

Психолог

Правильная ссылка на статью:

Сунгурова Н.Л., Шапиро Л.Н. Особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки // Психолог. 2024. № 5. DOI: 10.25136/2409-8701.2024.5.69269 EDN: DXHNLZ URL: [https://nbppublish.com/library\\_read\\_article.php?id=69269](https://nbppublish.com/library_read_article.php?id=69269)

## Особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки

Сунгурова Нина Львовна

ORCID: 0000-0001-7410-9779

кандидат психологических наук

доцент кафедры психологии и педагогики, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6



✉ [sungurova\\_nl@pfur.ru](mailto:sungurova_nl@pfur.ru)

Шапиро Луиза Наильевна

студентка магистратуры "Психологическое консультирование", кафедры Психологии и педагогики,  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

✉ [1132210125@rudn.ru](mailto:1132210125@rudn.ru)



[Статья из рубрики "Профессиональная психология"](#)

**DOI:**

10.25136/2409-8701.2024.5.69269

**EDN:**

DXHNLZ

**Дата направления статьи в редакцию:**

09-12-2023

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной проблеме особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной

подготовки. Изучение социального самочувствия и профессиональной идентичности несет научную значимость в связи с последними событиями в стране. Авторами проанализированы характеристики, особенности и тенденции социального самочувствия и профессиональной идентичности, проведен сравнительный анализ социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов-лингвистов и студентов-архитекторов, выявлены взаимосвязи социального самочувствия по отношению к статусам профессиональной идентичности. Цель исследования: выявить особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. Методы: теоретический, эмпирический, методы математической обработки психологических данных: U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ - коэффициент Спирмена. Обработка данных осуществлялась с использованием программных пакетов «Microsoft OfficeExcel», «IBM SPSS Statistics23». Методики: опросник «Методика изучения статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель и опросник «Интегральный индекс социального самочувствия» (ИИСС-44) Е.И. Головаха. Новизна исследования заключается в том, что впервые рассматривается уровень социального самочувствия и статусы профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. В результате эмпирического исследования получены результаты о значимой положительной взаимосвязи фона социального самочувствия по отношению к статусу сформированная профессиональная идентичность, и значимой отрицательной взаимосвязи социального самочувствия по отношению к статусу неопределенная профессиональная идентичность. Положительный фон социального самочувствия взаимосвязан с уровнем сформированной профессиональной идентичностью, и напротив отрицательный фон социального самочувствия взаимосвязан со статусом неопределенная профессиональная идентичность. Анализ по направлениям профессиональной подготовки показал, что в целом студенты имеют высокий уровень социального самочувствия и статус сформированной профессиональной идентичности независимо от образовательной программы.

#### **Ключевые слова:**

профессиональная подготовка, студенты, профессиональная идентичность, социальное самочувствие, неопределенная профессиональная идентичность, навязанная профессиональная идентичность, мораторий профессиональной идентичности, сформированная профессиональная идентичность, кризис выбора, профессиональная деятельность

#### **Введение**

В настоящие времена социально-психологическая ситуация в обществе нестабильна, крайне противоречива и быстро трансформируется. На фоне быстро меняющихся событий, эпидемиологических, политических и социально-экономических преобразований, не всегда в полной мере учитываются интересы молодежи. Исследование социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов в условиях быстро трансформирующегося общества представляется крайне актуальным.

Студенты являются активной и уязвимой частью общества, которой свойственны новаторство, рискованность, максимализм, неопытность. Социально-экономические явления в обществе, несомненно, воздействуют на данную группу людей, и тем самым влияют на социальное самочувствие и на развитие профессиональной идентичности

abituriyentov i studentov. Ii dannyie obstoyatel'stva trebujut novykh podkhodov k podgotovke buduyushchih spetsialistov.

## Обзор литературы

V ramkakh nastoyashchego issledovaniya provodil'sya teoretycheskiy analiz sozial'nogo samochuvstvija i professoinal'noy identichnosti.

V mashtabnom понимании феномен социального самочувствия отражается в совокупности уровня удовлетворенности в различных сферах жизнедеятельности личности в обществе [18].

Проблема социального самочувствия изучалась такими учеными, как Е.И. Головаха, Г.Д. Гриценко, А.А. Киссель, О.В. Коломиец, О.В. Коротеева, Я.Н. Крупец, Н.Ф. Наумова, Р.В Панина, А.А. Русалинова, Н.Е. Симонович, Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко Ученые рассматривают социальное самочувствие, как индивидуальное личностное эмоциональное состояние индивида и, как коллективное социальное самочувствие населения [6, 9, 11, 16, 17, 18].

Социальное самочувствие – интегральное понятие выражающееся в совокупности образа жизни и деятельности, внутренней общей удовлетворённости на всех уровнях, самоощущении и оценочно-эмоциональной сферы личности или социальной группы под влиянием внешних аспектов (социально-психологических, политических, экономических, культурных, духовных, религиозных) [11].

Социальное самочувствие людей понимается как единица целостности понимания и изучения, многоступенчатая категория и многофакторное явление, подчиняющие многовариативность областей, многоуровневого мира отношений и связей: «макроуровень (целостная система социальных отношений, включающая в себя особенности культурного, социального, духовного, экономического, политического развития), мезоуровень (взаимосвязь отношений в этнических, профессиональных, возрастных социальных группах) и микроуровень (собственное отношение к самому себе, самооценка своему статусу в социуме, самореализация, самопринятие)» [16].

V issledovaniyah O. V. Kolomiecz, Yu.P. A.A. Russalinnova, Zh.T. Toщенko i S.V. Xarchenka отмечается, что явление социального самочувствия многогранно и взаимосвязанно с многочисленными аспектами жизни личности и общества. Социальное самочувствие зависит от конкретного исторического периода, социальных структур, коллективного сознания общества. Оно связано с образом жизни, профессиональной деятельностью, самореализацией. Социальное самочувствие находится под влиянием политических, экономических, социальных, культурных, психологических, духовных процессов. Все эти аспекты обуславливают также сформированность профессиональной идентичности [9, 10, 15, 16, 17, 18].

Проблема профессиональной идентичности исследовалась такими учеными, как К.А Абульханова-Славская, А.А. Азбель, Н.С Аринушкина, Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов, Ю.П. Поваренков, В.М. Проселова, Н.С. Пряжников, Л.Б. Шнейдер. Профессиональная идентичность многогранное понятие и может включать в себя несколько категорий, таких как, ориентация в мире профессий, идентификация личности с профессиональной средой и обществом, реализация личностного профессионального потенциала. Самоидентичность определяется особенностями самовыражения личности в профессии, в свою очередь самовыражение определяется через выбор профессии, и соответствует

типу характера и темпераменту, что дает легкий и гармоничный путь в профессии. Также самовыражение в профессиональной деятельности происходит в развитие и усовершенствовании навыков, способностей, мастерства и профессионализма в деятельности [1, 2, 8, 10, 13, 15, 19].

Понятие «профессиональная идентичность» впервые ввела Л.Б.Шнейдер, она рассматривает понятие идентичность с разных аспектов, содержательное ее выражение «идентичность может быть рассмотрена как целостная психолого-педагогическая система, включенная в социальную и психологическую жизнь, а также субъективно-психологическую реальность» [19]. Л.Б. Шнейдер подчеркивает «это не только осознание своей тождественности с профессиональной общностью, но и её оценка, психологическая значимость членства в ней, разделяемые профессиональные чувства, своеобразная ментальность, ощущение своей профессиональной компетентности, самостоятельности и самоэффективности, т.е. переживание своей профессиональной целостности и определённости» [19]. Автор в своей работе конкретизирует этапы для образования и создание сформированности высокопрофессиональной и общепрофессиональной идентичности личности: «осознание ближних и дальних профессиональных целей; усвоение знаний, осознание возможностей, приобретения опыта (идентичность выраженная, но пассивная); практическая реализация выбранных профессиональных целей; свободное выполнение профессиональной деятельности» [19].

Важным аспектом становления профессиональной идентичности есть ничто иное, как направленность и соотнесения собственного внутреннего мира с внешним миром в контексте профессиональной деятельности. В течение жизненного пути личностное определение и развитие идентификации с определенной профессиональной средой фиксируется в точках достигнутых высот, позиций или статусов [15].

Становление профессиональной идентичности у студентов происходит в определенных социальных условиях, связано с особенностями социального самочувствия. При этом социальное самочувствие студентов может определяться спецификой профессиональной деятельности, востребованностью специалистов на рынке труда, перспективами трудоустройства и будущего карьерного роста в определенной сфере. Социальное самочувствие может быть связано со спецификой профессиональной подготовки студентов, развитием профессиональной направленности. В связи с этим исследовательский интерес представляет анализ особенностей проявления социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений подготовки, выявление общего и особенного во взаимосвязи исследуемых характеристик.

### **Постановка задачи**

В статье представлен анализ теоретико-эмпирического исследования особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. Объектом настоящего исследования является социальное самочувствие и профессиональная идентичность личности. Предметом исследования выступают особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. Цель настоящего исследования – выявить особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки.

В рамках нашего исследования мы выдвинули следующие гипотезы:

1. Существуют различия в проявлении социального самочувствия и статусов профессиональной идентичности в зависимости от специфики разных направлений профессиональной подготовки студентов.
2. Существует взаимосвязь между социальным самочувствием и статусом профессиональной идентичности, в частности статус «Сформированная профессиональная идентичность» положительно связан с проявлением положительных тенденций социального самочувствия.

### **Описание исследования**

Исследование осуществлялось на базе РУДН им. Патриса Лумумбы. В участие приняли студенты бакалавриата гуманитарного и технического направлений. По направлению «Лингвистика» объем выборки включил 62 человека, возрастная группа людей от 17-23 лет (55 девушек и 7 юношей). По направлению «Архитектура» объем выборки -78 человек, возрастная группа людей от 20-26 лет (41 девушки и 37 юношей). Всего выборка составила 140 респондента.

В исследовании были использованы следующие методы и методики:

**Методы исследования:** анкетирование, опрос; методы математической обработки психологических данных: U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ - коэффициент Спирмена. Компьютерная обработка данных осуществлялась с использованием программных пакетов «Microsoft Office Excel», «IBM SPSS Statistics 23».

### **Методики исследования:**

1 . Опросник «Интегральный индекс социального самочувствия» (ИИСС-44), разработанная Е.И. Головаха. В опроснике содержатся 11 основных сфер социальной жизнедеятельности, отношение к которым эмоционально оценивается и определяет общий уровень социального самочувствия индивида. Данная методика позволяет оценить степень выраженности социального самочувствия [\[6\]](#).

2 . Опросник «Методика изучения статусов профессиональной идентичности» разработанная А.А. Азбель. Данная методика, позволяет определить сформированность четырех компонентов профессиональной идентичности: «Неопределенная профессиональная идентичность», «Навязанная профессиональная идентичность», «Мораторий (кризис выбора) профессиональной идентичности», «Сформированная профессиональная идентичность» [\[7\]](#).

### **Результаты эмпирического исследования**

В ходе анализа результатов проведенного исследования были выявлены особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки.

Рассмотрим результаты сравнительного анализа социального самочувствия и профессиональной идентичности студентов разных направлений профессиональной подготовки.

Сравнительный анализ результатов социального самочувствия у студентов-лингвистов и студентов-архитекторов представлен на рис.1.



Рис. 1. Сравнительный анализ средних рангов социального самочувствия студентов по разным направлениям профессиональной подготовки.

По данной гистограмме мы наблюдаем, что средний ранг (74,98) студентов-архитекторов преобладает над средним рангом (64,98) студентов-лингвистов. Статистическая обработка по критерию Манна-Уитни значимых различий не выявила ( $U=2075,000$ ;  $p=0,151$ ). Студенты разных направлений подготовки в равной степени имеют высокий позитивный фон социального самочувствия, ключевые позиции по потребностям закрыты и удовлетворяют респондентов. Социальные изменения последних лет не повлияли на социальное самочувствие.

Далее рассмотрим сравнительный анализ статусов профессиональной идентичности у студентов-гуманитариев и студентов-архитекторов (см. Рис. 2.).



Рис. 2. Сравнительный анализ средних рангов по статусам профессиональной идентичности по разным направлениям профессиональной подготовки.

Мы наблюдаем, что средние ранги (73,02) студентов-лингвистов выше, чем средние ранги (68,49) студентов-архитекторов по статусу «Неопределенное состояние профессиональной идентичности» ( $U=2261,000$ ;  $p=0,508$ ). По статусу «Навязанная профессиональная идентичность» средний ранг (75,76) студентов-архитекторов превышает средний ранг (63,89) студентов-лингвистов ( $U=2008,000$ ;  $p=0,062$ ). В статусе «Мораторий (кризис выбора)» средний ранг (75,9) студентов-лингвистов превышает среднего ранга (66,21) студентов-архитекторов ( $U=2083,000$ ;  $p=0,159$ ). И по статусу «Сформированная профессиональная идентичность» средний ранг (73,91) студентов-

архитекторов превышает среднего ранга (66,21) студентов-лингвистов ( $U=2152,000$ ;  $p=0,264$ ). Статистическая обработка по критерию Манна-Уитни значимых различий между студентами-лингвистами и студентами-архитекторами не выявила.

Студенты студенты-лингвисты в большей степени находятся в статусах «Неопределенная профессиональная идентичность» и «Кризис выбора», чем студенты-архитекторы. Также у студентов-архитекторов доминируют статусы «Навязанная профессиональная идентичность» и «Сформированная профессиональная идентичность», чем у студентов-лингвистов, что свидетельствует о том, что студенты-архитекторы в большей степени определились в профессиональном направлении, имеют более устойчивую позицию в выборе профессиональной жизни, достаточно четкие и жесткие профессиональные цели и жизненные профессиональные планы, стараются сконструировать вариативность личного профессионального динамичного развития, подходят осмысленно к своему выбору и осознают значимость, важность и ценность выбранной профессии, чем студенты-лингвисты.

Проведенный нами корреляционный анализ результатов исследования с использованием коэффициента корреляции Спирмена у студентов-лингвистов выявил взаимосвязи между социальным самочувствием и статусами профессиональной идентичности.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции социального самочувствия к статусам профессиональной идентичности у студентов-лингвистов.

<b>Студенты-лингвисты</b>	<b>Неопределенная профессиональная идентичность</b>	<b>Навязанная профессиональная идентичность</b>	<b>Мораторий (Кризис выбора)</b>	<b>Сформированная профессиональная идентичность</b>
<b>Социальное самочувствие</b>	<b>-0,299*</b>	<b>-0,050</b>	<b>-0,018</b>	<b>0,386**</b>

\*Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

\*\*Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Обнаружены следующие достоверные корреляционные связи между компонентами:

Шкала «Социальное самочувствие» положительно коррелирует со шкалой «Сформированная профессиональная идентичность» ( $r_s=0,386$ ;  $p\leq 0,01$ ). Студенты, которые имеют положительный фон социального самочувствия и удовлетворённости, имеют четкое представление о своем будущем профессиональном пути, достаточно устойчивые и жесткие профессиональные цели и жизненные профессиональные планы.

Также шкала «Социальное самочувствие» отрицательно коррелирует со шкалой «Неопределенная профессиональная идентичность» ( $r_s=-0,299$ ;  $p\leq 0,05$ ). Студенты имеющие отрицательные тенденции социального самочувствия находятся в неопределенном состоянии будущей профессиональной деятельности, у них отсутствуют четкие представления, чем они будут заниматься в будущем, нет устойчивых планов и целей в будущей профессиональной жизни. Возможно, у них не закрыты базовые потребности, не удовлетворены личной, социальной, экономической, политической жизнью, поэтому находятся в неопределенности своего профессионального будущего.

Полученный нами корреляционный анализ результатов исследования с использованием коэффициента корреляции Спирмена для студентов-архитекторов также выявил взаимосвязи между социальным самочувствием и статусами профессиональной идентичности.

Таблица 2. Коэффициенты корреляции социального самочувствия к статусам профессиональной идентичности у студентов-архитекторов.

<b>Студенты-архитекторы</b>	<b>Неопределенная профессиональная идентичность</b>	<b>Навязанная профессиональная идентичность</b>	<b>Мораторий (Кризис выбора)</b>	<b>Сформированная профессиональная идентичность</b>
<b>Социальное самочувствие</b>	<b>-0,168</b>	<b>0,093</b>	<b>-0,111</b>	<b>0,240*</b>

\*Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

Обнаружена следующая достоверная корреляционная связь между компонентами:

Шкала «Социальное самочувствие» положительно коррелирует со шкалой «Сформированная профессиональная идентичность» ( $r_s=0,240$ ;  $p\leq 0,05$ ). Студенты-архитекторы, имеющие положительные тенденции социального самочувствия и удовлетворены своей жизнью, четко представляют свое профессиональное будущее, имеют достаточно устойчивые и жесткие профессиональные цели и планы, они уверены в правильности своего выбора профессиональной будущей деятельности.

### **Заключение**

Проведенное исследование раскрывает особенности и тенденции социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки.

Сравнительный анализ по методике интегрального индекса социального самочувствия нам показал, что студенты-архитекторы имеют более высокий позитивный фон социального самочувствия, ключевые позиции по потребностям закрыты и удовлетворяют респондентов, чем студенты-лингвисты. Стоит отметить, что значимых различий между направлениями профессиональной подготовки не было обнаружено. В целом студенты-лингвисты и студенты-архитекторы имеют в равной степени положительный фон социального самочувствия.

Сравнительный анализ по методике выявления статусов профессиональной идентичности показал, что студенты-лингвисты в большей степени находятся в статусах «Неопределенная профессиональная идентичность» и «Кризис выбора», а у студентов-архитекторов доминируют статусы «Навязанная профессиональная идентичность» и «Сформированная профессиональная идентичность», что свидетельствует о том, что студенты-архитекторы в большей степени определились в профессиональном направлении, имеют более устойчивую позицию в выборе профессиональной жизни, достаточно четкие профессиональные цели и жизненные профессиональные планы, чем студенты-лингвисты. Но тем не менее, значимых различий по направлениям профессиональной подготовки не было выявлено, студенты в равной степени имеют сформированность статусов профессиональной идентичности.

Анализ тенденций по всей выборки показал, достаточно высокий положительный уровень социального самочувствия, значительно больше половины студентов имеют средний и выше, положительный уровень социального самочувствия. Это говорит нам, что влияния последних событий и трансформации общества, социальные изменения на различных сферах, мало отражаются на молодёжи. Студенты имеют стабильные тенденции социального самочувствия, в условиях сложившейся обстановки в мире и, в частности, в стране за последнее время, такие показатели могут свидетельствовать, что

молодежь достаточно устойчива к изменениям и ключевые позиции по потребностям закрыты и удовлетворяют испытуемых.

Студенты, имеющие позитивные тенденции социального самочувствия и удовлетворенные социальными, политическими, экономическими, духовными аспектами своей жизни, имеют высокую степень осознанности выбранного профессионального направления, четкое представление о своем будущем профессиональном пути, достаточно устойчивые и жесткие профессиональные цели, ценности и жизненные профессиональные планы.

Можно предположить, что студенты, которые имеют негативные аспекты социального самочувствия, находятся в неопределенном статусе будущей профессиональной деятельности, им не присуще четкие представления о том, чем они будут заниматься в будущем, нет устойчивых планов и целей в будущей профессиональной жизни. При этом они и не формируют, не находятся в поисках профессионального развития, проживают жизнь «одним днем», не строят планов, не ставят целей. Возможно, у них не закрыты базовые потребности, не удовлетворены личной, социальной, экономической, политической жизнью, поэтому находятся в неопределенности своего профессионального будущего.

Таким образом, гипотеза о наличии различий в проявлении социального самочувствия и статусов профессиональной идентичности в зависимости от специфики разных направлений профессиональной подготовки студентов не нашла своего подтверждения. Что указывает на общие свойственные современным студентам особенности.

Подтвердилась гипотеза о взаимосвязи между социальным самочувствием и статусом сформированной профессиональной идентичности, свойственной студентам разных направлений подготовки.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в раскрытии темы социального самочувствия и профессиональной идентичности студентов, попытке расширить базу эмпирических исследований по данной тематике, выявить взаимосвязи между уровнем социального самочувствия и статусами профессиональной идентичности, как следствие привлечь внимание работников сфер образования в частности оказания студентам психолого-педагогического сопровождения в ВУЗах (тренинги, мастер-классы, кабинеты психологической помощи), тем самым повышая уровень социального самочувствия, профессиональной идентичности, психологического благополучия и адаптации студентов к новым реалиям современного общества.

## **Библиография**

1. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. – 301 с.  
<https://search.rsl.ru/ru/record/01001579947?ysclid=lq791dh3zq454798175>
2. Аринушкина Н.С. Об определении и типах идентичности. М.: Мир психологии, 2004. – С. 48-54. <http://lib.mgppu.ru/opacunicode/app/index.php?url=/notices/index/IdNotice:43911/Source:default>
3. Басanova Е.Е. Взаимосвязь социального самочувствия и социальной адаптации у студентов гуманитарного ВУЗа // Психология и педагогика: Современные прикладные и фундаментальные исследования : материалы I региональной научно-практической конференции, 20–21 апреля 2022 года. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2022. – С. 9-12.
4. Бобровская А.В. Социальное самочувствие как фактор социальной адаптации современной российской молодежи // Социальная консолидация и социальное воспроизведение современного российского общества: ресурсы, проблемы, и

- перспективы : материалы VII Международной научно-практической конференции, 15 февраля 2021 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. – С. 77-80.
5. Воронина С.А., Меженин Я.Э. Социальное самочувствие студенческой молодежи: риски и угрозы социальной безопасности (некоторые результаты исследования) // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2022. – № 20. – С. 6-7.
6. Головаха Е.И., Панина Н.В. Интегральный индекс социального самочувствия (ИИСС): конструирование и применение социологического теста в массовых опросах. М.: ИС НАНУ, 1997. – 106 с.
7. Грецов А.Г., Азбель А.А. Психологические тесты для старшеклассников и студентов. СПб.: Питер, 2012. – С. 170-182.
8. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22, № 4. – С. 51-59.  
<https://elibrary.ru/thlmih?ysclid=1q78x1ttcb785739405>
9. Коломиец О.В., Ставер Т.Г. Обеспечение социально-психологической безопасности студентов посредством развития позитивного социального самочувствия // Национальное здоровье. – 2023. – № 2. – С. 31-35.
10. Конькина Е. В., Черемисова А.А., Иониди В.А. Влияние профессиональной идентичности личности на социальную адаптированность // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-4. – С. 142-144.
11. Крупец Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности // Социологические исследования. – 2003. – № 4(228). – С. 143-144.  
<https://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-04/Krupec.pdf>
12. Морозов А.П., Семено А.А. Актуальные вопросы мотивации учебной деятельности обучающихся старших курсов с различными уровнями профессиональной идентичности // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 03 мая 2023 года. – Чебоксары: «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 78-80.
13. Налиткина О.В. Основы профессиональной идентичности как результат высшего профессионального образования // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2022 : сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 300-летия Российской академии наук, 27–28 мая 2022 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 382-385.
14. Паньшина С.Е., Сунгurova Н.Л., Карабущенко Н.Б. Личностные характеристики студентов в регуляции сетевой активности // Образование и наука. 2021. Т. 23. № 3. – С. 101-130.
15. Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества: Сборник научных трудов. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2003. – С. 154-163.
16. Русалинова А.А. Социальное самочувствие человека как социально-психологический феномен. / СПб.: Астерион, 2013. – 245 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01006719779?ysclid=1q78r311ij29742351>
17. Симонович Н.Е., Узакова С.А. Влияние социальных и психологических факторов на социальное самочувствие // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. – 2020. – № 2(28). – С. 25-32. <https://elibrary.ru/item.asp?edn=rsoxfp&ysclid=1q78rpqcnpo128276723>
18. Тощенко Ж.Т., Харченко С.В. Социальное настроение. / М.: Academia, 1996. – 195 с.  
<https://search.rsl.ru/ru/record/01001767364?ysclid=1q78nm1f1k647830148>

19. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. Монография. / М.: МОСУ, 2001. – 272 с. [https://psychlib.ru/mgppu/sh1/SH1-003-.HTM?ysclid=lq78kyqz9o519939354#\\$p3](https://psychlib.ru/mgppu/sh1/SH1-003-.HTM?ysclid=lq78kyqz9o519939354#$p3)
20. Aydin F., Vera E. Subjective Social Class and Subjective Well-Being among College Students: The Mitigating Roles of Self-Esteem and Critical Consciousness. The Review of Higher Education, 2020. Vol. 43(4), pp. 1099–1123. <https://doi:10.1353/rhe.2020.0014>
21. Botha B., Mostert K., Jacobs M. Exploring indicators of subjective well-being for first-year university students // Journal of Psychology in Africa, 2019. Vol. 29(5). pp. 480–490. <https://doi.org/10.1080/14330237.2019.1665885>
22. Caza B.B., Creary S.J. The construction of professional identity // Perspectives on Contemporary Professional Work, 2016. pp. 259–285. <https://doi.org/10.4337/9781783475582.00022>
23. Rand K.L., Shanahan M.L., Fischer I.C., Fortney S.K. Hope and optimism as predictors of academic performance and subjective well-being in college students // Learning and Individual Differences, 2020. 101906. 81 p. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2020.101906>
24. Stull C.L., Blue C.M. Examining the influence of professional identity formation on the attitudes of students towards interprofessional collaboration // Journal of Interprofessional Care. 2016. vol. 30(1). pp. 90–96. <https://doi.org/10.3109/13561820.2015.1066318>
25. Tomlinson M., Jackson D. Professional identity formation in contemporary higher education students // Studies in Higher Education. 2019. vol. 46(4). pp. 885–900. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1659763>

## **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

На рецензирование представлена работа «Особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки».

Предмет исследования. Работа направлена на выявление особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. Автор выделил предмет и объект исследования. Автор выдвинул гипотезы и представил анализ теоретико-эмпирического исследования особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки. В целом, поставленные цель и задачи были достигнуты, а гипотезы подтверждены.

Методологией исследования являются работы, которые рассматривают феномены социального самочувствия и профессиональной идентичности. Проблема социального самочувствия изучалась такими учеными, как Е.И. Головаха, Г.Д. Гриценко, А.А. Киссель, О.В. Коломиец, О.В. Коротеева, Я.Н. Крупец, Н.Ф. Наумова, Р.В. Панина, А.А. Русалинова, Н.Е. Симонович, Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко. Проблема профессиональной идентичности исследовалась такими учеными, как К.А Абульханова-Славская, А.А. Азбель, Н.С Аринушкина, Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов, Ю.П. Поваренков, В.М. Проселова, Н.С. Пряжников, Л.Б. Шнейдер.

Актуальность исследования обусловлена тем, что важно определить новые подходы к подготовке будущих специалистов, учитывая особенности и запросы современных студентов.

Научная новизна исследования. Автор эмпирически подтвердил выдвинутые им гипотезы о том, что:

- существуют различия в проявлении социального самочувствия и статусов

профессиональной идентичности в зависимости от специфики разных направлений профессиональной подготовки студентов;

- существует взаимосвязь между социальным самочувствием и статусом профессиональной идентичности, в частности статус «Сформированная профессиональная идентичность» положительно связан с проявлением положительных тенденций социального самочувствия.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения соответствует публикациям такого уровня. Язык работы научный. Структура работы прослеживается четко, автором выделены основные смысловые части.

Во введении определена проблема исследования и выделена ее актуальность. Автор отмечает о том, что важно исследовать социальное самочувствие и профессиональную идентичность у студентов в условиях быстро трансформирующегося общества. Это позволит выработать новые подходы к подготовке будущих специалистов.

Второй раздел включает в себя обзор литературных источников. Автором рассмотрены основные подходы к социальному самочувствию и профессиональной идентичности. В работе представлено содержание феномена «социальное самочувствие» и его наполнение, а также понятия «профессиональная идентичность» и его становления.

Проведенный анализ позволил автору выделить исследовательскую проблему, которая заключается в необходимости проведения анализа особенностей социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений подготовки, выявить общее и особенное во взаимосвязи исследуемых характеристик. Автором была поставлена исследовательская задача, выделен объект, предмет и цель исследования. Особое внимание удалено формулированию гипотез.

Следующий раздел посвящен описанию исследования. Автором оно было проведено на базе РУДН им. Патриса Лумумбы. В исследовании приняло участие 140 студентов в возрасте от 17 до 23 лет. Для достижения целей и проверки гипотез использовался комплекс методов и методик, а также методы математической обработки психологических данных и корреляционный анализ. Компьютерная обработка данных осуществлялась с использованием программных пакетов «Microsoft Office Excel», «IBM SPSS Statistics 23».

В следующем разделе описываются результаты эмпирического исследования, в рамках которого были выявлены особенности социального самочувствия и профессиональной идентичности у студентов разных направлений профессиональной подготовки, а также сравнительный и корреляционный анализ полученных результатов.

В завершении работы автором были подведены основные результаты и сделано ряд значимых выводов. Выдвинутые гипотезы были подтверждены. В завершении обозначена практическая значимость проведенного исследования.

**Библиография.** Библиография статьи включает в себя 25 отечественных и зарубежных источников, незначительная часть которых издана за последние три года. В списке представлены, в основном, статьи и тезисы. В то же время, имеются ссылки на учебно-методические материалы, интернет-источники и монографии. Источники оформлены, в основном, корректно и однородно. Важно обратить внимание на оформление ссылок.

**Апелляция к оппонентам.**

**Рекомендации:**

- оформить введение, выделить актуальность с позиции научного дефицита; обозначить методологическую основу, объект и предмет исследования;
  - предложить рекомендации по результатам проведенного теоретического исследования;
  - выделить перспективы дальнейшего изучения затронутой проблемы;
  - оформить библиографический список в соответствии с предъявляемыми требованиями.
- Выводы.** Проблематика статьи отличается несомненной актуальностью, теоретической и

практической ценностью; будет интересна специалистам, которые занимаются изучением проблем личностного, социального и профессионального развития студентов. Статья может быть рекомендована к опубликованию, важно учесть выделенные рекомендации. Это позволит представить в редакцию научно-исследовательскую статью, отличающуюся научной новизной.