

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Е.Н. Маковецкая, канд. филос. наук, доцент
Д.С. Плотников, магистрант
Московский университет им. С.Ю. Витте
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-4-230-234

Аннотация. В статье раскрываются теоретические и прикладные основы предпринимательства, его места и роли в инновационном обеспечении экономического развития. В условиях стремительно меняющегося рынка, глобализации и усиления конкуренции, инновации становятся необходимым инструментом для достижения конкурентных преимуществ и обеспечения устойчивого развития бизнеса. При этом отмечается, что должны быть сформированы соответствующие условия и обеспечена поддержка со стороны государства.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, инновационное предпринимательство, инновационный продукт, малый и средний бизнес.

Начало XXI века ознаменовано появлением новых понятий, таких как «нанотехнологии», «наукоемкая продукция», «хай-тек технологии», которые сегодня определяют экономический рост, уровень конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности, социальное, экономическое и политическое положение государств в мире. Постоянно возрастающая опасность для предприятия, отрасли, региона или страны в целом остаться на обочине мирового экономического и технологического прогресса должна быть стимулирующим фактором усиления инновационной деятельности на всех уровнях функционирования экономических систем.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и стремительным развитием технологий, успешность любого бизнеса все больше зависит от способности организаций создавать и выводить на рынок инновационные продукты. В этой связи инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности, обеспечивая компаниям преимущества перед соперниками и открывая новые возможности для роста.

Однако процесс создания и вывода на рынок инновационных продуктов требует значительных ресурсов, времени и эффективных методов управления. Поэтому совершенствование технологий разработки и внедрение новых подходов к выводу продукции на рынок является актуальной задачей для современных организаций. Современный мир претерпевает

глобальные технологические изменения, что приводит к сокращению жизненного цикла продуктов и необходимости постоянных обновлений предложений компаний. В реалиях усиления роли капитала и повышения мобильности информации конкуренция за право на инновационного продукта имеет шансы на успех только при условии сформированной институциональной и бизнес-среды, а также социальной инфраструктуры [1].

Усиление глобальной конкуренции вынуждает организации разрабатывать уникальные и востребованные решения, подходящие для различных рынков, используя при этом передовые технологии. Кроме того, постоянно растут требования потребителей к качеству, удобству и персонализации продукции, что делает необходимым адаптацию процессов разработки под их нужды и поиск новых каналов взаимодействия. Также в условиях ограниченных ресурсов необходимо оптимизировать процессы разработки, сокращая сроки и затраты без ущерба для качества, что возможно благодаря современным технологиям и методам управления проектами. Все чаще поднимаются вопросы достижения экологической устойчивости и повышения социальной ответственности бизнеса как необходимого условия для успеха на рынке, что в свою очередь требует разработки соответствующих продуктов.

Цифровизация и автоматизация процессов, включая использование искусственного интеллекта, больших данных и интернета вещей,

играют важную роль в повышении скорости и качества разработки. Интеграция научных исследований в бизнес-процессы способствует созданию прорывных продуктов, меняющих рынок. Наконец, управление рисками и неопределенностью остается важной задачей, поскольку успешный вывод инновационного продукта на рынок требует прогнозирования и минимизации потенциальных проблем. Все эти факторы подчеркивают важность исследования и совершенствования технологий разработки и вывода на рынок инновационной продукции.

В целом весомая роль инноваций в современном бизнесе заключается в том, что они помогают организациям быть успешными, конкурентоспособными и устойчивыми в условиях быстро меняющегося рыночного окружения. «Многообразие форм, видов, целей и функций предпринимательской деятельности подчеркивает уникальное значение предпринимательства в качестве одного из важнейших элементов современного хозяйственного механизма и особого вида творческой активности» [2].

В звучании слова «инновация» (от лат. *innovatio* – обновление, перемена) слышится «новое». Но не всякое новое есть инновация, и не всякая инновация – синоним абсолютной новизны. Сегодня мы умеем отличать инновацию от новации или изобретения и других достаточно близких по смыслу явлений и событий. Инновация – это не все новое, а лишь технологически и (во многих случаях) коммерчески реализованный, состоявшийся продукт, по своим характеристикам отличающийся от сделанного ранее.

Инновации как результат инновационной деятельности используются организациями и бизнесом для решения следующих задач: увеличения рыночной доли; выхода на новые целевые рынки; создания имиджа гибкой инновационно ориентированной организации; продления или сокращения жизненного цикла товаров основного ассортимента; диверсификации деятельности; повышения конкурентоспособности продукции; роста прибыли; сокращения издержек производства; снижения энергоемкости производства; повышения эффективности и качества управления.

При этом нередко используется понятие «инновационная продукция». Инновационная

продукция – это товар, работа или услуга, которые ранее никем не производились, не использовались и являются новыми.

Ключевыми признаками инновационной продукции являются:

- Новизна. Товар, работа или услуга ранее никем не производились, не использовались и являются новыми.

- Эффективность. Эффект от использования инновации должен быть положительным сейчас или в перспективе.

- Высокая технологичность. Производитель или исполнитель представляет наукоемкую отрасль, при создании продукции использует новейшие разработки и технологии, привлекает к процессу создания персонал, имеющий высокую квалификацию.

Инновация конкретно ориентирована на получение выгод через определенные изменения продукта, технологии, социально-экономического или управленческого подхода. На практике эксперты выделяют следующие группы инноваций: технические, который представляют собой новую продукцию и методы производства; организационно-управленческие, к которым относят новые подходы к организации деятельности и администрированию; социальные, представляющие собой новые формы стимулирования, обучения, воспитательной работы, совершенствования корпоративной культуры и т.п.

Инновации и инновационная деятельность являются отличительными признаками предпринимательства. Можно утверждать, что любому предпринимателю характерны следующие зависящие друг от друга функции [3]:

1. Предприниматель в основном лично занимается всеми вопросами, связанными с производством и реализацией определенных товаров и услуг, путем совмещения таких важных ресурсов, как земля, капитал и труд.

2. Предприниматель на протяжении всего срока владения бизнесом самостоятельно осуществляет все виды работ по созданию и принятию ключевых управленческих решений, способствующих высоким результатам в данной деятельности.

3. Предприниматель является своего рода генератором идей, которому свойственно создание качественно новых товаров, работ или услуг, применение в этих целях высокотехнологичных средств, а также определение новых

направлений в организации и совершенствовании бизнеса.

4. Предприниматель, осознавая вероятность получения серьезных убытков в процессе своей деятельности, остается лицом, принимающим все риски преимущественно на себя.

Поскольку новаторские способности играют ключевую роль в успешном развитии любого бизнеса, данную функцию предпринимателя можно считать самой важной среди всех перечисленных.

Развернутое определение инновационной деятельности как объекта менеджмента включает два основных аспекта:

- во-первых, это процесс поступательного развития науки и техники на основе объективных экономических законов, обусловленный необходимостью постоянного совершенствования производства в результате повышения уровня общественных потребностей. Он предполагает обновление производственной базы путем создания, распространения и практического использования новых научных знаний в хозяйственной практике, направленное на решение проблем комплексного социально-экономического развития общества;

- во-вторых, это использование комплекса элементов, составляющих инновационный потенциал производства. В данном случае рассматриваются процессы и явления в области эксплуатации высококвалифицированных научных и производственных кадров, выполняющих работы опытного характера на базе широкого использования существующего производственного потенциала, управляемого персонала, а также меры организационного, социального, экономического, правового плана, обеспечивающие реальную заинтересованность работников различных категорий в масштабах и результатах инновационной деятельности в организации.

В XXI веке термин «инновационная деятельность» воспринимается как нечто привычное и само собой разумеющееся наряду с такими терминами, как «глобализация», «экология» и др. Причина популярности инновационных вопросов состоит в динамичности процессов, происходящих в современном мире, постоянных изменениях во всех сферах жизни общества. Инновационная деятельность, понимаемая как внесение изменений в социально-экономические параметры произ-

водства и потребления, ускорялась в течение всего XX столетия и в XXI веке приобрела лавинообразный характер. Именно индустрия новых товаров и услуг, выпуск высокотехнологичных продуктов определяет уровень экономики любой страны мира.

Основой инновационной деятельности являются несколько ключевых элементов: поиск и оценка новых идей, выявление ресурсов, создание и успешное развитие бизнеса, а также получение финансовой выгоды и прибыли. В этом смысле инновационную деятельность можно расценивать как форму предпринимательства. Когда мы говорим о предпринимательстве в контексте инноваций, важно подчеркнуть, что оно будет считаться инновационным лишь в том случае, если в процессе этой деятельности создается и предлагается инновационный продукт, который в дальнейшем приведет к получению прибыли.

Следует подчеркнуть, что инновационное предпринимательство есть основа для функционирования самых разнообразных отраслей и сфер предпринимательской деятельности. К тому же данное предпринимательство одновременно выступает и экономическим явлением, и процессом.

Рассматривая инновационное предпринимательство как экономическое явление, можно сказать, что оно определяется в форме производственных отношений, связанных с созданием и реализацией непосредственно покупателю определенной продукции, работы или услуги, соответствующих высокому качеству, а также с достижением ожидаемого результата. Вместе с тем в качестве экономического явления инновационная предпринимательская деятельность затрагивает целую систему отношений данной сферы. К ней относятся отношения между предпринимателем и потребителями, сложившиеся по ходу реализации продукции; между предпринимателем и поставщиками, сотрудниками, коллегами, а также взаимоотношения с некоторыми органами государственной власти.

В свою очередь инновационное предпринимательство, рассматриваемое как процесс, включает в себя длинную и непростую последовательность действий, начиная с зарождения предпринимательской идеи, заканчивая ее результатом в виде создания особых проектов, благодаря которым происходит произ-

водство нужных потребителям товаров. Закономерным следствием данного процесса является получение предпринимателем прибыли.

Раскрывая место и роль инноваций в современном бизнесе, можно выделить несколько ключевых направлений их практической реализации:

1. Улучшение качества продукции и услуг. Это может быть внедрение новых технологий производства, использование современных материалов или совершенствование процессов контроля качества. Современные реалии предъявляют высокие требования к качеству услуг в бизнесе. В условиях растущей конкуренции и быстро меняющихся потребностей клиентов, управление качеством становится ключевым аспектом успешного ведения бизнеса [4].

2. Оптимизация бизнес-процессов. Например, внедрение автоматизированных систем управления складом или использование робототехники на производстве сокращает время выполнения операций, снижает вероятность ошибок и уменьшает потребность в человеческих ресурсах. От развития и преобразования системы бизнес-процессов организаций зависят дальнейшие стратегии развития бизнеса в самых различных отраслях и сферах деятельности [5].

3. Быстрая адаптация к изменениям на рынке. Организации, которые активно внедряют инновации, могут быстрее выводить новые продукты на рынок и улучшать свои бизнес-модели.

4. Дифференциация на рынке. Внедрение прогрессивных технологий или создание продуктов с исключительными характеристиками позволяет организации выделяться на фоне конкурентов и привлечь большее число клиентов.

5. Стимулирование креативности, творчества и развитие сотрудников. Это ведет не только к повышению мотивации и улучшению микроклимата в коллективе, но и к повышению производительности и результативности труда.

Учитывая значимость малого и среднего бизнеса для экономического развития государства, необходимость его поддержки и сохранения положительной динамики роста и развития относится к одной из приоритетных задач в работе органов государственной вла-

сти на федеральном и региональном уровне и органов местного самоуправления [6].

Для эффективного инновационного развития каждая страна принимает в том или ином виде стратегию инновационного развития. Корректная постановка и выбор индикаторов для оценки достижения государством целей, поставленных в стратегии, является подтверждением актуальности изучения системы индикаторов инновационного развития [7]. Если государству выгодно именно инновационное направление деятельности малых и средних предприятий или их создание в определенных отраслях, то именно на эти цели и должна быть направлена государственная поддержка малого и среднего бизнеса [8].

Обобщая все изложенное выше и основываясь на рассмотренных выше положениях, можно сделать следующие выводы.

Инновации играют важную роль в развитии экономических систем и отдельных субъектов хозяйствования. Инновации в современных экономических реалиях позволяют повысить эффективность деятельности организаций, привлечь новых инвесторов и создать комфортные условия для работы подчиненных. Необходимо уходить от иллюзии стабильной экономики и постоянно развиваться в стремительно меняющемся мире, с одной стороны, постоянно генерирующем вызовы и угрозы, а с другой – открывающем новые возможности.

Поэтому инновации в современном бизнесе являются не просто желательной опцией. Они необходимы для выживания и успеха в современном мире. Постоянное внедрение и адаптация к новым идеям позволяют не только оставаться конкурентоспособными, но и активно влиять на развитие отрасли в целом. Они позволяют организациям успешно адаптироваться к изменяющейся рыночной ситуации путем выпуска новой или усовершенствованной продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации и модернизации производства, усовершенствования системы внутрифирменного управления, использования новейших маркетинговых стратегий.

В условиях рыночных отношений успех организации зависит от степени удовлетворения ею требований покупателей. Только в этом случае фирма будет иметь устойчивый

спрос на свою продукцию и получать прибыль. Степень удовлетворения требований потребителей соответствующей продукцией определяется ее характеристиками. Активная инновационная деятельность способна стать стратегическим ресурсом и обеспечить рост экономической эффективности бизнеса организаций, являясь основой для увеличения производительности, снижения затрат, улучшения качества продукции и услуг, создания дополнительных конкурентных преимуществ, гибкой адаптации к изменениям рынка, построения новых бизнес-моделей и обеспечения устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Маковецкий М.Ю., Витман М.Ю. Влияние инноваций на развитие региональной экономики // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития: материалы Всероссийской научной студенческой конференции, Омск, 23 ноября 2017 года / Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет, 2017. – С. 156-160.
2. Механизм повышения эффективности управления деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: теоретические и прикладные аспекты: монография / Н.В. Артемьев, Г.З. Ахметова, А.Л. Баранников [и др.]; под ред. М.Ю. Маковецкого, Е.В. Рибокене; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; каф. Менеджмента [Электронное издание]. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. – 3,15 Мб.
3. Гусейнов А.Д. Феномен инновационного предпринимательства // Виттевские чтения – 2024: Материалы XXIV международного Конгресса молодой науки, Москва, 26 апреля 2024 года. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. – С. 649-662.
4. Назаров А.С. Особенности управления качеством в сфере услуг // Управление персоналом: теория, практика, перспективы: Материалы III Всероссийской студенческой конференции, Омск, 16-17 мая 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 123-127.
5. Маковецкий М.Ю., Тселяк В.И. Развитие системы управления бизнес-процессами сегмента E-commerce в фармацевтических организациях // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 9. – С. 38-45.
6. Маковецкий М.Ю. Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 4 (35). – С. 66-74.
7. Рибокене Е.В., Маковецкий М.Ю., Азаров О.В. Развитие национальной инновационной системы, как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики // Транспортное дело России. – 2021. – № 6. – С. 43-45.
8. Беляева А.А., Рибокене Е.В., Маковецкий М.Ю. Среда и проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации // Транспортное дело России. – 2023. – № 1. – С. 119-123.

THE ROLE OF INNOVATION IN MODERN BUSINESS

E.N. Makovetskaya, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

D.S. Plotnikov, Graduate Student

Moscow Witte University

(Russia, Moscow)

Abstract. The article reveals the theoretical and applied foundations of entrepreneurship, its place and role in the innovative provision of economic development. In a rapidly changing market, globalization and increasing competition, innovation is becoming a necessary tool for achieving competitive advantages and ensuring sustainable business development. At the same time, it is noted that appropriate conditions should be created and support from the state should be provided.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative entrepreneurship, innovative product, small and medium business.