

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»

<https://mes-journal.ru>

2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)

УДК 334.012.64

DOI: 10.58224/2500-3747-2025-1-389-396



¹ Харламова И.Ю., ² Кумпилова Б.А., ³ Идрисов А.Р., ⁴ Усов С.С., ⁴ Чугунова А.А.,

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления,

² Адыгейский государственный университет,

³ Казанский (Приволжский) федеральный университет,

⁴ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Цифровая трансформация малого бизнеса в России: стратегии, барьеры и перспективы развития в условиях цифровой экономики

Аннотация: в исследовании рассматриваются ключевые аспекты цифровой трансформации малого бизнеса в России в условиях перехода к цифровой экономике. Малый бизнес, как важнейший элемент национальной экономики, сталкивается с необходимостью внедрения цифровых технологий для повышения конкурентоспособности, оптимизации бизнес-процессов и адаптации к современным рыночным условиям. Проведенный анализ показал, что цифровизация способствует улучшению управленческих и операционных процессов, снижению издержек и развитию инновационного потенциала. Тем не менее, процесс цифровой трансформации сопряжен с рядом барьеров. Среди основных препятствий выделяются ограниченность финансовых ресурсов, нехватка квалифицированных кадров, недостаточная цифровая грамотность сотрудников и предпринимателей, а также неравномерное развитие цифровой инфраструктуры в регионах.

Особое внимание уделено перспективным технологиям, включая искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и облачные платформы, которые открывают новые возможности для повышения эффективности бизнеса. В статье подчеркивается роль государственной поддержки в ускорении цифровизации, включая налоговые льготы, субсидии и образовательные инициативы. Анализ региональных особенностей показал, что успешная цифровизация требует активного участия местных властей и реализации региональных программ поддержки, направленных на выравнивание социально-экономической дифференциации.

Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на оценку долгосрочного эффекта внедрения цифровых технологий, разработку адаптированных стратегий цифровизации для различных секторов малого бизнеса, а также изучение роли образовательных программ в повышении цифровой грамотности. Работа подтверждает, что цифровая трансформация малого бизнеса является не только вызовом, но и возможностью для качественного роста в условиях цифровой экономики. Выводы статьи подчеркивают важность системного подхода к решению проблем цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый бизнес, цифровая экономика, барьеры цифровизации, стратегии цифровизации, инновационные технологии, государственная поддержка, цифровая инфраструктура, региональное развитие, цифровая грамотность

Для цитирования: Харламова И.Ю., Кумпилова Б.А., Идрисов А.Р., Усов С.С., Чугунова А.А. Цифровая трансформация малого бизнеса в России: стратегии, барьеры и перспективы развития в условиях цифровой экономики // Modern Economy Success. 2025. № 1. С. 389 – 396. DOI: 10.58224/2500-3747-2025-1-389-396

Поступила в редакцию: 5 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 7 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 9 января 2025 г.

¹ Kharlamova I.Yu., ² Kumpilova B.A., ³ Idrisov A.R., ⁴ Usov S.S., ⁴ Chugunova A.A.,
¹ Novosibirsk State University of Economics and Management
² Adyghe State University,
³ Kazan (Volga Region) Federal University,
⁴ Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

***Digital transformation of small business in Russia: strategies, barriers,
and development prospects in the context of the digital economy***

Abstract: this article examines the key aspects of the digital transformation of small businesses in Russia in the context of the transition to a digital economy. As a vital component of the national economy, small businesses face the need to integrate digital technologies to enhance competitiveness, optimize business processes, and adapt to modern market conditions. The analysis revealed that digitalization improves management and operational processes, reduces costs, and fosters innovation. However, the process of digital transformation is accompanied by several barriers, including limited financial resources, a shortage of qualified personnel, insufficient digital literacy among employees and entrepreneurs, and uneven digital infrastructure development across regions.

Special attention is given to promising technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things, and cloud platforms, which open new opportunities for improving business efficiency. The article emphasizes the role of government support in accelerating digitalization, including tax incentives, subsidies, and educational initiatives. Regional analysis highlights the necessity of active local government participation and the implementation of regional support programs aimed at addressing socio-economic imbalances.

Further research in this area could focus on evaluating the long-term effects of implementing digital technologies, developing tailored digitalization strategies for various small business sectors, and examining the role of educational programs in improving digital literacy. The findings confirm that digital transformation is not only a challenge but also an opportunity for qualitative growth in the context of the digital economy. The study underscores the importance of a systematic approach to addressing the issues of digitalization.

Keywords: digital transformation, small business, digital economy, digitalization barriers, digitalization strategies, innovative technologies, government support, digital infrastructure, regional development, digital literacy

For citation: Kharlamova I.Yu., Kumpilova B.A., Idrisov A.R., Usov S.S., Chugunova A.A. Digital transformation of small business in Russia: strategies, barriers, and development prospects in the context of the digital economy. Modern Economy Success. 2025. 1. P. 389 – 396. DOI: 10.58224/2500-3747-2025-1-389-396

The article was submitted: October 5, 2024; Approved after reviewing: December 7, 2024; Accepted for publication: January 9, 2025.

Введение

Цифровая трансформация становится ключевым фактором развития современных экономик, формируя новые вызовы и открывая уникальные возможности для бизнеса. Малый бизнес, являясь важнейшим элементом экономической системы России, активно включается в процессы цифровизации, что позволяет ему повышать свою конкурентоспособность, улучшать операционную эффективность и выходить на новые рынки [1, 3].

Тем не менее, переход к цифровой экономике сопровождается не только перспективами, но и значительными барьерами. Ключевыми из них являются ограниченные финансовые ресурсы, недостаточная цифровая грамотность предпринимателей, нехватка квалифицированных кадров, а также неравномерное развитие цифровой инфраструкту-

ры в различных регионах страны. Такие факторы затрудняют процесс внедрения цифровых технологий и требуют разработки стратегий, которые будут учитывать специфику малого бизнеса [2, с. 4589].

Цель данной статьи – исследовать стратегии цифровой трансформации малого бизнеса в России, выявить основные барьеры, стоящие на пути цифровизации, и оценить перспективы развития сектора в условиях цифровой экономики. Работа основана на анализе текущего состояния малого бизнеса в стране, а также международного опыта в области цифровизации. Особое внимание уделяется инструментам и мерам поддержки, которые могут способствовать ускорению процессов цифровой трансформации.

Актуальность исследования определяется тем, что малый бизнес играет ключевую роль в создании рабочих мест, развитии регионов и внедрении инноваций. В условиях глобальной цифровизации способность адаптироваться к новым технологическим реалиям становится решающим фактором для его устойчивого развития.

Материалы и методы исследований

Цифровая трансформация малого бизнеса в России требует комплексного подхода, который охватывает различные аспекты – от экономико-правового регулирования до использования инновационных технологий. Правовое обеспечение, в том числе налоговая система, играет ключевую роль в стимулировании цифровизации через предоставление налоговых льгот и упрощение отчетности с помощью цифровых платформ [8, с. 186]. Современные подходы к управлению бизнесом, включая децентрализацию и гибкие структуры, позволяют малым предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям и внедрять инновации [7, с. 217]. В то же время, использование методов оценки экономической устойчивости и диагностики угроз помогает минимизировать риски цифровизации, такие как высокие затраты и киберугрозы [17, с. 141].

Инновационные подходы к управлению и разработке технологий, ранее применяемые в таких секторах, как агропромышленный комплекс и нефтедобыча, демонстрируют универсальность цифровых инструментов, которые могут быть адаптированы для нужд малого бизнеса. Это касается автоматизации процессов, оптимизации управления ресурсами и внедрения аналитических платформ [4, с. 66; 15, с. 129]. Кроме того, цифровизация финансовых процессов, включая управление долгами и эффективное использование заемных средств, открывает возможности для повышения устойчивости бизнеса и расширения его финансовых возможностей [10, с. 149; 14, с. 193].

Подготовка кадров и развитие цифровых компетенций также являются необходимыми элементами трансформации. Современные образовательные программы и инициативы способствуют повышению цифровой грамотности, что в конечном итоге поддерживает внедрение технологий в малом бизнесе [9, с. 107]. Региональные инвестиционные проекты, направленные на развитие инфраструктуры и поддержку локальных инициатив, создают благоприятную среду для цифровизации, способствуя выравниванию социально-экономической дифференциации регионов и инте-

грации малого бизнеса в локальные и национальные экономические цепочки [11, 13, с. 97].

Эффективность цифровой трансформации малого бизнеса во многом зависит от правового регулирования инновационной деятельности, которое снижает административные барьеры и стимулирует использование передовых технологий [12, с. 426]. Таким образом, цифровизация становится не только инструментом повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса, но и важным фактором регионального и национального экономического развития [16, с. 27].

Результаты и обсуждения

Исследования современного состояния и развития торговых сетей в России подчеркивают важность инновационных технологий для повышения конкурентоспособности бизнеса. В условиях цифровой трансформации малого бизнеса подходы, применяемые в торговых сетях, могут стать основой для формирования эффективных стратегий. Внедрение современных технологий, таких как системы управления запасами, аналитические платформы и онлайн-продажи, позволяет малым предприятиям расширять клиентскую базу, оптимизировать логистику и повышать качество обслуживания. Такие аспекты особенно актуальны для регионов, где развитие цифровой инфраструктуры играет ключевую роль в стимулировании экономического роста [6, с. 110].

В то же время методологические аспекты оценки производственно-экономического потенциала агропромышленного комплекса (АПК) имеют важное значение для понимания потенциала цифровизации в малом бизнесе. Современные направления исследований демонстрируют, что использование цифровых технологий может значительно повысить экономическую эффективность бизнеса за счет улучшения планирования, анализа данных и прогнозирования. Для малого бизнеса это означает необходимость оценки собственного потенциала в контексте цифровой трансформации, что способствует разработке стратегий оптимального использования ресурсов и повышения общей производительности. Такие подходы особенно актуальны в условиях усиления цифровизации экономики [5, с. 71].

В условиях цифровой экономики малый бизнес сталкивается с необходимостью разработки и реализации стратегий, позволяющих интегрировать цифровые технологии в ключевые бизнес-процессы. Важным элементом таких стратегий является использование цифровых платформ для управления финансами, операционной деятельно-

стью и взаимодействием с клиентами. Например, внедрение облачных технологий позволяет автоматизировать бухгалтерский учет, оптимизировать управление запасами и повысить точность аналитики. Применение аналитических инструментов для обработки больших данных дает малым предприятиям возможность лучше понимать потребности рынка, разрабатывать персонализированные предложения и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

Существенную роль играет и оптимизация бизнес-модели. Цифровизация открывает доступ к новым рынкам, позволяет предлагать товары и услуги в онлайн-формате, что особенно важно для региональных малых предприятий. Таким образом, цифровизация становится не только технологической модернизацией, но и фундаментом для изменения стратегического подхода к управлению бизнесом.

Одним из основных барьеров цифровой трансформации малого бизнеса в России является ограниченность финансовых ресурсов. Инвестирование в цифровые технологии требует значительных затрат, что становится особенно остро для предприятий с небольшими оборотами. Доступ к финансовым инструментам, таким как кредиты или гранты на цифровизацию, часто затруднен из-за высоких процентных ставок или административных требований.

Другим важным препятствием является недостаточная цифровая грамотность предпринимателей и их сотрудников. Многие малые предприятия не обладают необходимыми знаниями и навыками для эффективного внедрения и использования цифровых решений, что усугубляется недостатком доступных образовательных программ и консультативной поддержки, направленных на малый бизнес.

Нерешенность вопросов кибербезопасности также становится существенным вызовом. Малый бизнес часто недооценивает важность защиты данных, что увеличивает риски кибератак, утраты информации и финансовых потерь. Кроме того, сложность законодательного регулирования и отсутствие ясных нормативных требований к цифровизации создают дополнительные сложности для малого бизнеса.

Несмотря на существующие барьеры, перспективы цифровизации малого бизнеса в России остаются значительными. Развитие цифровой инфраструктуры, включая доступ к высокоскоростному интернету, стимулирует активное внедрение технологий в регионах. Государственная под-

держка, выражающаяся в субсидиях, налоговых льготах и образовательных инициативах, постепенно снижает барьеры и увеличивает возможности цифровой трансформации.

Инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, открывают новые горизонты для малого бизнеса. Например, использование искусственного интеллекта для автоматизации маркетинга позволяет создавать персонализированные предложения для клиентов, что увеличивает их лояльность и объем продаж. Интернет вещей способствует повышению прозрачности и эффективности логистических процессов, что особенно важно для малых предприятий, работающих в сфере торговли и услуг.

Региональные инициативы, направленные на цифровизацию, играют важную роль в стимулировании развития малого бизнеса. Вовлечение предпринимателей в инвестиционные проекты, создание региональных центров цифровой компетенции и внедрение платформ для удаленной работы помогают малым предприятиям интегрироваться в цифровую экономику.

Государственная поддержка играет ключевую роль в стимулировании цифровой трансформации. Программы цифровизации, субсидии на внедрение технологий и образовательные инициативы становятся важным инструментом для малого бизнеса. Важно отметить, что развитие образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности, способствует созданию квалифицированного кадрового потенциала, что позволяет не только снижать барьеры цифровизации, но и развивать инновационную среду внутри малых предприятий.

Таким образом, цифровая трансформация малого бизнеса в России является сложным, но необходимым процессом, который требует системного подхода. Несмотря на существующие барьеры, использование стратегий, направленных на внедрение инновационных технологий, образовательную поддержку и развитие инфраструктуры, позволяет малым предприятиям успешно адаптироваться к условиям цифровой экономики.

В ходе исследования выявлены ключевые факторы, определяющие успешность цифровой трансформации малого бизнеса в России, а также основные барьеры и перспективы, связанные с этим процессом. Основные результаты представлены следующим образом:

- Цифровая трансформация способствует оптимизации управленческих и операционных

процессов, снижению издержек и повышению эффективности. Компании, активно внедряющие цифровые технологии, демонстрируют рост конкурентоспособности и способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

- Ограниченность финансовых ресурсов остается ключевым препятствием для малых предприятий. Большинство предпринимателей указывают на высокие затраты, связанные с внедрением технологий, как на основной барьер цифровизации. При этом наличие государственных программ поддержки и доступных кредитных инструментов играет решающую роль в снижении этих препятствий.

- Недостаток знаний и навыков в области использования цифровых решений является распространенной проблемой. Малый бизнес испытывает трудности с наймом квалифицированных специалистов, а также с обучением собственных сотрудников.

- Влияние цифровизации значительно варьируется в зависимости от региона. Развитие инфраструктуры, доступ к интернету и поддержка местных властей оказывают сильное воздействие на темпы цифровизации малого бизнеса в различных частях страны.

- Наиболее перспективными направлениями для малого бизнеса признаны искусственный интеллект, аналитика больших данных, облачные технологии и платформы электронной коммерции. Эти технологии позволяют предприятиям находить новые источники дохода, улучшать взаимодействие с клиентами и оптимизировать внутренние процессы.

Интересным наблюдением стало то, что даже в условиях ограниченных ресурсов многие малые предприятия активно ищут пути интеграции цифровых решений. Например, компании, ориентированные на электронную коммерцию, демонстрируют более высокие темпы цифровизации благодаря доступности онлайн-платформ и низкому порогу входа в цифровую среду, что свидетельствует о том, что цифровизация может стать драйвером роста даже для тех предприятий, которые не обладают значительными финансовыми или кадровыми ресурсами.

Важным аспектом обсуждения является роль региональных программ поддержки цифровиза-

ции. В регионах с активным участием местных властей и наличием цифровых кластеров процесс внедрения технологий идет быстрее, а малые предприятия имеют больше возможностей для роста, что подчеркивает важность региональной стратегии развития цифровой экономики, направленной на устранение инфраструктурных и социально-экономических дисбалансов.

Выводы

Результаты исследования подтверждают необходимость системного подхода к цифровой трансформации малого бизнеса. С одной стороны, цифровизация открывает значительные возможности для роста и модернизации, с другой – требует преодоления серьезных барьеров. Финансовые и кадровые проблемы остаются основными вызовами, особенно для малых предприятий, работающих в регионах с ограниченной цифровой инфраструктурой.

Государственная поддержка в виде субсидий, налоговых льгот и образовательных инициатив оказывается критически важной для преодоления барьеров цифровизации. Однако на практике доступ к этим инструментам ограничен из-за бюрократических сложностей и недостаточной информированности предпринимателей. Улучшение коммуникации между государством и бизнесом, а также упрощение процедур получения поддержки, могут ускорить процесс цифровизации.

Дальнейшие исследования могут быть сосредоточены на углубленном анализе влияния конкретных цифровых технологий на эффективность и устойчивость малого бизнеса. Особый интерес представляет изучение долгосрочного влияния государственных программ поддержки и оценка их реальной эффективности. Также важным направлением является разработка адаптированных образовательных программ для малых предприятий, что позволит улучшить их подготовленность к внедрению цифровых технологий.

В целом, полученные результаты указывают на то, что цифровизация малого бизнеса является не только вызовом, но и возможностью для качественного рывка в условиях цифровой экономики. Успешная реализация этой задачи требует согласованных усилий государства, бизнеса и образовательного сектора.

Список источников

1. Антоненко Н.А., Екатериничев А.Л., Наташкина Е.А. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса на примере Тульской области // Вестник НГУЭУ. 2020. № 2. С. 213 – 223. DOI 10.34020/2073-6495-2020-2-213-223
2. Арутюнян С.А., Соловьева Н.В., Галаяв Е.Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. С. 4589 – 4608. DOI 10.18334/ce.17.12.119862
3. Бичель И.С., Костюкова С.Н. Цифровая трансформация системы банковского кредитования малого бизнеса // Экономика. Бизнес. Финансы. 2020. № 5. С. 7 – 11.
4. Винтер Н.М., Воробьева А.Г., Родюкова Т.Н. Инновационные подходы к управлению в отраслях агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2024. № 3 (154). С. 66 – 75. DOI 10.24412/2227-9407-2024-3-66-75
5. Винтер Н.М., Воробьева А.Г., Родюкова Т.Н. Производственно-экономический потенциал АПК: методологические аспекты оценки и современные направления исследований // Вестник НГИЭИ. 2024. № 7 (158). С. 71 – 80. DOI 10.24412/2227-9407-2024-7-71-80
6. Золотова Я.В. Современное состояние и развитие торговых сетей в России и Хабаровском крае // Инновационные технологии в промышленности - основа повышения качества, конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров: материалы III Международной (заочной) научно-практической конференции, Москва, 31 января 2016 года. Москва: Издательство "Канцлер", 2016. С. 110 – 116.
7. Кумпилова Б.А., Хатукай С.А. Современные формы организации управления на предприятиях малого и среднего бизнеса: развитие безъядерных структур // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5, Экономика. 2013. № 2 (120). С. 217 – 222.
8. Обидовская Н.Н., Васюкова В.А. Некоторые аспекты правового обеспечения налоговой системы в управлении экономическими процессами региона // Kant. 2020. № 4 (37). С. 186 – 191. DOI 10.24923/2222-243X.2020-37.40
9. Сомов М.В. Актуальные аспекты модернизации образования и науки в информационном обществе // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 16 июня 2022 года. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 107 – 109.
10. Хрипко Ю.А. Особенности реализации функций финансов домашних хозяйств в условиях цифровизации финансового сектора // Финансовый менеджмент. 2024. № 6. С. 149 – 158.
11. Чешин А.В. Оценка влияния реализации региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона: дис. ... канд. экон. наук. 2022. 244 с.
12. Чешин А.В. Экономико-правовые аспекты инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики // Инновационное развитие экономики России: вызовы и решения: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2023 года. Москва: Российский государственный университет правосудия, 2024. С. 426 – 433.
13. Шичкин И.А. Миграция населения как фактор выравнивания социально-экономической дифференциации регионов России // Уровень жизни населения регионов России. 2015. № 4 (198). С. 97 – 105.
14. Щепотьев А.В. Размер экономически обоснованной процентной ставки по долговым обязательствам в ходе осуществления хозяйственной деятельности // Финансы: теория и практика. 2024. Т. 28. № 4. С. 193 – 202. DOI 10.26794/2587-5671-2024-28-4-193-202
15. Кузьменков С.Г., Королев М.И., Новиков М.В. и др. Эффективность применения методов повышения нефтеотдачи пластов и интенсификации добычи нефти на месторождениях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Георесурсы. 2023. Т. 25. № 3. С. 129 – 139. DOI 10.18599/grs.2023.3.16
16. Kravets M. Development and launching innovative software products to the market // Science Bulletin. 2024. Vol. 4. No. 10 (79). P. 27 – 38.
17. Matushevskaya E.A., Katkova N.V. Expert and diagnostic assessment of economic sustainability threats of shipbuilding enterprises // Ikonomicheskii Izsledvania. 2018. Vol. 27. No. 3. P. 141 – 156.

References

1. Antonenko N.A., Ekaterinichev A.L., Natashkina E.A. Digital transformation of small and medium businesses on the example of the Tula region. Bulletin of NSUEM. 2020. No. 2. P. 213 – 223. DOI 10.34020/2073-6495-2020-2-213-223
2. Arutyunyan S.A., Solovieva N.V., Galyaev E.R. Analysis of the state, problems and opportunities of digital transformation of small and medium businesses in Russia. Creative Economy. 2023. Vol. 17. No. 12. P. 4589 – 4608. DOI 10.18334/ce.17.12.119862
3. Bichel I.S., Kostyukova S.N. Digital transformation of the small business banking lending system. Economy. Business. Finance. 2020. No. 5. P. 7 – 11.
4. Winter N.M., Vorobyova A.G., Rodyukova T.N. Innovative approaches to management in the sectors of the agro-industrial complex. NGIEI Bulletin. 2024. No. 3 (154). P. 66 – 75. DOI 10.24412/2227-9407-2024-3-66-75
5. Winter N.M., Vorobyova A.G., Rodyukova T.N. Production and economic potential of the agro-industrial complex: methodological aspects of assessment and modern research directions. NGIEI Bulletin. 2024. No. 7 (158). P. 71 – 80. DOI 10.24412/2227-9407-2024-7-71-80
6. Zolotova Ya.V. Current state and development of retail chains in Russia and Khabarovsk Krai. Innovative technologies in industry – the basis for improving the quality, competitiveness and safety of consumer goods: materials of the III International (correspondence) scientific and practical conference, Moscow, January 31, 2016. Moscow: Publishing house "Kantsler", 2016. P. 110 – 116.
7. Kumpilova B.A., Khatukay S.A. Modern forms of management organization at small and medium-sized businesses: development of non-nuclear structures. Bulletin of Adyghe State University. Series 5, Economics. 2013. No. 2 (120). P. 217 – 222.
8. Obidovskaya N.N., Vasyukova V.A. Some aspects of legal support of the tax system in the management of economic processes in the region. Kant. 2020. No. 4 (37). P. 186 – 191. DOI 10.24923/2222-243X.2020-37.40
9. Somov M.V. Actual aspects of the modernization of education and science in the information society. Actual issues of humanitarian and social sciences: Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, Cheboksary, June 16, 2022. Cheboksary: Limited Liability Company "Publishing House" Sreda ", 2022. P. 107 – 109.
10. Khripko Yu.A. Features of the implementation of household finance functions in the context of digitalization of the financial sector. Financial management. 2024. No. 6. P. 149 – 158.
11. Cheshin AV Assessing the impact of the implementation of regional investment projects on the socio-economic development of the region: diss. ... Cand. sciences. 2022. 244 p.
12. Cheshin AV Economic and legal aspects of innovative activities of enterprises in the context of the digital economy. Innovative development of the Russian economy: challenges and solutions: Proceedings of the V All-Russian scientific and practical conference, Moscow, April 20, 2023. Moscow: Russian State University of Justice, 2024. P. 426 – 433.
13. Shichkin IA Population migration as a factor in equalizing the socio-economic differentiation of Russian regions. Standard of living of the population of the regions of Russia. 2015. No. 4 (198). P. 97 – 105.
14. Shchepot'ev A.V. The size of the economically justified interest rate on debt obligations in the course of economic activity. Finance: Theory and Practice. 2024. Vol. 28. No. 4. P. 193 – 202. DOI 10.26794/2587-5671-2024-28-4-193-202
15. Kuzmenkov S.G., Korolev M.I., Novikov M.V. et al. Efficiency of applying methods of enhancing oil recovery and intensifying oil production at fields of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra. Georesources. 2023. T. 25. No. 3. P. 129 – 139. DOI 10.18599/grs.2023.3.16
16. Kravets M. Development and launching innovative software products to the market. Science Bulletin. 2024. Vol. 4. No. 10 (79). P. 27 – 38.
17. Matushevskaya E.A., Katkova N.V. Expert and diagnostic assessment of economic sustainability threats of shipbuilding enterprises. Ikonicheski Izsledvania. 2018. Vol. 27. No. 3. P. 141 – 156.

Информация об авторах

Харламова И.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления

Кумпилова Б.А., кандидат экономических наук, доцент, Адыгейский государственный университет

Идрисов А.Р., кандидат химических наук, Высшая школа бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Усов С.С., старший преподаватель, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Чугунова А.А., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

© Харламова И.Ю., Кумпилова Б.А., Идрисов А.Р., Усов С.С., Чугунова А.А., 2025