе метода лежит идея ежедневного планирования и описания мыслей, возникающих в ответ на событие [26]. Ведение дневника

осуществляется от руки в блокноте с пронумерованными страницами. Каждая запись имеет свой подзаголовок. Автор рассматривает BuJo как убежище от суеты мира цифровых технологий, поскольку Bullet Journal помогает человеку сосредоточиться на внутреннем опыте, установить контакт с собой и определиться с системой ценностей.

В работе Галой Н.Ю. дается теоретическое и экспериментальное обоснование эффективности практики ведения личных дневников для регулирования психоэмоционального состояния, управления стрессом в условиях пандемии коронавируса [\[27\]](#). Автор описывает значение ведения личного дневника для организации рефлексивного самосознания. Автор отмечает, что в юношеском возрасте происходит становление внутренней позиции личности и рефлексивного самосознания. Меняется спектр личностных проблем, что требует осознания и выработки собственного отношения к ним. Дневник может стать для человека эффективным инструментом для самопонимания и разрешения проблем личностного развития.

В современном мире рукописный или напечатанный личный дневник приобретает новую форму – интернет-дневника или блога. Данная практика получает развитие в ответ на появления в конце XX века новых информационных технологий и социальных сетей. Блогинг является распространенным феноменом культуры, который стал предметом для анализа многих научных исследований.

В исследованиях Р. Блуда, С. Херринга раскрывается этимология слова «блог» и дается описание данного культурного феномена. Само понятие «блог» появляется в результате сокращения словосочетания «web log», что означает сетевой дневник событий. Впервые термин «web log» стал использовать в 1997 г. Джорн Баргер. В 1999 г. Питер Мерхольц разложил термин weblog на две части – we blog – «мы делаем блог» [\[28, p. 15\]](#). С. Херринг определяет блоги как «часто обновляемые веб-страницы, в которых датированные записи располагаются в обратном хронологическом порядке» [\[29\]](#). Таким образом, в широком смысле блогом будет считаться созданная обычно одним автором серия регулярно обновляющихся, хронологически упорядоченных постов на общей веб-странице или на странице социальной сети. Каждый пост блога содержит дату и время публикации, а также может включать фотографии, видео и комментарии. Основными темами блога являются события жизни человека, актуальные проблемы, переживания, размышления и результаты творчества [\[30, с. 93\]](#). Записи в блоге часто называют постами, которые представляют собой относительно короткие тексты, дополняемые визуальным контентом.

Согласно взглядам Р. Блуда можно выделить несколько разновидностей блогов. Первая разновидность – это блоги-личные журналы или дневники, они ориентированы на отражение внутреннего мира человека. В этих блогах описываются события повседневной жизни и ведется их анализ и оценка. Записи в таком интернет-дневнике носят характер ответов на вопросы: «Что со мной?» или «Что вокруг?» [\[29, с. 100\]](#).

Вторая разновидность блогов – блоги-записные книжки, содержащие объемные и фокусированные эссе по разным проблематикам. Эти блоги тематические, они посвящены выражению личного мнения по широкому кругу актуальных общественно-политических вопросов. Они хоть отражают мировоззренческие убеждения своих создателей, но в меньшей степени связаны с их личными эмоциональными мирами. В тематических блогах, как правило, используется нейтральный стиль изложения.

Третья разновидность блогов – это фильтры-блоги, собирающие ссылки и интересующий

контент по всему и Интернету [\[30, с. 93\]](#).

В исследованиях Т.В. Чариковой, Л.В. Мурейко, Р.Н. Абрамовой, О.А. Дубняковой, Т.А. Кашиной, О.А. Чиковани проводится сравнение блога с личным дневником и раскрываются его специфические свойства.

Блог отличается от традиционного личного дневника публичностью. Он открыт для прочтения широкому кругу адресатов. Традиционный дневник чаще всего пишется для себя, однако он может быть прочтен третьим лицом, «косвенным адресатом». Косвенный адресат – это потенциальный читатель, в руки которого при стечении обстоятельств может попасть дневник. При ведении личного дневника появление косвенного читателя необходимо учитывать, как некую возможность, при создании блога читатель всегда присутствует как данность. Публичность блогов приводит к снижению личного характера дневника. Каждый пользователь может ознакомиться с его записями, которые доступны всем, но не адресованы никому конкретно [\[31, с. 134\]](#). В цифровом пространстве можно наблюдать развитие тенденции публичного «разговора по душам», приводящей к формированию «новой искренности». В классическом понимании лексема «искренность» означала свойства, которые описывают коммуниканта. Например, честность, правдивость, отсутствие противоречий между реальными чувствами и намерениями. Однако теперь данная лексема указывает на цель коммуниканта – привлечь откровенностью самовыражения внимание других людей в публичном пространстве [\[32, с. 38\]](#).

В блоге, с одной стороны, присутствует автокоммуникация. С другой – создается пространство диалога между пишущим и читающими пользователями. Блог обладает большим потенциалом вовлеченного публичного чтения, посредством онлайн-постинга. Каждый блог оснащен механизмом обратной связи, что дает возможность осуществлять неформальную компьютерно-опосредованную коммуникацию с другими пользователями. Таким образом, блог обладает большой интерактивной составляющей в отличие от личного дневника.

Поскольку личные дневники обычно пишут для себя, их авторы не ставят перед собой цель привлечь внимание других людей и получить от них обратную связь. Ведение личного дневника чаще всего не предполагает литературную обработку, поэтому дневнику более присущи достоверность и отсутствие вымысла и стиля. Создавая блог, его автор стремится собрать большую аудиторию, для этого могут применяться вымысел, приукрашивание событий, неформальный, разговорный стиль изложения текста, эмоционально окрашенные выражения, сленг, элементы иронии и юмора.

Личные дневники и блоги отличаются по выполняемым функциям. Ведение дневниковых записей позволяет сосредоточиться на себе, заново «открыть» себя, организовать свой субъективный опыт. Блоги чаще всего используются в качестве инструмента самовыражения и самопрезентации. Если ведение личного дневника служит средством саморефлексии, то ведение блога не исключает этой функции, но больше способствует развитию умения эффектно представлять себя публике. Если личный дневник погружает в интимный внутренний мир человека, то блог перемещает в социальное измерение, в котором осуществляется демонстрация образа Я для создания определённого впечатления.

Нередко ведение интернет-дневника превращается в способ приобретения популярности в социальных сетях, удержания внимания аудитории, поэтому их авторы при создании

контента учитывают интересы своих потенциальных читателей [\[31, с. 134\]](#). Предпочтение аудитории иногда ставятся автором выше, чем личная потребность осмыслить собственный опыт посредством написания текста.

Поскольку блогеры в социальных сетях опираются на запрос целевой аудиторией, О.А. Чиковани считает, что блогосфера негативно влияет на формирование идентичности. Идентичность приобретает диффузный характер. Пользователь, находясь в цифровом пространстве, испытывает недостаток аутентичности, связанности внутреннего мира и цельности истории собственной жизни [\[5, с. 75\]](#).

Блоги существенно отличаются от традиционных личных дневников формами подачи материала. Если в личных дневниках используется текст, то блог обладает мультимедийностью. В нем наряду с текстом применяются видео, музыкальные записи, анимация, фотографии, рисунки.

В современных научных исследованиях большое внимание уделяется изучению блога как эффективного способа самопрезентации и формирования идентичности. В работе С.С. Распоповой анализируется процесс расширения границ личной идентичности до социальной на примере поведения человека в блогосфере [\[33\]](#). Е.Г. Миляева описывает потенциал блогинга для выражения уникальности и индивидуальности человека в цифровом пространстве. Исследователь раскрывает процесс конструирования цифровой идентичности, важной характеристикой которой является оригинальный имидж, авторский контент и количество подписчиков [\[34\]](#).

Н.Г. Асмус в своей работе показывает использование языковых, коммуникативных тактик и стратегий для осуществления влияния на аудиторию. Она проводит анализ лингвостилистических и когнитивно-прагматических особенностей дискурса лайфстайл-блогов в англоязычном сегменте. В лайфстайл-блогах пользователи сети описывают свою повседневную жизнь и детали быта. На примере обозначенного дискурса автор выделяет три тактики самопрезентации: тактика на повышение, на понижение и тактика театральности. Тактика на повышение направлена на представление себя в выгодном свете. Тактика на понижение применяется в конфликтах для дискредитации оппонента. Тактика театральности направлена на использование приемов, рассчитанных на внешний эффект [\[35, с. 66\]](#).

Ряд исследований посвящено описанию негативного и положительного влияния блогосферы на эмоционально-волевую и поведенческую сферу личности человека. В этом аспекте представляет большой интерес исследование Ф. Ибрагима, К.Ф.Н. Герцберга, Л.М. Стовена, в котором объясняется влияние самооценки на поведение личности в интернет-пространстве. Люди с адекватной самооценкой используют аутентичную самопрезентацию в интернете. Ее применение позволяет снизить уровень стресса, почувствовать социальную поддержку и улучшить общее самочувствие. В отличие от адекватной самооценки заниженная не только приводит к повышению социальной тревожности, но и способствует недостоверной онлайн-самопрезентации. Люди с низкой самооценкой испытывают синдром самозванца, воспринимают себя как мошенников и пытаются обмануть других с помощью создания идеального образа Я. Ведение блогов в социальных сетях может стать для людей с синдромом самозванца каналом для увековечения неаутентичной самопрезентации [\[36\]](#).

Краткий обзор научно-исследовательской литературы показал, что современные блоги часто рассматриваются как прототипы личных дневников в цифровом формате. Изучение

блогов в основном ведется в направлении определения их лингвостилистических и когнитивно-прагматических особенностей, способствующих процессу самопрезентации личности, также исследуются влияния блогов на эмоционально-волевую сферу, на формирование идентичности и образа Я.

В современной научно-исследовательской литературе не уделяется должного внимания изучению потенциала применения блогов для развития субъектности. В нашем исследовании под субъектность подразумевается активное деятельностное начало человека, его способность выступать субъектом собственного бытия [\[17\]](#). Субъектность трактуется как единство Я, синтез межличностных взаимоотношений, познавательной и преобразовательной активности.

В анализе блогосферы мы будем обращать внимание на разные проявления субъектности. Поскольку субъектность выражается в способности индивида изменять мир, то важным показателем субъектности будет являться преобразовательное и деятельное отношение человека к виртуальному пространству. Для определения преобразовательной активности субъектов в виртуальном пространстве будет проанализирована частота публикаций и содержание постов блогов.

Одним из условий саморазвития личности является осуществление субъектной активности, выражающейся в свободном творчестве, проявлении креативности при взаимодействии со средой в коммуникации с другими людьми и в собственной деятельности. С.Л. Рубинштейн, М.А. Щукина, Т.Г. Белых относят творческую активность, креативность к важным компонентам субъектности. На наш взгляд написание постов блога может способствовать развитию креативности, так как ведение блога помогает личности выражать свои оригинальные и творческие идеи. Следует проанализировать насколько часто используются студентами блоги для творческой самореализации.

В исследовании Е.Н. Волковой значимым компонентом субъектности выступает осознание своей индивидуальности и принятие своей уникальности [\[13, с. 54\]](#). Осознание индивидуальности приводит к самоопределению личности, пониманию своих уникальных качеств и особенностей, благодаря которому человек обретает способность самостоятельно определять свои цели, ценности и способы самореализации. Осознание своей индивидуальности является необходимым условием для самодетерминации личности, ее независимости и свободы. Осознание индивидуальности происходит посредством рефлексии, которая выступает основополагающим механизмом субъектности. Рефлексия позволяет субъекту осознавать себя, собственное существование и мир культуры, поэтому для нас важно оценить наличие или отсутствие рефлексивного компонента в постах блогов. Следует обратить внимание на анонимность и публичную открытость в интернете, на наличие или отсутствие у создателей блогов стремления к презентации образа своего Я. Мы исходим из предположения, что самовыражение в интернет-пространстве является признаком принятия своей уникальности и способствует развитию личностных качеств субъекта. Субъектность предполагает самоопределение в смысловом пространстве культуры, поэтому мы будем обращать внимание на выбор ценностей и их трансляцию в постах блогов. Самоопределение в смысловом пространстве и осознанная активность позволяют индивиду наметить траекторию развития, самостоятельно определять собственные цели, способы и пути их достижения и планировать свою жизнедеятельность. Эти аспекты субъектности будут проанализированы с помощью определения внутренней мотивации создания блога, целеполагания, степени направленности субъекта на будущее.

Е.Н. Волкова к значимым компонентам субъектности относит проявление свободы и

ответственности. Человек, обладающий субъектностью, свободно проявляет себя, вступает в активные взаимоотношения с миром, отвечает за последствия своей активности [13, с. 57]. Данный компонент в блогосфере может проявляться в коммуникативной открытости субъекта и владении культурой конструктивного диалога. Основными условиями культуры конструктивного диалога являются взаимное признание сторон иметь свою точку зрения, уважительное отношение к участникам интернет-обсуждения, понимание и принятие другого. Открытый конструктивный диалог с другим невозможен без развитого навыка саморегуляции, умения контролировать свои чувства, мысли, поведение. Способность к саморегуляции также свидетельствует о высоком уровне развития субъектности. Присутствие в коммуникации вербальной агрессии, поверхностное и отстраненное общение говорит о непринятии другого человека и отсутствии субъект-субъектного взаимодействия, развитого навыка саморегуляции.

### Результаты исследования

В данном исследовании представлены результаты опроса студентов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета и Уральского государственного университета физической культуры. Общее количество респондентов 100 человек, возраста 19-20 лет.

В ходе опроса было установлено, что личные дневники в традиционном формате ведут 32 % студентов. Из них 37,5 % респондентов вносят записи часто – 1-4 раза в неделю. 31,25 % студентов делают записи редко – 1-3 раза в месяц, 6,25 % крайне редко – несколько раз в год. 25 % опрошенных ведут личные дневники ситуативно в зависимости от текущего эмоционального состояния («когда не с кем поделиться», «когда происходит интересное событие», «когда нужно выговориться»). Данным студентам сложно было определить частоту ведения личных записей.

Блоги в виде личных страниц или страниц сообществ в социальных сетях ведут 70 % студентов. 40 % студентов часто создают посты блогов (преобладающая частота публикаций – 1-4 раза в неделю). 31,4 % респондентов редко вносят записи в свои блоги – 1-3 раза в месяц, 28,6 % делают это крайне редко – 1 раз в год. Способность некоторых студентов регулярно вести свои блоги говорит о свободе самовыражения, развитой способности к рефлексии, наличии культурного запаса. На рисунке 1 приведены результаты исследования частоты ведения личных дневников и блогов.

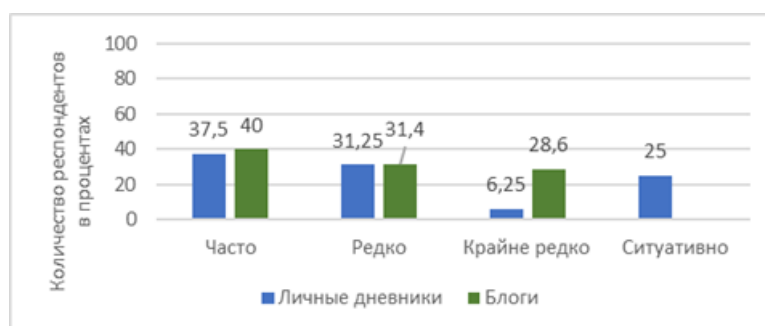


Рис. 1 Результаты исследования частоты ведения личных дневников и блогов

Основными мотивами ведения личного дневника являются улучшение саморегуляции, стабилизация эмоционального состояния, создание положительного настроения (часто встречаемости ответа – 28 раз). Вторым по популярности мотивом является самопознание (14 раз). Некоторые студенты ведут дневник для последующей публикации записей (4 раза). Незначительное количество студентов связывают ведение личного



дневника с возможностью развить свое мышление и память (3 раза), устранить дефицит общения (3 раза). Основные мотивы ведения личного дневника представлены на рисунке 2.

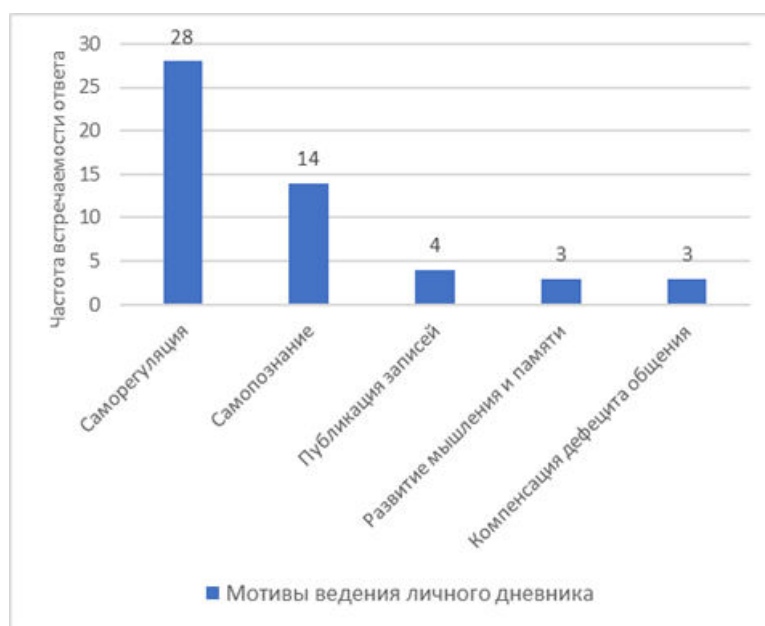


Рис. 2 Результаты исследования основных мотивов ведения личных дневников

Анализ ответов на вопрос «Для чего вы ведете блог в социальной сети?» показал, что основным мотивом ведения блога выступает самопрезентация (частота встречаемости ответа 60 раз). Студенты считают, что ведение блога дает возможность показать себя, рассказать о собственном жизненном опыте и об интересных событиях, продемонстрировать свой творческий потенциал. Респонденты воспринимают блог как индивидуальное пространство для самораскрытия.

Второе место занимает ответ – публикую записи для развлечения (частота встречаемости этого ответа 42 раза) и общения (частота встречаемости этого ответа 42 раза). Блог выполняет гедонистическую функцию, суть которой заключается в том, чтобы интересно провести время. Ведение блога воспринимается как увлекательное хобби, возможность посредством коммуникации поделиться событиями, мнениями, заметками с другими пользователями.

Третий по популярности мотив – публикация записей для получения эмоциональной поддержки от других пользователей (частота встречаемости этого ответа 22 раза). Студенты отмечают, что в реальной жизни не всегда можно найти человека готового выслушать, понять, поддержать и помочь советом. В интернете можно общаться с людьми, которые столкнулись с похожими ситуациями или проблемами и могут помочь. Таким образом, блог может выполнять психотерапевтическую функцию, поскольку через него можно получить поддержку коммуникантов в психологически трудной ситуации.

Менее приоритетным оказалось ведение блогов для выполнения учебных и рабочих обязательств. Студенты, которые давали такой ответ входили в состав студенческих организаций и отвечали за контент групп в социальных сетях (10 раз).

К нераспространенным мотивам введения блога также относятся публикации записей для саморегуляции (10 раз), самопознания (2 раза) и развития мышления (2 раза). Студенты, назвавшие эти мотивы, считают, что создание контента позволяет им выражать свои переживания, лучше понимать свое состояние, снимать эмоциональное



напряжение. Публичность блога вынуждает их более грамотно и логично излагать свои мысли, что помогает развивать мышление и на более глубоком уровне понимать переживаемые события. Результаты анализа основных мотивов ведения блогов представлены на рисунке 3.

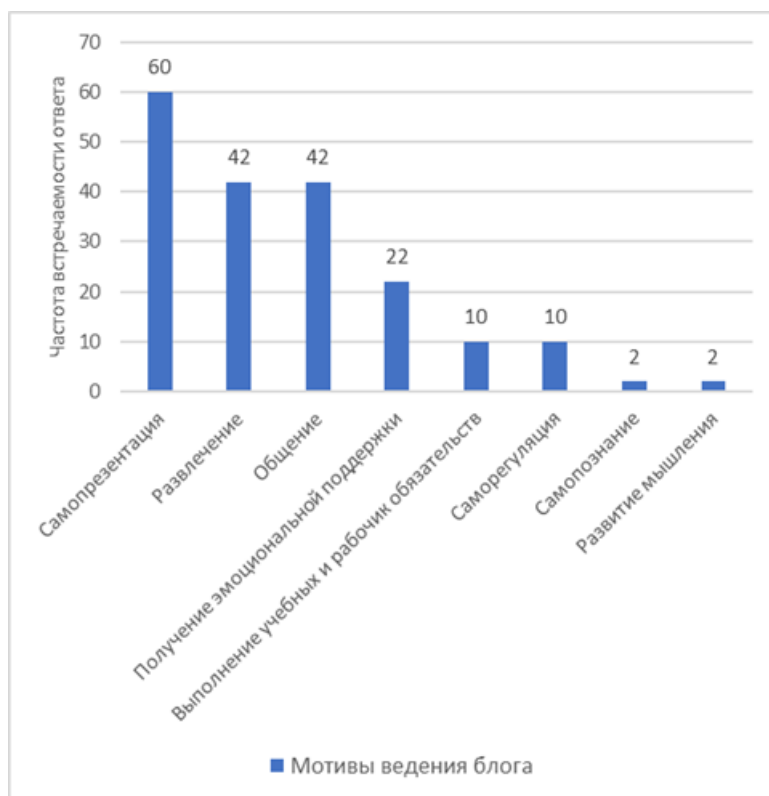


Рис. 3 Результаты исследования основных мотивов ведения блогов

Мотивы любой деятельности определяются ценностями личности. В результате анализа мотивов ведения блогов можно сделать вывод о значимости для студентов ценностей общественного признания, активных социальных контактов и получения удовольствия от жизни. Ведение блогов помогает студентам в самоопределении, поскольку позволяет понять свои мотивы и ценности, и построить на их основе собственную деятельность в цифровой среде.

Анализ содержания постов показал, что в своих блогах студенты любят освещать события, связанные с участием и проведением студенческих мероприятий, семейной жизнью, путешествиями, учебными и спортивными достижениями (ответ встречается 36 раз). При освещении событий чаще всего используются фотографии и видео, реже текст. Студентам нравится публиковать тематические посты по разным проблематикам (ответ встречается 36 раз).

Наиболее предпочтительными для студентов являются следующие темы: музыка, кино, психология отношений, юмор, мода и бьюти-индустрия, аниме и спорт. Однако, при создании тематических постов многие студенты используют репосты интересного контента с выражением личного мнения относительно их содержания.

Небольшое количество студентов использует блог для демонстрации результатов творческой деятельности (ответ встречается 10 раз). Обобщенные результаты анализа содержания блогов представлены на диаграмме (рисунок 4).

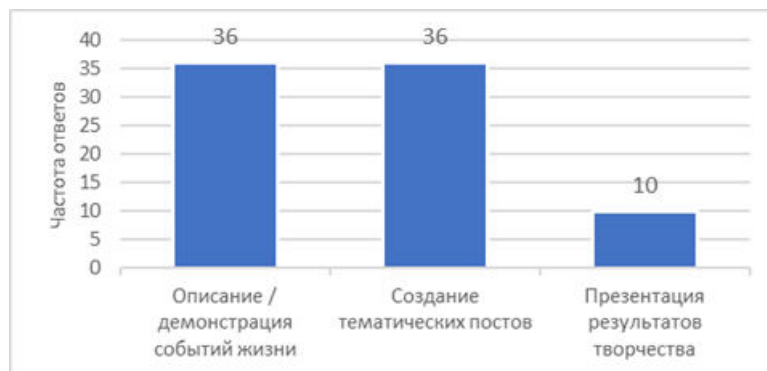


Рис. 4 Результаты исследования содержания постов блогов

Наиболее предпочтительным способом самопрезентации в социальных сетях является создание визуального контента (фотографии, картинки, рисунки), который сопровождается заголовком или поясняющим текстом и иногда аудиофайлами – 57,2 %. Видео формат для самопрезентации используют лишь 22,8 % респондентов, текстовый формат – 20 %. В блогах с текстовым контентом преобладает разговорный стиль изложения материала. В текстовых постах студенты часто говорят о себе, не используя местоимение «я» или применяют по отношению к себе местоимение «ты» («Обожаю своих друзей, которые врываются в жизнь, с предложением: «а, поехали?!». Почему-то долго ты над этим предложением не думаешь. Да и зачем? Ведь жизнь одна»). Студенты для привлечения внимания стараются повысить эмотивную плотность своих постов, используя для этого разнообразные лингвистические и изобразительные приемы (эмоционально-окрашенная лексика, экспрессивный синтаксис, смайлики). Эмоциональная насыщенность блогов скорее носит компенсаторный характер, поскольку восполняет отсутствующие невербальные компоненты выражения эмоционального состояния.

Интересным способом самопрезентации себя в интернет-пространстве является публикация результатов интерактивных тестов на своих страницах. Среди популярных можно назвать тесты из разряда «Кто ты?», составленные по сериалам, фильмам и книгам. Отвечая на вопросы тестов, пользователи узнают на каких персонажей они похожи. Обобщенные результаты способов самопрезентации представлены на диаграмме (рисунок 5).

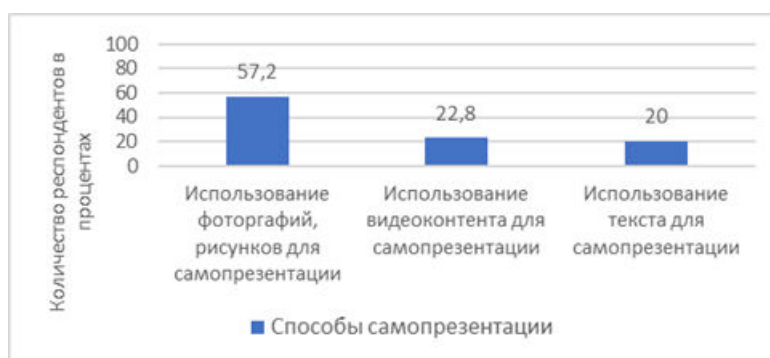


Рис. 5 Результаты исследования предпочитаемых способов самопрезентации

Ведение блога может способствовать самораскрытию, если в нем содержатся записи о личной жизни автора. Такой блог подобен личному дневнику в публичном пространстве. Самораскрытие может проявляться как рассказ о своих переживаниях и сокровенных мыслях; как описание или демонстрация внешних событий жизни; как раскрытие информации о вкусах, интересах и мнениях относительно выбранной тематики. Ниже

представлена диаграмма, отражающая результаты исследования предпочитаемых студентами способов самораскрытия.



Рис. 6 Результаты исследования предпочитаемых способов самораскрытия

По диаграмме видно, что большинство студентов предпочитают освещать внешние события жизни (51,4 %). Второй по распространенности способ самораскрытия – рассказ о своих интересах (37,2 %). Описание своих чувств и сокровенных мыслей является наименее предпочитаемым способом самораскрытия (11,4 %).

В анализе содержания постов блогов и комментариев мы обращали внимание на наличие вербальной агрессии, которая часто бывает направлена на самоутверждение за счет обесценивания и унижения других людей. Вербальная агрессия используется для привлечения внимания, коммуникативного и психологического доминирования, управления и манипулирования аудиторией в блогосфере. Вербальная агрессия может приобретать разные формы: оскорбления, насмешки, колкости, запугивания, обвинения, проклятия, демонстрация обиды. Она часто выражается посредством обценной, стилистически сниженной лексики и слов с яркой экспрессивной окраской. Были проанализированы посты и комментарии 70 пользователей. В ходе анализа было обнаружено, что 60 пользователей практически не проявляют вербальную агрессию, доля текстов и комментариев, содержащих деструктивные интенции укладывается в интервал 0-10 % от общего количества постов и комментариев к ним. У 8 студентов доля текстов, содержащих вербальную агрессию, составляет 11-30 %, у 2 студентов – 50 и 100 %. Среди тактик вербальной агрессии студентами используются насмешки, колкости, оскорбления с применением нецензурных выражений. Результаты исследования вербальной агрессии в блогах представлены на рисунке 7.

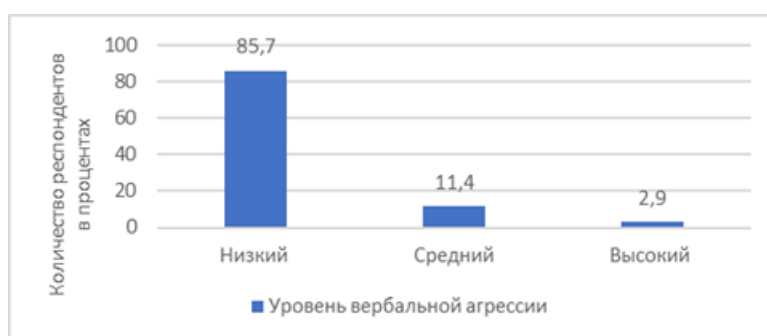


Рис. 7 Результаты исследования уровня вербальной агрессии в блогах

В исследовании анализировалось ценностное наполнение содержания постов. По формам сознания и видам деятельности принято выделять материальные, эстетические, религиозные, политические, правовые, нравственные, экзистенциальные и научные ценности. Преобладающими ценностями являются материальные, нравственные и

эстетические. Они представлены в постах каждого респондента. Материальные ценности отражены в постах с визуальным контентом, имеющих гедонистическую направленность. Нравственные ценности раскрываются в аспекте построения отношений, помощи животным, заботе о природе. Эстетические ценности находят выражение в постах, посвященных красоте и моде. В основном такие посты имеют визуальный контент.

В исследовании было выявлено процентное соотношение студентов, у которых на страницах социальных сетей присутствуют посты с результатами творческой или будущей профессиональной деятельности. 10 человек публикуют посты, освещающие результаты своего творчества (стихи, рассказы, картины, художественные фотографии, танцевальные постановки). 8 студентов, учащиеся Южно-Уральского гуманитарно-педагогического университета по специальности «учитель начальных классов», публикуют посты о проведении педагогических мероприятий. 7 студентов-спортсменов Уральского государственного университета физической культуры на своих страницах в социальных сетях размещают видео и фотографии о своих спортивных достижениях. Данные студенты проявляют субъектность, так как они рассматривают ведение блогов как одну из составляющих личностной и профессиональной самореализации. Доля таких студентов составляет 35,7 % (от выборки 70 человек). Данные студенты занимают позицию авторов своей жизненной истории, проявляя творчество в разных сферах деятельности.

В основе самопрезентации лежит стремление расширить и поддержать свое влияние на межличностные отношения. Человек, обладающий субъектностью, вовлечен во взаимодействие с другими людьми. Он стремится расширить свою зону влияния на окружающих, вступает в активное взаимоотношение с миром, открыто и свободно проявляет себя и отвечает за последствия своей деятельности. Блоги студентов были проанализированы относительно показателя коммуникативной открытости их авторов. По представленной ниже диаграмме видно, что 94,3 % респондентов ведут блоги открыто, 5,7 % – анонимно (рисунок 8).

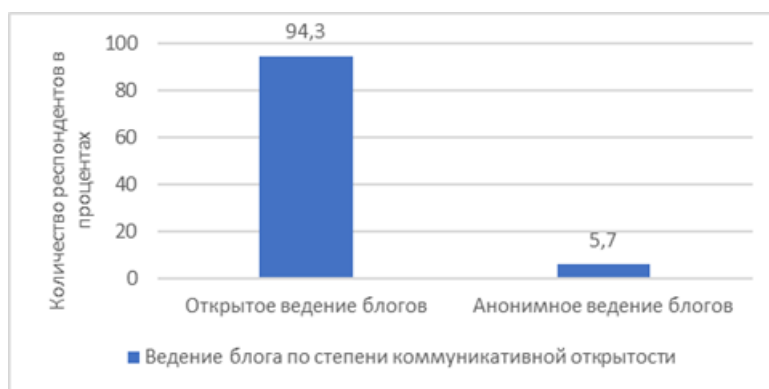


Рис. 8 Соотношение публичности и анонимности ведения блогов

Была проанализирована степень открытости студентов к диалогу с другими пользователями социальной сети. Результаты представлены на рисунке 9.



Рис. 9 Результаты исследования степени открытости к диалогу

По диаграмме видно, что количество студентов, которые часто отвечают на комментарии к постам, составляет 51,4 %. Крайне редко отвечают – 17,2 %; не отвечают на комментарии – 31,4 %. Хотя большинство студентов отвечают на комментарии, нельзя сказать, что у авторов есть запрос на диалогический характер общения с аудиторией. Ответы авторов односложны, отсутствуют дискуссии в ветке комментариев.

### Обсуждение результатов

Проведенное исследование показало, что частота публикаций постов в блогах незначительно превышает частоту внесения записей в личные дневники. Главными мотивами ведения личного дневника являются саморегуляция и самопознание. Саморегуляция является значимым компонентом субъектности, поскольку позволяет человеку осознавать и контролировать свои эмоции, адекватно реагировать на различные ситуации, успешно справляться со стрессом. Самопознание осуществляется за счет рефлексии, которая в свою очередь тоже является неотъемлемым компонентом субъектности, поскольку помогает личности понять себя, осознавать и изменять свои цели, мотивы и поведение. Следовательно ведение личных записей дневника для саморегуляции и самопознания способствуют развитию субъектности.

Основным мотивом ведения блога выступает самопрезентация, которая является средством формирования образа «Я» и самооценки субъекта. В процессе самопрезентации человек проявляет активность в выборе аудитории и средств для самовыражения. Он определяет сильные стороны своей личности, демонстрация которых может создать положительное впечатление у других пользователей. Такая осмысленная деятельностная позиция также является показателем субъектности.

Анализ содержания блогов показал, что в основном студенты освещают в них события своей жизни и делают репосты тематических постов. Использование чужого контента Т.Г. Лешкевич называет поведением «арендатора знаний» в цифровой среде. Аренда знаний представляет собой специфический тип рациональности, связанный с использованием готовых информационных ресурсов для создания контента сети. Пользователь сети находит нужную ему информацию и присваивает ее себе, выдавая ее за плод собственных интеллектуальных усилий. Однако такая присвоенная информация, добытая без усилий, не подвергается глубокому осмыслению, не становится частью внутреннего опыта индивида [37, с. 38]. Данный тип поведения не характерен для индивида с высоким уровнем субъектности. Наоборот, маркером субъектности в цифровой среде будет создание своего уникального контента блога.

В блогах студентов мало представлены результаты творческой деятельности. Процент

студентов, вовлеченных в творчество не высок. Творчество является высшим проявлением субъектности личности, так как оно предполагает деятельное отношение к миру. Творческая деятельность направлена на преобразование бытия, поскольку посредством нее создаются качественно новые объекты, обладающие эстетической и духовной ценностью.

Предпочитаемым способом самопрезентации студентов в социальных сетях является создание визуального контента. Текстовый формат использует небольшое количество студентов. Важным компонентом субъектности является рефлексия, которая позволяет личности осознавать свой жизненный опыт, искать пути личностного роста и развития. Создание текстовых постов дает больше возможностей для самоанализа и развития субъектности. Присутствие в содержании постов рефлексивного компонента в виде анализа мыслей, чувств, переживаний относительно происходящих в жизни событий, является важным маркером субъектности. Однако этот показатель субъектности выражен у немногих студентов.

При составлении текстов постов студенты мало используют дейктические местоимения. Эта особенность может служить признаком системной рефлексии, которая основана на стремлении человека посмотреть на себя со стороны. Она позволяет видеть одновременно полюсы субъекта и объекта. Однако, это может оказаться признаком объективации и отчуждения личности в ходе повествования. В этом случае автор бессознательно снижает степень интимности для преодоления страха открыться в публичном пространстве. В своем исследовании мы склоняемся к идее, что отсутствие дейктических местоимений является маркерами интерсубъективности. Автор блога создает общее семиотическое пространство, за счет которого читатели могут подключиться к культурному коду создателя поста, примерить его описание к себе. Еще одним важным маркером интерсубъективности является обращение к читателю поста, которое показывает стремление автора прийти к взаимопониманию. Обращение к другим пользователям присутствует у одной трети респондентов, предпочитающих текстовый формат постов. Обращение к другим показывает стремление индивидуального сознания выйти к опыту другого «Я» и через него – к универсальному горизонту опыта. На наш взгляд это также является показателем субъектности.

Индивид не только делится с другим своим миропониманием, но старается заинтересовать другого заявленной проблематикой, пригласив его к мировоззренческому диалогу. Одним из способов самопрезентации молодежи является публикация результатов интерактивных тестов, составленных по принципу «на какого персонажа ты похож». Обращение к данным тестам показывает не только потребность личности в самовыражении, но стремление продемонстрировать свою принадлежность к определенной фан-группе. Публикация результата теста на своей личной странице говорит о желании идентифицировать себя с данным персонажем. Посредством идентификации человек определяет и показывает другим собственную систему ценностей и этический эталон, отождествление с которым служит основанием для самовыражения. Следует отметить, что студенты через такие публикации демонстрируют какими социально значимыми чертами они хотели бы обладать. Однако, такой способ самовыражения является пассивным проявлением, поскольку он не предполагает интеллектуальных и творческих усилий. Субъект не преобразует интернет-пространство, а использует результаты чужого труда для того, чтобы произвести впечатление. Присвоение или приобщение к чужому труду не является показателем субъектности.

Исследование показало, что предпочитаемым способом самораскрытия студентов является освещение внешних событий жизни. Незначительное количество респондентов

делятся в блогах своими чувствами и переживаниями. Это говорит о том, что многие студенты проводят границу между приватным и публичным, считая, что душевные переживания не должны становиться темой для обсуждения с незнакомыми людьми. В самой концепции создания блога как интернет-дневника, повествующего о сокровенном, заложено внутреннее противоречие: установка на искренность дневника конфликтует с его открытой адресованностью. Чувствуя возможность конфликта, студенты предпочитают его не допускать.

В блогах субъектность личности проявляется в процессе виртуальной самопрезентации, посредством которой индивид не только создает образ своего Я, но и управляет впечатлением о себе. Конструирование личностной идентичности, стремление повлиять на отношение других пользователей к своей персоне можно рассматривать как проявление субъектной активности. Однако следует отметить, что студенты используют разные способы самопрезентации в зависимости от степени сформированности Я-концепции. Люди со слабой Я-концепцией проявляют неуверенность в реальном мире и низкую коммуникативность, однако в цифровом пространстве могут компенсировать нереализованную потребность в признании. Как правило, это может выражаться в намеренном превознесении собственных способностей и талантов, в противопоставлении себя другим, проявлении вербальной агрессии и манипуляции (демонстрации своей слабости или силы). Мы специально уделили внимание исследованию применения вербальной агрессии в блогах, которую Н.Г. Асмус относит к тактике самопрезентации «на понижение» [\[35, с. 66\]](#). Самопрезентация за счет унижения достоинства другого человека свидетельствует о низком уровне развития субъектности. Человек с низким уровнем субъектности не контролирует свое внутреннее состояние и действия, проявляет безответственное и неуважительное отношение к другим пользователям.

Сильная Я-концепция характерна для людей с выраженной субъектностью. У них самопрезентация согласованна с «реальным-Я». Они сохраняют контакт с собой, могут посмотреть на себя со стороны и описать свои индивидуальные особенности, черты характера, способности, таланты. Субъектность предполагает ассертивную самопрезентацию, в которой агрессия не выражена. Ассертивная самопрезентация является маркером субъектности в цифровой среде. Ее использование говорит о том, что человек обладает высокой саморегуляцией, осознает свою ответственность, способен понимать и принимать другого индивида. Он открыто делится своими мыслями и чувствами, при этом проявляя уважительное отношение к себе и другим людям. В ходе исследования было выявлено, что незначительное количество студентов проявляют вербальную агрессию.

В современном мире ведение блогов становится для молодежи сферой личностного роста, поскольку они могут выступать в качестве площадок для самопрезентации и анонсирования своих творческих проектов. Ведение блога может служить основой для будущей профессиональной реализации, привести к повышению социального статуса личности. Однако, самопрезентации, которые имеют ситуативный характер, не предполагают целеполагания, имеющего долгосрочную перспективу. Как правило, в таких самопрезентациях человек освещает определенные события своей жизни, выражая относительно их свои мысли и чувства. Мотив ситуативной самопрезентации – вызвать интерес, привлечь к себе внимание.

Можно выделить самопрезентации, целью которых является раскрытие своих способностей и талантов для профессионального становления. Данные самопрезентации ориентированы на построение своего будущего, они отражают субъектную позицию



личности. В процессе такой самопрезентации субъект осуществляет целеполагание и долгосрочное планирование, что способствует развитию такого показателя субъектности как осознанная активность.

В результате исследования было выявлено, что одна треть студентов рассматривают ведение блогов как способ личностной и профессиональной самореализации, что говорит о проявлении субъектности. Присутствие в блогах студентов целеполагания, долгосрочного планирования, ориентации на личностное и профессиональное становление также можно отнести к ключевым маркерам субъектности.

Субъектность проявляется через активное взаимодействие между участниками общения, поэтому проявление коммуникативной открытости и диалогичности в блогах является важным маркером субъектности. Анализ коммуникативной открытости показал, что практически все студенты ведут блоги, не скрывая свою личность. Незначительное количество анонимных блогов говорит о развенчании мифа о том, что молодежь в социальных сетях примеряет социальные маски, намеренно скрывает реальное «Я» и конструирует большое количество псевдоличностей. Студенты воспринимают свою виртуальную личность как продолжение реальной. В цифровом мире человек остается все той же личностью, со своим субъективным опытом, со своей жизненной историей. Однако следует отметить, что многие студенты не заинтересованы в диалоге. Отсутствие диалога и дискуссий на страницах блогов может являться свидетельством субъект-объектного отношения коммуникаторов или являться стратегией избегания споров и конфликтных ситуаций. Коммуникация в блогах как вид виртуального общения дает возможность без негативных последствий игнорировать комментарии, легко и быстро прерывать общение по собственному желанию. Однако эта особенность виртуальной коммуникации не способствует развитию субъектности, поскольку человек уходит от взаимодействия, не учится отстаивать свои интересы и взгляды, не аргументирует свою точку зрения, не проявляет внимания к взглядам оппонента, не развивает навыки самоконтроля при коммуникации с другими людьми.

На основе полученных результатов исследования были выявлены маркеры развития субъектности в цифровой среде. Их наличие свидетельствует о том, что ведение блогов студентами содержит достаточный потенциал для развития субъектности. Блог выступает эффективным инструментом развития субъектности при соблюдении ряда условий:

1. Если в блогах повседневные события освещаются с последующим анализом мыслей, чувств и переживаний относительно всего происходящего в жизни человека. В этом случае ведение блога выступает средством самопознания и конституирования личности. Через призму собственного знания и полученного опыта субъект анализирует свое поведение и при необходимости корректирует его в будущем.
2. Если в блогах преобладает текстовый контент над визуальным, поскольку создание текста благоприятно влияет на развитие рефлексивного компонента субъектности.
3. Если в блогах присутствует целеполагание, долгосрочное планирование в соответствии с выбранной системой ценностей субъекта.
4. Если в блогах самопрезентация согласована с личностным и профессиональным становлением. Такая согласованность свидетельствует о нацеленности субъекта на будущее, о стремлении определить собственную траекторию жизни.
5. Если автор блога проявляет коммуникативную открытость и диалогичное общение с другими пользователями в цифровой среде. Честное описание субъективного опыта,

рефлексия над ним снимает персональную дистанцию между автором блога и читателем. Создается общее intersubъективное пространство мысли.

6. Если блогер применяет ассертивную самопрезентацию, которая предполагает уважительное отношение к себе и другим людям.

7. Если автор создает собственный уникальный контент, не заимствуя результаты чужого интеллектуального труда.

### **Выводы**

1) В результате исследования было выяснено, что личные дневники в традиционном формате ведет одна треть студентов. Данный формат дневникового письма является эффективным способом развития субъектности, поскольку его применение имеет высокий регулятивный, рефлексивный, ценностный потенциал. Личный дневник позволяет регулировать эмоционально-волевую сферу личности, развивать внутренний самоконтроль, осознавать свой жизненный опыт, выявлять значимые личностные смыслы и ценности.

2) По сравнению с традиционным дневником блоги ведут большее количество студентов. Они проявляют высокую преобразовательную активность в цифровой среде, создают социальные связи с другими пользователями, реализуют свою потребность в социализации, обогащают цифровое пространство визуальной и текстовой информацией.

3) В тематических постах студентов часто используются репосты, что говорит об их пассивной позиции «арендаторов знаний», которые не нацелены на творческую деятельность по созданию уникального контента [\[37, с. 37\]](#). Отсутствие необходимого творческого потенциала в блогосфере свидетельствует на наш взгляд о недостаточном проявлении субъектности.

4) Главные потенциальные возможности использования блога в качестве дневниковой практики развития субъектности заключаются в реализации умений самопрезентации, саморегуляции и способности выражения своей индивидуальности. Освоение навыков самопрезентации развивает субъектность, так как помогает акцентировать внимание на достижениях, осознавать свои сильные стороны, укреплять уверенность в себе и формировать положительный образ себя.

5) Большинству респондентов свойственна ассертивная самопрезентация, конструктивные способы общения без проявления вербальной агрессии, что свидетельствует о высокой способности саморегуляции, осознанию собственной ответственности и способности понимать и принимать другого человека.

6) Большинство студентов ведут блоги открыто, отвечают на сообщения и комментарии к постам, однако коммуникативный потенциал ведения блога невысок. Коммуникация в блогах имеет односложный характер, не содержит в себе элементы полемики. При таком взаимодействии нет настоящего диалога, глубокого общения. Отсутствие диалога может являться свидетельством субъект-объектного отношения коммуникаторов. Субъект-объектное общение приводит к доминированию одного собеседника над другим и препятствует равноправному сотрудничеству, свободному проявлению индивидуальности и развитию субъектности.

7) По сравнению с использованием личных дневников применение блогов обладает более низким рефлексивным потенциалом для развития субъектности. Ведущим способом самопрезентации молодежи в блогах является создание визуального контента. Менее

востребованными техниками являются видео и текстовый форматы. Использование визуального контента, фиксирующего события жизни без их последующего анализа, не развивает рефлексивные навыки, поэтому данные формы самопрезентации в интернет-пространстве не могут служить средствами развития субъектности.

8) Важным показателем субъектности является осознанная активность, которая предполагает наличие способности к целеполаганию и долгосрочному планированию. Результаты показали, что в блогах значительное количество студентов применяют ситуативные самопрезентации, которые не предполагают целеполагание в долгосрочной перспективе. Это говорит о слабой ориентации на будущее и низком уровне осознанной активности. Потенциал использования блогов для развития такого компонента субъектности как осознанная активность не высок.

### **Заключение**

Исследование блога в качестве дневниковой практики развития субъектности является актуальной областью изучения, поскольку соответствует социокультурным реалиям современности по организации работы с молодежью, – воспитать личность с ярко выраженной субъектностью, способную адаптироваться к изменениям социокультурной среды и творчески преобразовывать действительность. Однако данная проблематика пока недостаточно освещена в современной научно-исследовательской литературе. Применение блога в качестве дневниковой практики развития субъектности отвечает мировоззрению современной молодежи, которая рассматривает цифровую среду как продолжение реальности.

Цель исследования заключалась в выявлении потенциала использования блога в качестве дневниковой практики развития субъектности. Потенциал ведения блога был раскрыт в сравнении с использованием традиционного личного дневника. Было установлено, что ведение личного дневника в традиционном формате больше способствует развитию рефлексивного компонента субъектности по сравнению с созданием постов в блогах. Однако ведение блогов позволяют проявить высокую преобразовательную активность, овладеть навыками самопрезентации и самопринятия, что способствует развитию субъектности.

Цифровая среда открывает большие возможности для самореализации, однако многие из них студенты не используют. Анализ блогов позволил выявить маркеры развития субъектности в цифровой среде, на которые необходимо обратить внимание для формирования активной и творческой личности. Основными маркерами развития субъектности в цифровом пространстве являются освещение и анализ событий жизни, преобладание уникального текстового контента над визуальным способом подачи информации, присутствие целеполагания и долгосрочного планирования в соответствии с выбранной системой ценностей и смыслами, согласование ассертивной самопрезентации личности с личностным и профессиональным становлением, присутствие диалогического общения с другими пользователями социальной сети, создание общего интерсубъективного пространства мысли.

### **Библиография**

1. Слободчиков В.И., Леонтович А.В. Антропологический подход к диагностике образовательных результатов в системе научно-практического образования // Педагогическое образование и наука. 2020. № 5. С. 107-117.
2. Мостовщикова Д.А. Психологические условия развития профессиональной субъектности руководителей // Modern Science. 2022. № 5-4. С. 199-203.

3. Агаджанян А.Г. Специфика формирования субъект-субъектных отношений во взаимодействии классного руководителя и класса на основе партисипативного подхода // Педагогическое образование и наука. 2024. № 2. С. 32-36.
4. Абдалиева Л.В. Потенциал субъектного подхода в реализации персонализированного образовательного подхода в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2023. № 3. С. 49-57.
5. Чиковани О.А. Проблема авторской идентичности в блогосфере // Общество. 2023. № 3-2 (30). С. 74-76.
6. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. СПб.: Питер, 2023. 288 с.
7. Леонтьев А.Н. Личность. Сознание. Деятельность. М.: Политиздат, 2008. 130 с.
8. Брушлинский А.В. Избранные психологические труды. М.: Когито-центр, 2022. 623 с.
9. Пилюгина С.А. Генезис проблемы субъектности. Вопросы формирования субъектности педагога // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 31-36.
10. Осницкий А.К. Проблемы исследования субъектной активности // Вопросы психологии. 2016. № 1. С. 5-19.
11. Чудновский В.Э. Смысл жизни: «коэффициент» полезного действия: проблема действенности феномена смысла жизни // Психология смысла жизни: школа В.Э. Чудновского. М.: Смысл, 2021. С. 41-49.
12. Белых Т.В., Майрамян А.М. Структурно-функциональные характеристики субъекта межличностного ситуативного взаимодействия // Гуманизация образования. 2016. № 2. С. 73-82.
13. Волкова Е.Н. Структура субъектности современного педагога // Мир психологии. 2023. № 2 (113). С. 52-60.
14. Щукина М.А. Эвристичность субъектного подхода в психологических исследованиях саморазвития личности // Психологический журнал. 2018. Т. 39. № 2. С. 48-57.
15. Suler J. Psychology of the Digital Age: Humans Become Electric. New York: Cambridge University Press, 2016. 464 p.
16. Богданова В.О. Ценности и смысложизненные ориентиры современной молодежи в цифровую эпоху. Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно.-пед. ун-та, 2022. 172 с.
17. Петровский А. В. Субъектность // Общая психология: словарь. М.: Per Se; СПб.: Речь, 2005. 251 с.
18. Arslanbek A. Exploring the adolescent-self through written and visual diaries // The Arts in Psychotherapy. 2021. Vol. 75. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0197455621000708> (дата обращения: 22.06.2024).
19. Линь И., Исакова И.Н. Жанр Дневника как форма изображения женского самосознания в повестях «Отрывки из Дневника молодой женщины» Ю. В. Жадовской и «Дневник Софьи» Дин Лин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2024. № 1-2. С. 149-154.
20. Салханова Ж.Х., Утебекова А.С. Дневник как литературный жанр // Неофилология. 2020. Т. 6. № 22. С. 368-376.
21. Foucault M. Speaking the Truth about Oneself Lectures at Victoria University, Toronto, 1982. Chicago: The Chicago Foucault Project, 2021. 304 с.
22. Пигров К.С. Творчество и личный дневник // Вопросы философии. 2011. № 2. С. 34-43.
23. Lawlor C.E., Goodson Ja.T., Haeffel G.J. Cognitive Behavioral Therapy (CBT) for depression: A Primer // Clinical Psychology and Special Education. 2022. Т. 11. № 2. С. 97-107.

24. Proffoff I. The death and rebirth of psychology: An integrative evaluation of Freud, Adler, Jung, and Rank and the impact of their culminating insights on modern man. New York: McGraw-Hill, 1956. 275 p.
25. Bogdanova V., Milyaeva E., Penner R. Philosophical diary and online marathon as contemporary formats of philosophical practice: care of the self in the modern world // Hacer. 2021. № 12. С. 47-74.
26. Carroll R. The Bullet Journal Method: Track the Past, Order the Present, Design the Future. New York: HarperCollins UK, 2022. 240 с.
27. Галой Н.Ю. Практика ведения рефлексивного дневника как способ работы со стрессом у студентов // Проблемы современного образования. 2023. № 4. С. 37-47.
28. Blood R. The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog. Cambridge MA: Perseus Publishing, 2002. 208 p.
29. Herring S., Scheidt L.A., Bonus S. Wright E. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs // Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-37). 2004. Vol. 5. Pp. 1-11.
30. Абрамов Р.Н. Методологические и содержательные аспекты социальных исследований блогов: аналитический обзор // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2012. № 35. С. 90-119.
31. Чарикова Т.В. Дневник-блог: от рефлексии к самопрезентации // Вестник Омского университета. 2018. Т. 23. № 2. С. 132-135.
32. Мурейко Л.В. «Новая искренность» и «Новая чувствительность» в эпистемологической стратегии метамодернизма // Научное мнение. 2023. № 11. С. 37-43.
33. Распопова С.С. От нарративной идентичности к нарративной социальности: что человек рассказывает о себе в блогах // Челябинский гуманитарий. 2020. № 2 (51). С. 76-80.
34. Милыева Е.Г. Блоггерство как способ построения цифровой идентичности в условиях web 2.0. // Цифровой ученый: лаборатория философа. 2023. Т. 6. № 1. С. 40-47.
35. Асмус Н.Г. Особенности реализации стратегий и тактик речевого воздействия в виртуальном дискурсе // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2021. № 2 (20). С. 64-67.
36. Ibrahim F., Herzberg Ph.Y., Stoven L.M. Feeling phony online – The impostor phenomenon's link to online self-presentation, self-esteem, and social network site use //Acta Psychologica. 2024. Vol. 248. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001691824002191?via%3Dihub> (дата обращения: 22.01.2023).
37. Лешкевич Т.Г. Метафоры цифровой эры и Black Box Problem // Философия науки и техники 2022. Т. 27. № 1. С. 34-48.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Данная статья выполнена на интересную тему и посвящена исследованию развития субъектности личности путем написания блогов. Одной из функций блогинга является самовыражение личности, это известно. В связи с этим возникает вопрос, чему эта статья посвящена и для чего она написана. Во введении автор не обосновал актуальность заявленной тематики, ограничившись только посылами на условия цифровой среды и утверждением о том, что ответом на нарастающее влияние цифровизации является формирование субъектной позиции, которая, с одной стороны,

способствует развитию умения быть гибким и восприимчивым к постоянным изменениям информационного пространства, с другой – формирует умение сохранять целостность внутреннего мира. Одним из способов поддержания целостности внутреннего мира субъекта является использование дневниковых практик. Это общие рассуждения, которые хотя и правильные, но к обоснованию темы исследования имеют малое отношение.

По всей видимости, недостаточное понимание актуальности исследования стало причиной того, что автор не сформулировал и новизну исследования. Актуальность исследования и его новизна между собой логично связаны.

Указано, что целью исследования является «изучение» потенциала использования блога в качестве дневниковой практики для развития субъектности личности, а предметом – потенциал использования блога для развития субъектности личности. По формулировке цели есть замечание – «изучение» некорректно в отношении исследования предмета.

Методологической основой изучения субъектности выступают идеи представителей деятельностного подхода. По этому поводу замечаний нет. Все правильно. В данном случае деятельностный подход вполне уместен. Тем более, что далее по тексту в большом количестве приводятся данные литературы по проблематике субъектности с позиций деятельности.

Показано, что активность, способность к самоопределению, самодетерминация, саморегуляция, самовыдвижение и самосовершенствование составляют структуру субъектности. Под структурой субъектности автор понимает совокупность компонентов, которые определяют особенности и характеристики личности как субъекта деятельности и отношений. А.Н. Леонтьев, опираясь на взгляды С.Л. Рубинштейна, считает, что деятельность является необходимым условием развития субъектности.

Можно отметить в качестве достоинства статьи хорошо представленный в ней аналитический обзор литературных данных, который состоит как бы из двух частей: формирование субъектности личности и дневниковые практики путем блогинга. В данном случае автор поступает вполне логично, обращая внимание на взаимосвязь этих двух аспектов. Следует лишь добавить, что ведение блогов может не только способствовать, но и препятствовать развитию личности.

Косвенно об этом речь идет и в статье, когда обращается внимание на то, что важными компонентами субъектности является свобода и ответственность, позволяющие предпринимать решения, согласованные с внутренними мотивами личности и отвечать за последствия совершенных поступков. При этом значимым компонентом субъектности является осознание и принятие собственной уникальности. Данный компонент предполагает понимание ценности своей индивидуальности, присутствие самоуважения, наличие любви и доверия к самому себе. Самопринятие тесно связано с принятием другого человека, данные состояния друг друга взаимодополняют. Принятие другого – это отношение к другому, как к человеку, имеющему безусловную ценность, независимую от его состояния, поведения или чувств. Оно проявляется в отсутствии стремления изменить человека в соответствии со своими представлениями, в признании субъективного опыта другого человека, воспринимающего мир по-своему. Все это свидетельствует, что тема исследования актуальна, но в самом начале статьи надо обосновать (показать) эту актуальность.

Стиль изложения текста научно-исследовательский. Автор умеет работать с литературой, анализировать противоречивые данные и делать логичные умозаключения. В работе имеются результаты собственных исследований, которые свидетельствуют о большом объеме исследований. Общее количество респондентов составило 100 человек, в возрасте 19-20 лет.

Структура работы соответствует принятым правилам в целом. Но имеются замечания: отсутствует формулировка новизны исследования; недостаточно обоснована актуальность; выводы не конкретизированы (они должны быть строго конкретными, лаконичными, соответствовать новизне исследования и полученным данным). Кроме того, вся работа излишне велика по размеру. Ее целесообразно уменьшить в объеме. Важно добавить сведения по потенциалу ведения блога или убрать слово «потенциал» из названия.

Содержание работы свидетельствует о том, что блоги в виде личных страниц или страниц сообществ в социальных сетях ведут 70 % студентов. 40 % студентов часто создают посты блогов (преобладающая частота публикаций – 1-4 раза в неделю). 31,4 % респондентов редко вносят записи в свои блоги – 1-3 раза в месяц, 28,6 % делают это крайне редко – 1 раз в год. Способность некоторых студентов регулярно вести свои блоги говорит о свободе самовыражения, развитой способности к рефлексии, наличие культурного запаса.

В своих блогах студенты любят освещать события, связанные с участием и проведением студенческих мероприятий, семейной жизнью, путешествиями, учебными и спортивными достижениями (ответ встречается 36 раз). При освещении событий чаще всего используются фотографии и видео, реже текст. Студентам нравится публиковать тематические посты по разным проблематикам (ответ встречается 36 раз). Наиболее предпочтительными для студентов являются следующие темы: музыка, кино, психология отношений, юмор, мода и бьюти-индустрия, аниме и спорт.

То есть, автором получены интересные данные, которые можно в перспективе использовать в практике воспитательной работы в вузе.

В статье имеется достаточное количество иллюстративного материала, что также можно отнести к ее достоинствам.

По поводу выводов было сказано выше. Но в статье целесообразно переформатировать заключение. Пока оно слишком велико и неопределенно по содержанию.

Библиографический список состоит из литературных источников по теме исследования. Но некоторые из них к теме исследования имеют весьма опосредованное отношение и могут быть исключены из списка (например, источник № 9).

В целом данная статья оставляет хорошее впечатление и после доработки текста с учетом выявленных замечаний ее вполне можно рекомендовать к опубликованию в научном журнале.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом изучения в представленной статье является исследование блога как дневниковой практики развития субъектности личности.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы в рамках деятельностного подхода метод сравнительного анализа литературы, дескриптивный метод, метод категоризации, а также метод опроса и метод контент-анализа.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку под влиянием цифровизации и быстрыми темпами развития информационных технологий блог как особый феномен информационно-коммуникационного пространства получает все большее распространение среди различных социальных групп, а наибольшую популярность он получил среди молодежи, и, зачастую связан с особенностями самопредъявления или



самопрезентации в социальных сетях. В этом контексте исследование блога как дневниковой практики развития субъектности личности объективно вызывает научный интерес со стороны различных ученых.

Научная новизна исследования заключается в изучении по авторской методике с последующим анализом маркеров субъектности в цифровом пространстве. В исследовании приняли участие 100 обучающихся Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета и Уральского государственного университета физической культуры

Статья написана языком научного стиля с грамотным использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и очень подробной и наглядной демонстрацией результатов исследования.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуре данного исследования четко прослеживаются теоретическая и эмпирическая части, а в качестве структурных элементов выделены вводная часть, краткий обзор исследований, методы исследования, результаты и обсуждение, выводы и заключение. библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет то, что в исследовании, проведенном по авторской методике, была выявлена тенденция, связанная с тем, «что в своих блогах студенты любят освещать события, связанные с участием и проведением студенческих мероприятий, семейной жизнью, путешествиями, учебными и спортивными достижениями. При освещении событий чаще всего используются фотографии и видео, реже текст. Студентам нравится публиковать тематические посты по разным проблематикам», а результаты исследования содержания постов блогов наглядно представлены на рисунке 4.

Библиография содержит 37 источников, включающих в себя отечественные и зарубежные периодические и непериодические издания, а также электронные ресурсы.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения ученых, характеризующих субъектность личности и значение дневниковых практик, а также блог в качестве ее формы. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «по сравнению с использованием личных дневников применение блогов обладает более низким рефлексивным потенциалом для развития субъектности. Ведущим способом самопрезентации молодежи в блогах является создание визуального контента. Менее востребованными техниками являются видео и текстовый форматы. Использование визуального контента, фиксирующего события жизни без их последующего анализа, не развивает рефлексивные навыки, поэтому данные формы самопрезентации в интернет-пространстве не могут служить средствами развития субъектности».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, специалистами по работе с молодежью, психологами, социологами, социальными педагогами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что в тексте статьи встречаются незначительные опечатки (например, пропуск пробела между словами и др.). Также необходимо обратить внимание на требования действующих ГОСТов при оформлении рисунков и библиографии, особенно обратить внимание на источники, которые являются электронными ресурсами. Несомненно, структура статьи выдержана с учетом необходимых требований, предъявляемых к научной работе, однако, структуру

целесообразно несколько переработать, а именно, обозначить заголовком введение, методы исследования перенести в начало статьи, после вводной части, «краткий обзор исследований» обозначить как «обзор литературы», отдельно выделить структурный элемент «результаты исследования» и «обсуждение результатов», а также отдельно выделить выводы и заключение, которое должно носить более обобщающий характер. Кроме того, обозначенные в самом конце статьи «маркеры развития субъектности в цифровой среде» необходимо включить в структурные элементы статьи, связанные с результатами исследования или их обсуждением, а не завершать этим текст рукописи. Указанные недостатки не снижают научную и практическую значимость самого исследования, однако, их необходимо оперативно устранить, а текст рукописи нужно доработать с учетом указанных недостатков. Статью рекомендуется вернуть на доработку.

## **Результаты процедуры окончательного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

На рецензирование представлена статья «Исследование блога как дневниковой практики развития субъектности личности». Работа представляет собой теоретический анализ, а также описание и обсуждение результатов эмпирического исследования.

Предмет исследования. Работа нацелена на выявление потенциала использования блога в качестве дневниковой практики развития субъектности личности.

Методологией исследования. Автором проанализировано ряд работ, которые рассматривают затронутую проблему. Особое внимание уделено описанию исследований:

- проблема исследования личных дневников в филологической, философской, психологической литературе;
- рассмотрение современных форм личного дневника (например, «блог», «интернет-дневник» и др.);
- раскрытие проблем формирования и развития субъектности личности.

Методологической основой изучения субъектности выступают идеи представителей деятельностного подхода.

В качестве методов исследования выступили:

- в теоретической части исследования был применен сравнительный анализ философской и психолого-педагогической литературы для выявления особенностей блога как одного из видов дневниковой практики;
- в эмпирической части был использован метод опроса для определения основных мотивов ведения блогов и выявления потенциала ведения блога для развития субъектности;
- исследование содержания текстовых массивов блогов было осуществлено при помощи контент-анализа.

Актуальность исследования обусловлена тем, что проблема формирования и развития субъектности приобретает особую актуальность в современных социокультурных условиях, которые требуют от человека активной жизненной позиции, способности к самоопределению в противоречивом в ценностном отношении мире. Проведенное исследование опирается на идею, что активное участие в создании контента блога, отвечающего реальному образу «Я», способствует интенсивному освоению интернет-пространства. Это может приводить к развитию субъектности личности. В результате ведения блога, как и внесения записей в личный дневник, он выполняет функцию

автокоммуникации, которая помогает человеку лучше понять самого себя, определить свои ценностные ориентиры и жизненные смыслы. Ведение блога также способствует активному взаимодействию с другими людьми для обмена личностно значимой информацией, установления эмоционального контакта, раскрытия своих талантов и способностей. Проведенный анализ позволил автору сделать предположение, что ведение блога может служить эффективным способом развития субъектности.

Научная новизна исследования заключается в следующем: выявлены маркеры развития субъектности в цифровой среде (освещение и анализ событий жизни, преобладание уникального текстового контента над визуальным способом подачи информации, присутствие целеполагания и долгосрочного планирования в соответствии с выбранной системой ценностей и смыслами, согласование ассертивной самопрезентации с личностным и профессиональным становлением, присутствие диалогического общения с другими пользователями социальной сети, создание общего intersubъективного пространства мысли).

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения соответствует публикациям такого уровня. Язык работы научный. Структура работы прослеживается, автором выделены основные смысловые части. Логика в работе представлена. Содержание статьи отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого уровня. Объем работы достаточный, автором был раскрыт предмет исследования.

Во вводной части автором определена проблема и актуальность исследования. Автором осуществлен краткий методологический анализ, а также сформированы цель, объект и предмет, методологическая основа, теоретическая значимость и новизна. Особое внимание уделено проведению анализа понятия «субъектность» в психолого-педагогической литературе.

Следующий раздел посвящен теоретическому обзору и анализу исследований личных дневников. Автором выделены современные филологические, философские и психологические исследования. Особое внимание уделено описанию подходов к феноменам «личный дневник», «структурированный дневник», «интернет-дневник», «блог», «саморазвитие личности», «субъектная активность» и др.

В основном разделе описаны результаты эмпирического исследования. Автором представлены результаты опроса 100 студентов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета и Уральского государственного университета физической культуры в возрасте 19-20 лет. Проведенный анализ позволил определить: частоту ведения личных дневников и блогов, основные мотивы ведения личных дневников и блогов, содержание постов блогов, предпочитаемые способы самопрезентации и самораскрытия, уровень вербальной агрессии в блогах, соотношение публичности и анонимности ведения блогов, степень открытости к диалогу.

В завершающем разделе автором представлено обсуждение результатов, сделаны подробные и аргументированные выводы.

Проведенный анализ позволил выявить потенциал использования блога в качестве дневниковой практики развития субъектности. Потенциал ведения блога был раскрыт в сравнении с использованием традиционного личного дневника. Было установлено, что ведение личного дневника в традиционном формате больше способствует развитию рефлексивного компонента субъектности по сравнению с созданием постов в блогах. Однако ведение блогов позволяют проявить высокую преобразовательную активность, овладеть навыками самопрезентации и самопринятия, что способствует развитию субъектности.

Библиография. Библиография статьи включает в себя 37 отечественных и зарубежных источников, значительная часть которых издана за последние три года. В список включены, в основном, статьи и тезисы. Помимо этого, имеются также монографии,

учебные и учебно-методические издания, интернет-источники. Источники, в основном, оформлены корректно и однородно.

Апелляция к оппонентам.

Рекомендации:

- 1) сформулировать рекомендации по результатам проведенного теоретического и эмпирического исследования;
- 2) привести к единообразию оформление ФИО ученых (например, Галой Н.Ю., Т.В. Чариковой и т.д.).

Выводы. Проблематика затронутой темы отличается несомненной актуальностью, теоретической и практической ценностью; будет интересна специалистам, которые занимаются проблемами развития субъектности личности. Статья может быть рекомендована к опубликованию. Однако, важно учесть выделенные рекомендации, отформатировать работу и внести соответствующие изменения. Это позволит представить в редакцию научно-методическую и научно-исследовательскую работу, отличающуюся научной новизной и практической значимостью.