



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»

<https://su-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 811.58

Роль социальных сетей в рамках китайской культуры

¹ Чжао Инин

¹ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация: в рамках статьи проводится изучение роли социальных сетей в формировании современной культуры Китая. Тема исследования является актуальной в связи с высоким уровнем использования различных социальных сетей населением страны и мировым опытом значительного влияния Интернета на культуру современных людей. Влияние социальных сетей на различные направления деятельности китайского народа изучается различными российскими и китайскими специалистами, но при этом их роль в рамках культуры остается недостаточно раскрытой.

Цель работы – определение роли социальных сетей в отношении культуры Китая. Для достижения цели поставлен ряд задач, по изучению имеющихся исследований, практическому анализу Китайских сайтов, формулированию выводов.

В рамках работы изучены труды российских и китайских специалистов, популярные социальные сети, а также новостные и информационные порталы. Использованы теоретические и эмпирические методы, такие как анализ, синтез, обобщение.

В результате получены выводы о том, что роль социальных сетей в рамках культуры Китая достаточно велика. Социальные сети оказывают влияние на культуру потребления информации, культуру потребления, политическую культуру, позволяют сохранять традиции, а также формировать уникальную современную культуру. Благодаря социальным сетям в Китае формируется новое общество, следующее современным тенденциям и при этом сохраняющее культурно-историческое наследие.

Ключевые слова: социальные сети, китайский Интернет, имидж, Китай, китайская культура, продвижение, формирование

Для цитирования: Чжао Инин Роль социальных сетей в рамках китайской культуры // Современный ученый. 2025. № 5. С. 58 – 64.

Поступила в редакцию: 6 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 4 марта 2025 г.; Принята к публикации: 22 апреля 2025 г.

The role of social networks within Chinese culture

¹ Zhao Yining

¹ Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia

Abstract: the article examines the role of social networks in the formation of modern Chinese culture. The research topic is relevant due to the high level of use of various social networks by the country's population and global experience of the significant influence of the Internet on the culture of modern people. The influence of social networks on various areas of activity of the Chinese people is studied by various Russian and Chinese specialists, but at the same time their role within culture remains insufficiently disclosed.

The purpose of the work is to determine the role of social networks in relation to Chinese culture. To achieve the goal, a number of tasks have been set to study existing research, practical analysis of Chinese sites, and draw conclusions.

As part of the work, the works of Russian and Chinese specialists, popular social networks, as well as news and information portals were studied. Theoretical and empirical methods were used, such as analysis, synthesis, generalization.

As a result, conclusions were drawn that the role of social networks within Chinese culture is quite large. Social networks influence the culture of information consumption, consumer culture, political culture, allow for the preservation of traditions, as well as the formation of a unique modern culture. Thanks to social networks, a new society is being formed in China, following modern trends while preserving its cultural and historical heritage.

Keywords: social networks, Chinese Internet, image, China, Chinese culture, promotion, formation

For citation: Zhao Yining The role of social networks within Chinese culture. Modern Scientist. 2025. 5. P. 58 – 64.

The article was submitted: January 6, 2025; Approved after reviewing: March 4, 2025; Accepted for publication: April 22, 2025.

Введение

В последние годы все больше внимания в исследованиях различных специалистов уделяется китайской культуре. Это во многом связано с активным выходом страны на мировую арену. Руководство страны стремится углублять и развивать отношения с зарубежными государствами, а также стремиться создавать положительный образ Китая, распространять национальную культуру и традиции для полноценного представления о восточной стране [5].

В процессе формирования имиджа и представлений о культуре Китая немаловажную роль играет сеть Интернет, в частности социальные сети. Они позволяют не только транслировать культурное наследие на мировую арену и укреплять «культурную силу» страны, но и формировать новые, а также поддерживать старые традиции внутри страны.

В настоящее время сеть Интернет в Китае является достаточно развитой в техническом отношении, доступна всем желающим и имеет высокую пропускную способность. По данным статистики в настоящее время сетью пользуется около 99% всего населения, большая часть выходит в Интернет при помощи мобильных устройств. По данным агентства Синьхуа 98% населения проживает в зонах покрытия сетей 4G [14].

Мировой опыт показывает, что развитие социальных сетей и широкий доступ к разнообразной информации оказывает значительное влияние на культуру и особенности поведения людей. В связи с этим вопрос о роли социальных сетей в китайской культуре является актуальным и требует подробного изучения.

Цель работы – определение роли социальных сетей в отношении культуры Китая.

Для достижения цели поставлен ряд задач:

- определение особенностей китайского Интернета;
- анализ основных социальных сетей Китая;
- определение влияния социальных сетей на различные сферы деятельности китайского народа;
- формирование выводов о роли социальных сетей в китайской культуре.

Новизна исследования заключается в обобщении данных по использованию социальных сетей в различных направлениях деятельности и формулировании влияния на все стороны культурного развития.

Материалы и методы исследований

Особенностям социальных сетей Китая посвящен целый ряд научных работ и пользовательских статей, размещенных в сети Интернет. В рамках данной работы изучены особенности основных платформ на основании мнений исследователей, в том числе, Д. С. Закопаевой, статей на российских сайтах, а также изучения информации в самих социальных сетях.

Для определения роли социальных сетей в развитии и сохранении культуры изучены труды российских и китайских специалистов, таких как Пан Шувэнь, Сяндун Ч., Чжан Синь, Чжан Шуан, Д. С. Шмонина, И. А. Зарубина и др. А также обобщена информация с новостных и информационных порталов.

В ходе исследования были использованы теоретические и эмпирические методы. Анализ и синтез позволили определить основные направления влияния социальных сетей на культуру Китая. Обобщение помогло выявить общую роль соцсетей в рамках культуры и сформулировать выводы. Анализ социальных сетей Китая позволил опреде-

лить основные особенности местной сети и создать полноценный образ современной китайской культуры.

Результаты и обсуждения

В современном Китае сеть Интернет хороша развитием с технологической точки зрения, обладает большой пропускной способностью, широкодоступна, содержит большое количество индивидуальных приложений. Особой популярностью в стране обладают социальные сети.

Необходимо отметить, что китайский Интернет в значительной степени отличается от европейского. Это особая, уникальная система, со своими платформами, внутренними социальными сетями, специализированными приложениями, работающими по совершенно другим принципам, нежели в остальном виртуальном пространстве [4].

Главной отличительной особенностью является многофункциональность социальных сетей. Они заменяют сразу несколько приложений, например, мессенджер, платформы оплаты, инструменты работы и т.д. В ходе изучения китайского Интернет-пространства были выделены 5 основных социальных сетей, популярных у населения страны:

- WeChat (微信 wēixìn) (<https://weixin.qq.com/>) – социальная сеть, мессенджер, платформа мобильных платежей, множество мини-приложений;
- Weibo (微博 wēibó) (<https://m.weibo.cn/>) – микроблогинг и новостная лента;
- Douyin (抖音 dōuyīn) (<https://www.douyin.com/>) – национальная версия TikTok с расширенными коммерческими функциями;
- Xiaohongshu (小红书 xiǎohóngshū) (<https://www.xiaohongshu.com/>) – платформа для шопинга и продвижения брендов;
- Bilibili (哔哩哔哩 bīlǐbīlì) (<https://www.bilibili.com/>) – видео платформа и играми, образовательным контентом, разнообразной анимацией.

Анализ функционирования данных социальных сетей позволил выявить основные общие отличия от западных:

- объединение различных функций;
- тесная связь с коммерцией;
- активное использование геймификации для вовлеченности пользователей.

Еще одним значимым отличием китайских интернет-сетей является строгий контроль со стороны государства. Правительство привлекает высококвалифицированных программистов, которые при помощи различных технологий отслеживают тексты сообщений, публикации, пересылаемы

изображения и другую информацию в сети для обеспечения безопасности государства и соблюдения существующей в стране цензуры. Такой жесткий контроль дает государству возможность развивать внутренние продукты, а населению обеспечивает безопасность цифрового пространства [2].

Долгие годы интернет использовался в стране только для обмена электронными письмами, но в последние 10-тия он активно проник во все сферы деятельности Китайской народной республики. Он используется для обмена идеями и мнениями, расширяет маркетинговые возможности и способствует быстрому развитию электронной коммерции [9], используется на всех уровнях образования и т.д.

Исследование одного из китайских специалистов показало, что активное использование социальных сетей оказало значительное влияние на китайский язык. С популяризацией интернет общения произошла определенная эволюция языковой практики и сформировался уникальный онлайн язык. Молодежь использует множество сокращений, акронимов, ситуационных фраз, которые постепенно входят и в повседневное общение [12]. Стремление поделиться новостями, мнениями, идеями в увлекательной и доступной форме приводит к появлению новых слов и выражений, соответствующих ситуации. Таким образом, социальные сети способствуют созданию более разнообразной и экспрессивной речи, позволяющей быстро и точно выражать эмоции современного населения страны.

Социальные сети и Интернет в целом активно используется и традиционными СМИ Китая. Интеграция в соцсети позволяет привлекать новые аудитории, создавать соответствующий потребностям населения контент, анализировать данные, осуществлять обратную связь с целевой аудиторией [1]. Таким образом, социальные сети активно используются современными СМИ не только для передачи информации, но и для определения общественных мнений, предпочтений, культурных норм и т.д.

Активность пользователей всего мира в сети Интернет подвигла руководство Китая использовать возможности сети и для продвижения самой страны. При помощи различных платформ, сетей, проектов, сайтов формируется положительный образ Китая в глазах иностранцев, раскрываются особенности культурного наследия и современного состояния страны [11]. История и культура Китайской народной республики очень богаты, но далеко не все, кто посещает страну или может являться партнером, знают особенности взаимодействия в этой восточной республике. Использо-

ние социальных сетей и других инструментов позволяет создавать правильный образ и имидж государства.

Этот подход актуален в связи с тем, что Китай активно выходит на мировую арену и стремится привлекать большое количество туристов. При этом ряд исследований, проведенных в отношении мнения туристов о Китае, показывает, что многие имеют отрицательные аспекты. Например, В. Сунь на основании публикаций тревел-блогеров, выявил определенный интерес к историческим объектам и культурному наследию, но обнаружил негативные оттенки в сформировавшемся образе китайцев.

Исследование русского специалиста показывает, что имеющийся негатив во многом связан с наличием противоречий между «современностью» и «традициями» [7]. В ряде случаев это сочетание оказывает положительное влияние на мнение туристов, но нередко приводит к непониманию и несоответствию представлений реальности.

В связи с этим руководство Китайской народной республики в последние годы активно использует различные социальные сети и блоги для распространения культурного наследия, отражения особенностей как традиционной, так и современной культуры [13]. П. Шувэнь в своем исследовании пришел к выводу, что пользовательский контент в сети является наиболее надежным и влиятельным источником информации для современного населения во всем мире [6]. Следовательно, активное использование сетей позволяет Китаю активно распространять верную информацию и создавать правильное представление иностранцев о культуре страны.

Социальные сети используются в Китае не только для продвижения собственного наследия в мировом сообществе, но и для развития внутренней китайской культуры. В сети Интернет в КНР имеется множество примеров эффективного сочетания культурных традиций и современных особенностей цифровизации. Достаточно популярной является игра «King of Glory», которая создана на основании реальных исторических событий и известных литературных произведений. С ее помощью пользователи могут не только поучаствовать в сражениях и отвлечься от реальности, но и изучить историю, мифы, традиционные обряды и т.д. [14].

Социальная сеть WeChat (微信 wēixìn), которая насчитывает более 1 миллиарда пользователей, является эффективной платформой для продвижения культурного наследия страны в доступной и увлекательной форме. В настоящее время в данной соцсети существует множество аккаунтов, по-

священных традиционной культуре страны. В блогах социальной сети Weibo (微博 wēibó) также нередко встречаются видео, посвященные культурным особенностям и традициям восточного государства [10].

Немаловажным в отношении распространения современной и традиционной культуры играет сеть TikTok, которая имеет в стране достаточно большую популярность – в настоящее время данной сетью активно пользуются более 766 млн. Популярные аккаунты позволяют рассказывать о культурных памятниках, исторических событиях, особенностях традиционной культуры, привлекать молодежь к занятию традиционными видами искусства и т.д. В целом, TikTok дает возможности распространять традиционную культуру Китая в сочетании с ее современными особенностями и привлекать молодое поколение к сохранению наследия страны [8].

Контроль и локализация сетей ограничивают возможность массового проникновения на территорию Китая западной культуры, в том числе фильмов, музыки, книг, стилей и т.д. Но руководство страны стремится на базе мировых трендов создавать уникальные произведения в рамках своей страны, которые эффективно сочетают современные мировые тенденции и традиции Китая.

Анализ социальных сетей Китая показывает, что социальные сети являются эффективным средством продвижения традиционной и формирования новой культуры страны. Постоянный контроль со стороны государства, локализация социальных сетей, поддержка государственной политики со стороны большинства компаний и частных лиц, позволяет создавать в стране уникальный контент, который способствует сохранению традиционных норм и культурных особенностей, несмотря на трансформацию общества.

При этом ряд специалистов, например, Чжан Синь, отмечают, что для эффективного продвижения историко-культурного наследия в социальных сетях необходимо соблюдать ряд правил, соответствующих маркетинговой стратегии в сети в целом. В том числе: использовать все возможности платформ, например, правильно подбирать целевую аудиторию, создавать инновационный и увлекательный контент, проводить регулярный анализ эффективности распространяемой информации [10].

Социальные сети позволяют развивать культурные особенности Китая, создавая уникальный контент, предлагая эксклюзивные товары, создавать собственную культуру и новые стандарты. А также формировать привлекательный имидж страны в мировом сообществе [3].

Следовательно, в отношении сохранения традиционной культуры, сеть Интернет – это инструмент продвижения информации и памятных объектов, событиях, исторических личностях, традициях и обрядах. Официальные аккаунты пользуются популярностью среди местных пользователей, а также публикуют интересные статьи на мировых порталах и сервисах, создавая образ традиционного Китая.

В отношении современной культуры социальные сети – способ формировать мнение молодежи, адаптировать западную культуру под традиционное восприятие китайцев, создавать уникальные современные произведения различных жанров. То есть при помощи социальных сетей создаются уникальная культура, которая эффективно сочетает цифровизацию, молодежные веяния и традиционные нормы.

Выводы

Анализ исследований, посвященных социальным сетям Китая, а также изучение основных соцсетей данной страны, показало, что роль сети Интернет в рамках китайской культуры достаточно велика. Социальные сети не только позволяют активно распространять историко-культурное наследие и сохранять традиционную культуру, но и влияют на другие аспекты деятельности китайского населения.

С помощью социальных сетей формируется новая культура, представляющая собой синтез современных тенденций, цифровизации и традиций, которая вовлекает молодежь в жизнь государства, обеспечивает патриотическое воспитание, способствует сохранению традиций и норм.

Регулярное использование социальных сетей большей частью населения позволяет сформировать культуру потребления информации. Именно

сеть становится основным источником новостей, знаний, общения и даже развлечения. За счет постоянного контроля китайские пользователи чувствуют себя в сети абсолютно безопасно.

С ростом популярности социальных сетей большое количество видов деятельности переходит в онлайн формат. В настоящее время многие СМИ и предприятия активно используют именно интернет-платформы для распространения информации, привлечения целевой аудитории, продажи, роста прибыли. Многофункциональность и простота использования китайских сервисов позволяет осуществлять все действия на одной выбранной платформе. Это создает новую культуру потребления, позволяющую экономить время на покупки и обеспечивающую широкий выбор товаров.

Можно отметить, что социальные сети оказывают влияние и на политическую культуру Китая. Контроль публикации и сообщений позволяет контролировать наличие негативных мнений, а создание публичных аккаунтов первых лиц и государственных сообществ помогает доносить до населения особенности политики и основные направления деятельности. Кроме того, социальные сети позволяют своевременно получать обратную связь от населения и учитывать потребности народа при формировании внутренней государственной политики.

Таким образом, роль социальных сетей в рамках китайской культуры заключается в формировании нового гражданского общества, активно пользующегося всеми современными технологиями, предлагающего новые идеи, активно участвующего в жизни страны, и при этом сохраняющего культурно-исторические особенности древнего восточного государства.

Список источников

1. Го В., Фазлутдинов И.И. К вопросу о применении инструментов социальных сетей в журналистике Китая // Научный лидер. 2025. № 6 (207). [Электронный ресурс]. URL: <https://scilead.ru/article/8138-k-voprosu-o-primenenii-instrumentov-sotsialni> (дата обращения: 19.11.2024)
2. Закопаева Д.С. Особенности социальных сетей КНР // Гуманитарное знание и искусственный интеллект: стратегии и инновации: 4-й молодежный конвент УрФУ: материалы международной конференции 26 марта 2020 года. Екатеринбург: Изд во Урал. ун та, 2020. С. 925 – 928.
3. Интернет позволяет китайской культуре активно выходить на международную арену // Партнеры. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.dbw.cn/system/2018/04/19/001267761.shtml> (дата обращения: 19.11.2024)
4. Как работают китайские социальные сети и чем они отличаются от наших // CheesecakesMedia. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://cheesecakeschool.ru/media/culture/kak-rabotayut-kitajskie-socialnye-seti-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-nashih> (дата обращения: 19.11.2024)
5. Ответы на вопросы китайских и иностранных СМИ члена Политбюро ЦК КПК, министра иностранных дел Ван И по внешней политике Китая и международным отношениям // 中華民國外交部. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mfa.gov.cn/rus/wjb/wjbz/zyjh/202403/t20240308_11256391.html (дата обращения: 18.11.2024)

6. Пан Шувэнь Роль туристического блогинга по Китаю в популяризации китайской культуры и ценностей // Культура и цивилизация. 2024. Т. 14. № 4А. С. 134 – 141.
7. Салицкий А.И. Китайские представления о мироустройстве: традиция и современность // Перспективы. 2019. № 2 (18). С. 50 – 60.
8. Сяндун Ч. TikTok и его влияние на распространение традиционной культуры в цифровую эпоху // Актуальные исследования. 2024. № 53 (235). С. 56 – 57. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/10973-tiktok-i-ego-vliyanie-na-rasprostranenie-tradicionnoj-kultury-v-cifrovuyu-epohu> (дата обращения: 19.11.2024)
9. Чжан И. Влияние социальных сетей на развитие маркетинговых инструментов на китайском рынке // Современные научные исследования и инновации. 2025. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2025/01/102874> (дата обращения: 13.11.2024)
10. Чжан Синь Социальные медиа в продвижении историко-культурного наследия Китая // Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой. 2023. С. 177 – 179. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/41436/1/177-179.pdf> (дата обращения: 19.11.2024)
11. Чжан Шуан Роль социальных сетей в формировании имиджа Китая // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2, Филология и искусствоведение. 2014. № 2 (140). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-formirovanii-imidzha-kitaya> (дата обращения: 19.11.2024)
12. Чжан, Шань Влияние социальных сетей на китайский язык (на примере TikTok) // Молодой ученый. 2024. № 17 (516). С. 141 – 143.
13. Шмонева Д.С., Зарубина И.А. Формирование образа Китая посредством социальных сетей // Global & Regional Research. 2022. Т. 4. № 4. С. 84 – 90.
14. Юань Мэнмэн. Вызовы и возможности китайской традиционной культуры в эпоху цифровизации // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования: сборник материалов Всероссийской (с Международным участием) научно-практической конференции (Екатеринбург, 10-14 марта 2020 г.). Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 151 – 156.

References

1. Guo W., Fazlutdinov I.I. On the Application of Social Networking Tools in Chinese Journalism. Scientific Leader. 2025. No. 6 (207). [Electronic resource]. URL: <https://scilead.ru/article/8138-k-voprosu-o-primenenii-instrumentov-sotsialni> (accessed: 11/19/2024)
2. Zakopayeva D.S. Features of China's Social Networks. Humanitarian Knowledge and Artificial Intelligence: Strategies and Innovations: 4th UrFU Youth Convention: Proceedings of the International Conference on March 26, 2020. Ekaterinburg: Ural University Publishing House, 2020. P. 925 – 928.
3. The Internet Allows Chinese Culture to Actively Enter the International Arena. Partners. 2018. [Electronic resource]. URL: <https://russian.dbw.cn/system/2018/04/19/001267761.shtml> (date accessed: 11/19/2024)
4. How Chinese social networks work and how they differ from ours. CheesecakesMedia. 2025. [Electronic resource]. URL: <https://cheesecakeschool.ru/media/culture/kak-rabotayut-kitajskie-socialnye-seti-i-chem-oni-otlichayutsya-ot-nashih> (date accessed: 11/19/2024)
5. Answers to questions from Chinese and foreign media by member of the Politburo of the CPC Central Committee, Minister of Foreign Affairs Wang Yi on China's foreign policy and international relations. 中華民國外交部. 2024. [Electronic resource]. URL: https://www.mfa.gov.cn/rus/wjb/wjbz/zyjh/202403/t20240308_11256391.html (date accessed: 11/18/2024)
6. Pan Shuwen The Role of China Travel Blogging in Popularizing Chinese Culture and Values. Culture and Civilization. 2024. Vol. 14. No. 4A. P. 134 – 141.
7. Salitsky A.I. Chinese Ideas about the World Order: Tradition and Modernity. Perspectives. 2019. No. 2 (18). P. 50 – 60.
8. Xiangdong Ch. TikTok and Its Impact on the Spread of Traditional Culture in the Digital Age. Current Research. 2024. No. 53 (235). P. 56 – 57. [Electronic resource]. URL: <https://apni.ru/article/10973-tiktok-i-ego-vliyanie-na-rasprostranenie-tradicionnoj-kultury-v-cifrovuyu-epohu> (date of access: 11/19/2024)
9. Zhang I. The Impact of Social Networks on the Development of Marketing Tools in the Chinese Market. Modern Scientific Research and Innovation. 2025. No. 1. [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2025/01/102874> (date of access: 11/13/2024)

10. Zhang Xin Social media in promoting the historical and cultural heritage of China. Polotsk State University named after Euphrosyne of Polotsk. 2023. P. 177 – 179. [Electronic resource]. URL: <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/41436/1/177-179.pdf> (date of access: 11/19/2024)
11. Zhang Shuang The role of social networks in shaping the image of China. Bulletin of Adyghe State University. Series 2, Philology and Art Criticism. 2014. No. 2 (140). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-formirovanii-imidzha-kitaya> (date accessed: 19.11.2024)
12. Zhang, Shan The influence of social networks on the Chinese language (on the example of TikTok). Young scientist. 2024. No. 17 (516). P. 141 – 143.
13. Shmonina D.S., Zarubina I.A. Formation of the image of China through social networks. Global & Regional Research. 2022. Vol. 4. No. 4. P. 84 – 90.
14. Yuan Mengmeng. Challenges and Opportunities of Chinese Traditional Culture in the Era of Digitalization. Cultural Readings – 2020. Cultural Code in the Era of Globalization: Digitalization of Society and Education: Collection of Materials of the All-Russian (with International Participation) Scientific and Practical Conference (Ekaterinburg, March 10-14, 2020). Ekaterinburg: Publishing House of the Ural. University, 2020. P. 151 – 156.

Информация об авторе

Чжао Инин, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, anyi0217@mail.ru

© Чжао Инин, 2025