

Человек и культура

Правильная ссылка на статью:

Лю К. Китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга // Человек и культура. 2025. № 5. DOI: 10.25136/2409-8744.2025.5.73249 EDN: CGBLOO URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=73249

Китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга

Лю Кайшу

ORCID: 0009-0009-2790-1355

аспирант, институт дизайна и искусств; Санкт-Петербургский государственный технический университет промышленного дизайна

123456, Китай, республика гуандун, г. Гуанчжоу, ул. Гуанминская, 13

✉ 2200131466@qq.com



[Статья из рубрики "Архитектура и дизайн"](#)

DOI:

10.25136/2409-8744.2025.5.73249

EDN:

CGBLOO

Дата направления статьи в редакцию:

04-02-2025

Аннотация: Данная статья подробно исследует особенности китайской типографики в неоновой рекламе Гонконга как уникальный и значимый пример адаптации древней письменности к современным технологиям освещения и визуальной коммуникации в динамичном городском пространстве города. Основная цель работы заключается в всестороннем анализе трансформации традиционных китайских иероглифов под воздействием технических ограничений неоновых трубок, выявлении специфических принципов неоновой типографики и изучении способов достижения максимальной выразительности текста, гармонии и визуальной эстетики. Кроме того, исследование рассматривает влияние культурных, исторических и эстетических традиций Китая на формирование уникального визуального стиля неоновой рекламы, подчеркивая значимость сохранения богатого культурного наследия Гонконга и его интеграцию в современный городской дизайн и урбанистическое пространство. Методология исследования сочетает сравнительный анализ печатной и неоновой типографики, изучение технических особенностей светящихся вывесок и культурологический анализ азиатских традиций. Выявлена уникальная система стилизации китайских иероглифов, где упрощение формы и цветовое кодирование создают выразительность. Результаты

применимы в дизайне, типографике и сохранении культурного наследия. Новизна работы заключается в комплексном исследовании неоновой типографики как самостоятельного направления в искусстве китайской письменности и анализа её влияния на современные тенденции в городском визуальном дизайне. Работа демонстрирует способность типографического искусства к трансформации и развитию, одновременно сохраняя глубокую связь с культурными корнями и историческими традициями. Исследование подчёркивает необходимость поиска баланса между традиционными принципами и современными технологическими возможностями, что крайне важно для сохранения уникального визуального наследия Гонконга в цифровую эпоху. Также выявлены инновационные методы адаптации сложных китайских иероглифов к неоновому исполнению, которые обеспечивают максимальную выразительность, гармоничное восприятие и эстетическую целостность городской среды, способствуя дальнейшему развитию современного дизайна и культурного творчества.

Ключевые слова:

неоновая типографика, китайские иероглифы, Гонконг, городская реклама, светящиеся вывески, адаптация письменности, визуальная культура, технические ограничения, цветовое кодирование, культурное наследие

Введение. Неоновая реклама Гонконга середины XX века создала уникальный прецедент технологической адаптации логографической письменности. Китайские иероглифы, формировавшиеся тысячелетиями в контексте каллиграфических и печатных традиций, столкнулись с принципиально новыми техническими требованиями газоразрядных трубок. Необходимость создания непрерывных электрических контуров из дискретных каллиграфических штрихов породила особую систему типографической стилизации, которая стала визитной карточкой города [\[1, 2\]](#).

Актуальность исследования обусловлена происходящим переходом от традиционных неоновых технологий к цифровым LED-системам. Замещение рукотворного неона программируемыми экранами грозит утратой уникальных принципов адаптации китайской письменности, выработанных мастерами неоновой дела. Документирование и анализ этих принципов важно как для сохранения культурного наследия, так и для развития современных подходов к городскому визуальному дизайну.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе неоновой типографики как самостоятельного направления в развитии китайской письменности. Систематизированы технические приемы адаптации иероглифов к неоновым технологиям и выявлены культурные факторы формирования специфической эстетики гонконгских световых вывесок.

Методы исследования. В работе применен комплекс взаимодополняющих методов, адаптированных к специфике изучения неоновой типографики как междисциплинарного объекта исследования.

Сравнительно-типологический анализ использован для выявления различий между традиционной печатной и неоновой китайской типографикой. Метод включал сопоставление графических характеристик одних и тех же иероглифов в каллиграфическом, печатном и неоновом исполнении с фиксацией структурных трансформаций.

Техническо-конструктивный анализ применен для изучения физических ограничений газоразрядных трубок и их влияния на форму иероглифов. Исследовались параметры минимального радиуса изгиба неоновых трубок, невозможность физического пересечения элементов и зависимость яркости свечения от толщины трубки.

Визуально-морфологический анализ неоновых вывесок проводился на основе фотофиксации образцов гонконгской городской рекламы с последующей систематизацией выявленных принципов стилизации: иерархического упрощения, объединения параллельных элементов, трансформации точечных компонентов и цветовой дифференциации.

Семиотический анализ цветового кодирования неоновых иероглифов основан на изучении традиционной китайской символики цвета и ее адаптации в контексте городской рекламы. Анализировалось использование различных цветов для выделения смысловых компонентов сложных символов.

Композиционно-пространственный анализ размещения неоновых текстов на фасадах зданий включал изучение отклонений от канонической вертикальной ориентации китайской письменности и влияния архитектурных особенностей колониальных зданий на типографические решения.

Культурологический анализ многофакторного влияния британского колониального контекста, японских технологических решений 1960-х годов и традиционной китайской эстетики на формирование уникальной гонконгской неоновой типографики.

Историческое развитие неоновой типографики в Гонконге. Появление неоновой рекламы в Гонконге в 1930-х годах совпало с превращением колонии в крупный торговый порт. Первые газоразрядные трубки завозились из Европы и США, где технология использовалась преимущественно для латинской письменности. Адаптация западной технологии к китайским иероглифам потребовала разработки принципиально новых подходов к типографическому дизайну [\[3\]](#).

Ключевую роль в формировании неоновой эстетики сыграла мастерская братьев Ламов, основанная в 1938 году. Старший брат Лам Чи Вэй имел опыт работы стеклодувом, а младший Лам Чи Хонг - каллиграфом. Их сотрудничество позволило найти баланс между техническими возможностями стеклянных трубок и эстетическими требованиями китайской письменности. Именно в мастерской Ламов были разработаны базовые принципы объединения каллиграфических штрихов в непрерывные световые контуры.

Расцвет неоновой типографики пришелся на период экономического бума 1960-1980 годов. Конкуренция между торговыми предприятиями стимулировала постоянное усложнение и увеличение размеров световых вывесок. К середине 1970-х годов некоторые неоновые композиции достигали высоты пятиэтажных зданий, превращая улицы города в световые каньоны. В этот период сформировалась характерная плотность размещения вывесок, когда световые конструкции полностью закрывали фасады зданий [\[3\]](#).

Экономический кризис конца 1990-х годов и последующие изменения в градостроительном законодательстве привели к сокращению масштабов неоновой рекламы. Многие исторические вывески были демонтированы по соображениям безопасности или заменены более современными LED-конструкциями. Однако выработанные принципы неоновой типографики продолжают влиять на современный городской дизайн.

Технические ограничения и их влияние на форму иероглифов

Физические свойства неоновых трубок определили основные направления трансформации китайских иероглифов. Минимальный радиус изгиба стеклянной трубки среднего диаметра составляет несколько сантиметров, что исключает возможность создания острых углов, характерных для традиционной каллиграфии. Мастера неоновой дела разработали систему замещения острых соединений плавными дугообразными переходами, сохраняющими узнаваемость символов [4].

Необходимость создания электрически непрерывного контура потребовала кардинального переосмысления структуры многостриховых иероглифов. В традиционной письменности каждый штрих выполняется отдельным движением кисти или пера [5]. В неоновом исполнении все элементы должны быть объединены в единую траекторию трубки. Это привело к появлению характерных соединительных перемычек, которые стали неотъемлемой частью эстетики гонконгского неона.

Особую сложность представляли иероглифы с перекрещивающимися элементами. В печатной типографике такие пересечения передаются наложением штрихов. В неоновом исполнении физическое пересечение трубок технически невозможно [6]. Мастера разработали приемы "подныривания" одного элемента под другой или создания оптической иллюзии пересечения через прерывание светового контура в точке мнимого пересечения.

Толщина неоновой трубки становится дополнительным выразительным средством, влияющим на восприятие иероглифа. Тонкие трубки подходят для простых символов с небольшим количеством штрихов. Сложные иероглифы требуют трубок большего диаметра для сохранения пропорциональности элементов и обеспечения достаточной яркости свечения [7].



Рисунок 1. Неоновые огни Норт-Пойнта – предоставлено Николая Пети

На рис.1 изображен характерный пример использования неоновых вывесок с китайскими иероглифами в городской среде. Красные неоновые трубки образуют крупные светящиеся иероглифы на темном фоне, демонстрируя принцип адаптации толщины неоновых элементов к сложности символов.

Принципы селективного упрощения иероглифов

Анализ литературы позволил выявить четыре основных принципа адаптации сложных иероглифов к неоновому исполнению. Первый принцип - иерархическое упрощение -

предполагает сохранение смыслообразующих элементов при исключении второстепенных деталей. В иероглифе "龍" (дракон) сохраняются характерные изгибы основного контура, но исключаются мелкие декоративные элементы чешуи и когтей [8].

Второй принцип - объединение параллельных элементов - применяется к иероглифам с повторяющимися штрихами. Несколько вертикальных линий в символе "川" (река) объединяются в единый контур с внутренними перемычками, создающими визуальное впечатление отдельных элементов при технической целостности конструкции [9].

Третий принцип касается трансформации точечных элементов. Традиционные точки в китайской каллиграфии превращаются в небольшие окружности или короткие дуги, которые могут быть включены в основной контур иероглифа [10]. В символе "主" (хозяин) верхняя точка становится началом кругового элемента, плавно переходящего в горизонтальную черту.

Четвертый принцип - цветовая дифференциация - использует различные цвета неона для выделения смысловых компонентов сложных иероглифов. В составных символах основная часть может выполняться одним цветом, а детерминативы или фонетические элементы - другим. Это помогает сохранить структурную ясность при значительном упрощении графической формы [11].



Рисунок 2. Рисунок гуашью на вывеске с полупрозрачным покрытием, показывающим расположение неоновых трубок

Представленный рисунок (рис.2) гуашью на вывеске с полупрозрачным покрытием наглядно демонстрирует практическое применение этих принципов. На синем фоне расположены пять иероглифов, выполненных жёлтым контуром с красными акцентами, что имитирует расположение неоновых трубок. Верхний иероглиф показывает применение первого принципа: сложная структура упрощена до основных контурных линий, при этом характерные черты символа сохранены благодаря плавным изгибам жёлтого контура.

Композиционные решения и пространственная организация

Размещение неоновых иероглифов на фасадах зданий следует специфическим композиционным принципам, отличающимся от традиционной типографики [12].

Вертикальная ориентация текста, каноническая для китайской письменности, в неоновой рекламе часто уступает место горизонтальным или диагональным композициям. Это обусловлено архитектурными особенностями колониальных зданий Гонконга и стремлением максимально эффективно использовать ограниченное пространство фасадов [13].

Масштаб неоновых символов значительно превышает размеры печатных аналогов. Высота отдельных иероглифов может достигать 2-3 метров, что требует особого подхода к детализации и пропорционированию элементов. При увеличении масштаба становятся заметными неточности в построении кривых и соединениях, что потребовало разработки специальных приемов масштабирования неоновых форм.

Цветовая организация неоновых композиций несет дополнительную информационную нагрузку. Красный цвет традиционно используется для обозначения удачи и процветания, что делает его популярным для названий ресторанов и магазинов. Синий символизирует надежность и профессионализм, поэтому часто применяется в вывесках банков и медицинских учреждений. Зеленый ассоциируется с природой и здоровьем, что объясняет его использование в рекламе аптек и центров традиционной медицины.

Многоязычные вывески, сочетающие китайские иероглифы с английским текстом, требуют особого внимания к типографической иерархии. Как правило, китайский текст располагается в верхней части композиции как основной информационный блок, а английский служит дополнительным элементом для туристов и экспатов. Размерные соотношения между языковыми блоками отражают целевую аудиторию конкретного заведения [14].



Рисунок 3. Неоновая вывеска ресторана в районе Ваньчай

Неоновая вывеска ресторана в районе Ваньчай (рис. 3) демонстрирует классический пример вертикальной композиции, характерной для гонконгской визуальной культуры. Прямоугольная конструкция, венчающаяся круглым логотипом с изображением краба, представляет многоуровневую информационную систему. Основное название ресторана выполнено крупными красными иероглифами, занимающими центральную позицию в композиции, что подчеркивает их первостепенную важность для китайскоязычной аудитории. Английская транслитерация "Wah Heng Restaurant" располагается в средней части вывески желтыми буквами меньшего размера, выполняя функцию навигационного

элемента для иностранных посетителей. Нижний блок содержит дополнительную информацию фиолетовыми неоновыми трубками, создавая цветовую градиацию от теплых тонов вверху к холодным внизу. Геометрический орнамент из зеленых квадратов служит декоративным фоном, объединяющим разноязычные текстовые блоки в единую визуальную систему и создающий характерный для гонконгских неоновых вывесок эффект многослойности.

Региональная специфика и культурные влияния

Гонконгская неоновая типографика развивалась под воздействием различных культурных традиций, что обусловило ее уникальные особенности [\[15\]](#). Британское колониальное наследие проявляется в широком использовании английского языка наряду с китайским и в особых композиционных решениях, где западные принципы рекламного дизайна адаптируются к азиатской эстетике. Характерная черта гонконгских вывесок - стремление к максимальной информационной насыщенности при сохранении визуальной ясности.

Влияние японской неоновой культуры особенно заметно в технических решениях и использовании анимационных эффектов. Японские мастера 1960-х годов разработали сложные системы программируемого освещения, которые были адаптированы для китайских иероглифов в Гонконге [\[16\]](#). Появились динамические вывески, где символы загораются в определенной последовательности, создавая эффект письма кистью или трансформации одного иероглифа в другой.

Близость к материковому Китаю обеспечила сохранение связи с традиционной китайской символикой и цветовыми предпочтениями. В отличие от упрощенных иероглифов материкового Китая, в Гонконге продолжали использоваться традиционные формы символов, что потребовало разработки особых приемов их неоновой стилизации [\[17\]](#). Сложность традиционной письменности стимулировала создание более изощренных технических решений.



Рисунок 4. Улица Ман Нин, Сайкун

На представленной фотографии (рис. 4) современной гонконгской улицы отчетливо видны все описанные культурные влияния в их синтезированном виде. Доминирующая красно-золотая неоновая вывеска ресторана морепродуктов демонстрирует традиционную китайскую цветовую символику благополучия и процветания, выполненную в технике объемных световых букв. Многоярусное расположение вывесок с красными фонариками отражает классические принципы китайской архитектурной организации пространства, адаптированные к плотной городской застройке

колониального периода. Сочетание вертикальных иероглифических надписей с горизонтальным английским текстом "SEAFOOD RESTAURANT" наглядно иллюстрирует билингвальный характер гонконгской визуальной культуры. Яркое освещение улицы, создающее характерную киберпанковую атмосферу с розовато-фиолетовыми рефlekсами на мокром асфальте, демонстрирует влияние современной азиатской поп-эстетики на традиционное неоновое оформление.

Современное влияние корейской поп-культуры отражается в появлении ярких кислотных цветов и футуристических форм в новых неоновых вывесках. Розовый неон, практически не использовавшийся в традиционной гонконгской рекламе, становится популярным для заведений, ориентированных на молодую аудиторию. Это демонстрирует живой характер типографической культуры города и ее способность к адаптации новых влияний.

Современное состояние и вызовы цифровой эпохи. Переход к LED-технологиям кардинально изменил ландшафт неоновой рекламы в Гонконге. Цифровые экраны предлагают неограниченные возможности для воспроизведения китайских иероглифов без технических ограничений традиционного неона. Это позволяет использовать сложные шрифты, анимацию и полноцветные изображения. Однако такая свобода приводит к потере уникальной эстетики рукотворного неона [\[18\]](#).

Современные дизайнеры сталкиваются с задачей сохранения традиционной эстетики при использовании новых технологий. Программируемые LED-ленты позволяют имитировать характер свечения неоновых трубок, сохраняя при этом энергоэффективность и долговечность современных технологий (Рисунок 5). Специальные алгоритмы воспроизводят неравномерность традиционного неоновое свечения и характерные цветовые оттенки.



Рисунок 5. Неон и светодиодные огни в Макао, Китай

Цифровизация также открывает новые возможности для типографического эксперимента. Интерактивные вывески могут изменять содержание в зависимости от времени суток, погодных условий или поведения прохожих. Системы распознавания лиц позволяют подстраивать языковые настройки под этническую принадлежность потенциальных клиентов, автоматически переключаясь между китайским и английским языками.

Культурное значение и перспективы сохранения. Неоновая типографика Гонконга стала важной частью культурной идентичности города. Светящиеся иероглифы в кинематографе и фотографии стали символом азиатского урбанизма, киберпанка и глобализации. Это культурное значение выходит далеко за рамки коммерческой функции рекламы, превращая типографику в объект художественного и научного интереса.

Инициативы по сохранению традиционной неоновой рекламы включают создание

специализированных музеев, документирование техник производства и обучение молодых мастеров. Музей неона в Гонконге собирает исторические вывески и проводит образовательные программы, направленные на популяризацию традиционных ремесел. Академические исследования фиксируют принципы неоновой типографики для будущих поколений дизайнеров [17, 18].

Перспективы развития неоновой типографики связаны с поиском баланса между традициями и инновациями. Гибридные технологии, сочетающие эстетику традиционного неона с возможностями цифровых технологий, могут обеспечить продолжение уникальной визуальной культуры Гонконга. Важную роль играет законодательная поддержка и градостроительная политика, направленная на сохранение характерного облика городских районов.

Заключение. Китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга представляет собой уникальный случай адаптации древней письменности к современным технологиям. Технические ограничения неоновых трубок привели к созданию особой эстетики, где упрощение формы сочетается с усилением выразительности за счет света и цвета. Этот опыт демонстрирует способность типографического искусства развиваться и трансформироваться, сохраняя при этом связь с культурными корнями.

Специфика неоновой китайской типографики заключается в необходимости найти баланс между техническими возможностями, эстетическими требованиями и функциональными задачами. Мастера неоновой дела создали уникальную систему стилизации, позволяющую передавать сложные иероглифы простыми светящимися контурами. Эта система стала основой для развития современного городского дизайна и оказала влияние на типографику далеко за пределами Гонконга.

Будущее неоновой типографики зависит от способности интегрировать традиционные принципы с новыми технологическими возможностями. Сохранение уникальной эстетики гонконгского неона требует не только технических решений, но и культурной политики, направленной на поддержку традиционных ремесел и защиту визуального наследия города. Только так можно обеспечить продолжение этой замечательной традиции в цифровую эпоху.

Библиография

1. Chan, T. K. More Than Signs: The Historical Significance of Hong Kong's Neon. – 2024.
2. Kwok, B. S. H. Landscape of light: Chinese typography and visual communication on Hong Kong's neon signs. // Hong Kong journal of Social Sciences. – 2018. – P. 73-97.
3. McCoy, D. From Cyberpunk to Cramped Dweller: The Peculiar History of Hong Kong 'Heterotopias'. // Histories. – 2021. – Vol. 1. – P. 199-217. – DOI: 10.3390/histories1030019. EDN: ZYUCWF.
4. Coxell, H. High Pressure Neon Flash Tubes. // Proceedings of the Physical Society. – 2002. – Vol. 75. – P. 378. – DOI: 10.1088/0370-1328/75/3/308.
5. Nornes, A. M. Brushed in Light: Calligraphy in East Asian Cinema [Электронный ресурс]. – Ann Arbor : University of Michigan Press, 2021. – 175 с. – URL: <https://doi.org/10.3998/mpub.11373292> (дата обращения: 27.09.2025). – ISBN 978-0-472-90243-9.
6. Шишмарева, Т. Е., Терехова, Н. В., Кремнёва, Т. А. Базовые аспекты модели структурной линии развития китайской письменности в трактовке Ю. В. Бунакова. // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 7, т. 2. – С. 121-123. EDN:

WHNARP.

7. Писаренко, Т. А., Ставнистый, Н. Н. Основы дизайна : учебное пособие [Электронный ресурс]. – 112 с. – URL: <https://knigogid.ru/books/1952008-osnovy-dizayna-uchebnoe-posobie/toread> (дата обращения: 27.09.2025).

8. Müller-Yao, M. H. The Influence of Chinese Calligraphy on Western Informel Painting = 中國書法藝術對西洋繪畫的影響. – Düsseldorf : Dietger Müller, 2015. – 412 с. – ISBN 978-3-00-048980-8.

9. Фэн, Ш. Развитие китайской каллиграфии: историко-культурный аспект. // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 8 (112).

10. Wu, Y. An Analysis of the Characters of Chinese Calligraphy Art Based on Mathematical Elements. // Open Journal of Applied Sciences. – 2020. – Vol. 10. – P. 25-40. – DOI: 10.4236/ojapps.2020.102003. EDN: MHGOFM.

11. Kress, G., van Leeuwen, T. Colour as a Semiotic Mode: Notes for a Grammar of Colour. // Visual Communication. – 2002. – Vol. 1. – P. 343-368. – DOI: 10.1177/147035720200100306.

12. Абрамович, Н. А., Данилюк, Д. С. Дизайн-концепт наружной рекламной установки. // Материалы и технологии. – 2019. – № 1 (3). – С. 83-89. – DOI: 10.24411/2617-149X-2019-11014. EDN: MXYVUL.

13. Танака, Х. Why Tokyo's Signs Are So Damn Cool [Электронный ресурс]. // 夢ORIGIN. – 2023. – URL: <https://www.yumeiorigin.com/articles-en/the-story-of-japanese-kanban-from-tradition-to-neon-culture> (дата обращения: 13.07.2025).

14. Song, G. Hybridity and singularity: a study of Hong Kong's neon signs from the perspective of multimodal translation. // Translator. – 2021. – Vol. 27. – P. 203-215. – DOI: 10.1080/13556509.2020.1829371. EDN: QOXURY.

15. IP Shogun Jun-ichi Nishizawa [Электронный ресурс]. // Japan Patent Attorneys Association. – 2017. – URL: [не указан] (дата обращения: 03.08.2025).

16. Полякова, Е. А. Цветовая символика Китая: лингвокультурологический аспект. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 10-5 (41). – С. 89-90. DOI: 10.18454/IRJ.2015.41.189. EDN: UZGOTP.

17. Дроздов, Л. Неоновые вывески Гонконга: как огни изменили облик города [Электронный ресурс]. // Завтра.ru. – 2022. – 13 июня. – URL: https://zavtra.ru/blogs/neonovie_viveski_gonkonga_kak_ogni_izmenili_oblik_goroda (дата обращения: 13.07.2025).

18. Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19-20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – 241 с.

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензируемый текст «Китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга» потенциально представляет собой обращение к перспективной теме, находящейся на пересечении культурологических и урбанистских нарративов, изучения локальных культур, рекламных технологий, визуального искусства и др. К сожалению, автор представляет лишь поверхностный обзор заявленного в теме сюжета, лишенный сколь-нибудь серьезного анализа. Автор уходит от обозначения научно-методической основы

своего исследования (источники, историография вопроса, новизна постановки вопроса, цели и задачи исследования и т.д.). В вводной части автор заявляет, что им проводилось «документирование и систематизация визуального материала через фотографическую фиксацию неоновых вывесок с последующим структурным анализом композиционных решений, цветовых схем и стилистических особенностей». Это предполагает наличие некоего корпуса авторских фотофиксаций, на основе которого выстроено исследование. Однако в тексте мы не видим авторских фото, не видим вообще ни одной конкретной (адрес, название здания и др.) привязки, присутствует семь неатрибутированных иллюстраций непонятного происхождения, причем одна из них почему то названа «Неон и светодиодные огни в Макао, Китай» (тема исследования конкретизирована «...в неоновой рекламе Гонконга»). В отсутствии конкретики как в иллюстративном материале, так и в самом тексте работы представляется проблематичным говорить о раскрытии заявленной темы т.к. иероглифическое письмо применяется по всему континентальному Китаю, в Японии, Корее и не только, никакой гонконгской специфики неоновой рекламы в заключении автор не заявляет (при том что из разных разделов текста в принципе можно было бы что-то подходящее собрать). Соответственно, авторский тезис относительно гонконгской неоновой рекламы "уникальный случай адаптации древней письменности к современным технологиям" нуждается по меньшей мере в аргументации. Также во введении автор объявляет о проведении им - с непонятной целью - технического исследования по изучению «физических свойств неоновых трубок и их влияния на форму иероглифов через анализ минимальных радиусов изгиба, толщины линий...», в тексте мы ничего подобного не наблюдаем, максимальное приближение автора к техническим свойствам неоновых трубок это оперирование терминами «толстая трубка», «тонкая трубка». Библиография, довольно скромная сама по себе, 11 позиций, содержит в том числе студенческие и аспирантские тексты, тезисы конференций, материалы блогов и др., т.е. теоретический фундамент в любом из аспектов (историческом, рекламном, культурологическом) отсутствует. В итоге, рецензируемый текст скорее представляет собой план исследования, которое еще только предстоит провести. В принципе, статья содержит вполне адекватную структуру, которая на данном этапе наполнена не полноценным содержанием, а довольно общими тезисами. Текст нуждается в существенной доработке.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной на рецензирование для публикации в журнале «Человек и культура» статье, как автор заявил в заголовке («Китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга»), является, китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга. Автор грамотно представил программу исследования, рассмотрел как традиционные формы рекламы, так и происходящие с ней изменения, обусловленными цифровизацией общества. Автор подчеркивает, что цифровизация также открывает новые возможности для типографического эксперимента. Интерактивные

вывески могут изменять содержание в зависимости от времени суток, погодных условий или поведения прохожих. Системы распознавания лиц позволяют подстраивать языковые настройки под этническую принадлежность потенциальных клиентов, автоматически переключаясь между китайским и английским языками. Автор вводит в теоретический оборот самостоятельно собранный эмпирический материал в виде фотографий неоновой рекламы. Анализ этого материала позволил автору типологизировать рекламу в Гонконге.

Автор последовательно анализирует: Технические ограничения и их влияние на форму иероглифов в неоновой рекламе; Принципы селективного упрощения иероглифов; а также Региональную специфику и культурные влияния решения и пространственная организация

Проанализировав репрезентативные примеры, автор приходит к выводу, что китайская типографика в неоновой рекламе Гонконга представляет собой уникальный случай адаптации древней письменности к современным технологиям.

Методология основана на комплексе взаимодополняющих методов, адаптированных к специфике изучения неоновой типографики как междисциплинарного объекта исследования. В целом авторская методика релевантна решаемым познавательным задачам. Подборка репрезентативного материала позволила ввести в оборот новый эмпирический материал. Полученные результаты внушают доверие.

Актуальность выбранной темы автор обосновывает переходом от традиционных неоновых технологий к цифровым LED-системам. Подобный переход, действительно нуждается в осмыслении. Автор отмечает, что происходят существенные трансформации неоновой рекламы и городской среде

Научная новизна работы, заключающаяся в комплексном анализе неоновой типографики как самостоятельного направления в развитии китайской письменности, а также в систематизации технических приемов адаптации иероглифов к неоновым технологиям и выявлены культурные факторы формирования специфической эстетики гонконгских световых вывесок. Рецензент подчеркивает, что собранный автором уникальный эмпирический материал также представляет собой вводимый в теоретический оборот ценный материал.

Стиль текста в целом автор выдержал научный. Собранные и прокомментированные иллюстрации хорошо дополняют изложенные результаты.

Структура соответствует логике изложения результатов научного исследования.

Библиография в принципе в достаточной мере раскрывает проблемное поле исследования. Ценность представляет усиление интеграции российского и китайского теоретического тезауруса.

Апелляция к оппонентам вполне корректна и достаточна. Автор аргументированно участвует в актуальной научной дискуссии.

В силу острой актуальности затронутой автором темы можно предполагать высокий интерес читательской аудитории журнала «Человек и культура» к статье после ее публикации.