

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ  
УДК 070



## Применение технологий искусственного интеллекта в журналистике

Алина Евгеньевна ИВАНОВА, Анжела Викторовна МУХА   
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69  
 [angelaaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaaa95@gmail.com)

**Аннотация.** Рассмотрены различные нейросети, применяемые ИИ для создания визуального контента СМИ. Теоретическую базу исследования составили работы по следующим направлениям: этические нормы использования технологий ИИ в медиа и перспективы использования нейросетей в журналистике. Эмпирической базой исследования стали более ста материалов, опубликованных в «Южной службе новостей» в 2024 г. В заключении сделан вывод о том, что нейросети могут служить современным СМИ инструментом для повышения качества визуального контента, привлечения внимания аудитории и оптимизировать редакционные процессы.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, журналистика, визуализация, технологии, нейросеть

**Для цитирования:** Иванова А.Е., Муха А.В. Применение технологий искусственного интеллекта в журналистике // Державинский форум. 2024. Т. 8. № 4. С. 493-499.

ORIGINAL ARTICLE  
UDC 070

## The artificial intelligence technologies use in journalism

Alina E. IVANOVA, Angela V. MUHA   
Rostov State University of Economics  
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation  
 [angelaaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaaa95@gmail.com)

**Abstract.** Various neural networks used by AI to create visual media content are discussed. The research theoretical basis is made up of works in the following areas: ethical standards for the AI technologies use in the media and prospects for the neural networks use in journalism. The empirical basis of the study is more than a hundred materials published in the Southern News Service in 2024. In conclusion, it is concluded that neural networks can serve as a modern media tool to improve the quality of visual content, attract the attention of the audience and optimize editorial processes.

**Keywords:** artificial intelligence, journalism, visualization, technology, neural network

**For citation:** Ivanova, A.E., & Muha, A.V. (2024). The artificial intelligence technologies use in journalism. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 8, no. 4, pp. 493-499.

## ВВЕДЕНИЕ

Использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) в создании изображений для СМИ актуально благодаря его эффективности, персонализации контента, сокращению затрат и автоматизации процессов производства. ИИ также повышает качество контента. В контексте медиаиндустрии России, где инновации в области ИИ не лидируют, изучение этого вопроса важно, учитывая потенциал современных технологий. Важность изучения нейросетей для создания контента для СМИ подтверждает коллектив ученых из МГУ. В одном из своих исследований они подчеркивали, что ИИ уже становится неотъемлемой частью работы российских СМИ и журналистов. Однако, несмотря на возможности, которые представляет ИИ для журналистики, существует ряд рисков, которые связаны с точностью и надежностью, предвзятостью и дискриминацией, угрозами безопасности и конфиденциальности [1].

Цель исследования заключается в выявлении специфики использования искусственного интеллекта в онлайн-издании «Южная служба новостей» для создания визуального контента.

Отметим, в данном исследовании впервые предоставляется анализ использования технологий искусственного интеллекта в генерации изображений для СМИ на примере регионального онлайн-издания «Южная служба новостей». Кроме того, выявлены преимущества и недостатки использования ИИ-технологий для создания визуального контента в редакционной работе и рассмотрен вопрос соблюдения авторского права при генерации изображений.

В ходе исследования были использованы такие методы и приемы, как индукция, дедукция, анализ, сравнение, систематизация, интервью и наблюдение.

Вопросы использования технологий ИИ в журналистике всегда интересовали ученых. Авторы опирались в исследовании на труды А.Д. Арсентьевой и А.А. Морозовой [2], В.Н. Богатыревой [3], А.П. Суходолова, А.М. Бычковой и С.С. Ованесян [4], О.О. и М.Г. Чертовских [5] и др.

Так, С.С. Распопова отмечала, что «использование нейросетей – это вопрос, выходящий за рамки информационных сетей, так как нейросети представляют собой прорыв, меняющий кардинально социум» [6, с. 445].

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научные исследования говорят о том, что современная аудитория СМИ предпочитает больше воспринимать информацию с визуальными элементами<sup>1</sup>. Это делает использование визуального контента в СМИ особенно важным для взаимодействия с аудиторией. Именно поэтому в настоящее время визуализация материалов в СМИ играет ключевую роль в представлении информации в журналистике.

Кроме того, изображения в новостях привлекают гораздо больше внимания читателей, чем материалы без визуального контента. В связи с этим использование нейросетей для создания изображений может значительно сократить время, которое тратится журналистом на подбор картинок к статьям [7, с. 400].

Далее проведем обзор нейросетей, которые можно использовать СМИ при создании визуального контента.

Например, российская компания «Сбер» может помочь журналистам в

<sup>1</sup> Ерофеева Д. Не блогом едины: самые читающие россияне – молодежь // Известия. 2021. 12 окт. URL: <https://iz.ru/1231933/daria-efremova/ne-blogom-edinym-samye-chitaiushchie-rossiiane-molodezh-ot-16-do-24-let> (дата обращения 07.08.2024).

создании изображений. Она представила нейросеть ruDALL-E, которая может создавать изображения по текстовому описанию. Это первая нейросеть, работающая с запросами на русском языке. Она также является крупнейшим проектом в области вычислительной техники в России и странах СНГ.

Еще одна нейросеть, работающая с изображениями – «Леонардо». Эта нейросеть подойдет тем, кто хочет создавать изображения, но не хочет тратить время на решение сложных задач. Например, вам не придется ждать 30 минут, как в случае с нейросетью от «Сбер». Пользоваться сервисом можно бесплатно, но есть ограничения по количеству запросов в день. В сутки доступно 150 «монет», которые позволяют создать от 15 до 150 картинок в зависимости от выбранной модели и настроек. Для тех, кто хочет генерировать изображения, есть платная подписка.

ArtGeneration – нейросеть с простым интерфейсом. В галерее изображений есть запросы, по которым можно создавать иллюстрации без специальных знаний в области дизайна. Преимущества

этой нейросети в том, что она доступна онлайн, бесплатна и работает с любого устройства. Однако работает она полностью на английском языке.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день российская медиаиндустрия не является лидером в области применения технологий искусственного интеллекта [3]. Однако в российской медиасистеме заложен значительный потенциал для развития этого направления [2].

Так, федеральные СМИ, такие как РИА Новости, РБК, Sports.ru, «Интерфакс», «Журналист» и другие, также начали использовать возможности искусственного интеллекта.

Отметим, РБК стал одним из первых, кто начал использовать технологии искусственного интеллекта в генерации изображений. 28 апреля 2023 г. компания совместно со «Сбер» выпустила номер газеты «РБК», подготовленный с помощью технологий ИИ. Этот выпуск вышел под слоганом «Нейрообъятия для человечества» и был посвящен информационным технологиям и искусственному интеллекту.



Астраханский завод «Томарина» начнет работу в этом году

01.07.2024

В конце года в Красноярском районе Астраханской области запустят новый завод «Томарина», который будет специализироваться на создании томатной пасты.

По словам министра сельского хозяйства региона Руслана Пашаева, завод будет работать по полному циклу производства. Когда он выйдет на планируемую мощность, то...

**Рис. 1.** Заглавная иллюстрация в ЮСН, подготовленная с помощью нейросети АО «Сбербанка»  
**Fig. 1.** The title illustration in the USN, prepared using the Sberbank neural network

Газета «Аргументы и факты» в 2023 г. попросила нейросеть Midjourney для шестого номера создать картинку, объединяющую актуальные новостные поводы. Нейросеть успешно справилась, объединив Собор Василия Блаженного, медицинские маски и СВО.

Использование технологий ИИ для создания изображений в СМИ позволяет привлечь внимание аудитории, сократить время на создание визуального контента и разнообразить контент. При этом технологии ИИ используют не только крупные медиакомпании, но и региональные СМИ. Например, онлайн-издание «Южная служба новостей» (далее – ЮСН) начало использовать ИИ для генерации изображений.

ЮСН – это информационное агентство Ростова-на-Дону, освещающее жизнь крупных городов юга России, Северо-Кавказских республик, Крыма, Донбасса, Абхазии и Южной Осетии. Учредитель – ООО «Криптос». Главная цель СМИ – информирование читателей о событиях в регионах. Ежедневно на сайте выходит 50–60 материалов, каждый из которых содержит визуальный контент.



**Рис. 2.** Заглавная иллюстрация в ЮСН, подготовленная с помощью нейросети «Леонардо»  
**Fig. 2.** The title illustration in the USN, prepared using the Leonardo neural network

Итак, изучив публикации данного регионального СМИ, можно отметить, что для оптимизации процесса поиска уникальных изображений с соблюдением авторских прав редакция решила генерировать иллюстрации с помощью таких нейросетей, как АО «Сбербанк», «Леонардо» и «ArtGeneration».

Рассмотрим примеры материалов на сайте ЮСН, в которых содержатся сгенерированные нейросетью изображения. Например, материал от 1 июля 2024 г., который посвящен астраханскому томатному заводу. Заглавная иллюстрация материала сделана с помощью нейросети от АО «Сбербанк» (рис. 1), о чем нас предупреждает автор, подписывая в конце материала.

Еще один пример в использовании технологии ИИ при генерации изображений – новость о запрете на досрочный выход на пенсию в Кыргызстане. Она дополнена изображением, сгенерированным с помощью нейросети «Леонардо» (рис. 2).

Также с помощью нейросети ArtGeneration было создано изображение, которое дополняет новость о ремонте 11-километровой трассы в Волгограде (рис. 3).



По нацпроекту в Волгограде отремонтируют 11 км трассы в Светлоярском районе  
10.06.2024

**Рис. 3.** Заглавная иллюстрация в ЮСН, подготовленная с помощью нейросети ArtGeneration  
**Fig. 3.** The title illustration in the USN, prepared using the ArtGeneration neural network

В ЮСН искусственный интеллект пока не используется широко для создания изображений. Примеры, которые были рассмотрены в этой работе, – не единственные на сайте СМИ. Отличить изображение, созданное искусственным интеллектом, от фотографий, представленных пресс-службами или фото-банками на сайте ЮСН, можно при просмотре новостной ленты.

Можно сделать вывод, что редакция ЮСН уже имеет опыт работы с нейросетями. Сгенерированные изображения не имеют явных недостатков. Новости, в которых используется искусственный интеллект, в среднем набирают около 600 просмотров. Это можно считать успешным результатом для данного медиа.

Мы решили узнать преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в журналистике и провели интервью с главным редактором издания ЮСН Марком Быковым. Он подчеркнул, что ИИ играет важную роль в развитии журналистики благодаря своим перспективам. ЮСН активно применяет технологии искусственного интеллекта для поддержания высокого уровня публикаций в региональных СМИ.

В ходе интервью мы пришли к следующим выводам. Во-первых, изображения, созданные с использованием нейросетей, помогают привлечь внимание аудитории и сделать контент более интерактивным. Так, фотография из статьи о запрете на досрочный выход на пенсию в Кыргызстане заинтересовала пользователей «Яндекс.Дзен» и попала в ТОП. Во-вторых, высококачественные фотографии повышают доверие аудитории к информации СМИ. В-третьих, нейросети помогают сэкономить время на поиске и проверке фотографий из банков изображений, а также на соблюдении авторских прав, что способствует выпуску большего количества контента. Для проверки мы провели эксперимент, который показал, сколько времени пользователь тратит на

генерацию изображений и поиск фотографий вручную. Были получены следующие результаты. Журналист ЮСН, использующий нейросеть, может отправить запрос на создание изображения в нейросеть, например, от компании «Сбер», и через 10–60 секунд получить готовую картинку для публикации. Если изображение не устраивает, потребуется от двух до пяти минут на его коррекцию. При выборе изображений вручную нужно найти подходящий фото-банк или источник, выбрать нужные изображения и удалить лишние элементы в фото-редакторе.

На поиск одного изображения может уйти до пяти минут, а нескольких – до 15 минут. Нейросеть значительно экономит время журналистов, давая им возможность сосредоточиться на творческих проектах. Журналист редакции ЮСН может подготовить от 8 до 15 материалов в день, что дает дополнительный час свободного времени.

Марк Быков отметил, что существуют некоторые проблемы, связанные с использованием нейросетей, включая высокую стоимость подписок, что может быть препятствием для региональных изданий с ограниченными финансовыми возможностями.

Также, по словам главного редактора ЮСН, есть проблема с качеством генерируемых изображений, особенно в воспроизведении деталей, таких как рукопожатие или флаги. Также потребуется время для обучения журналистов в формулировании промтov для нейросети. Эти проблемы говорят о необходимости изучения возможностей и ограничений нейросетей в журналистике.

Кроме того, мы поинтересовались у М. Быкова, кто обладает авторскими правами на изображения, созданные с помощью нейросетей. Он считает, что в России нет четкого правового регулирования этого вопроса, поэтому сложно определить права на такие изображения.

Так, по его мнению, можно опираться на статью 1257 Гражданского кодекса РФ<sup>2</sup>, автором произведения науки, литературы или искусства является гражданин, творческим трудом которого оно создано. Для того, чтобы уточнить юридические ограничения в отношении произведений, созданных с помощью ИИ, Быков рекомендует ознакомиться с условиями предоставления услуг и лицензионными соглашениями СМИ, в котором вы работаете.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, использование технологий искусственного интеллекта значительно упрощает работу журналистов, связанную с поиском изображений. Алгоритмы берут на себя рутинные задачи, освобождая время сотрудников редакций для

<sup>2</sup> «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.01.2024). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 09.11.2024).

творческой работы, что играет важную роль в развитии ИИ-технологий в редакциях СМИ.

Сейчас наблюдается тенденция к использованию таких технологий в основном в федеральных СМИ. Однако региональные издания также начинают применять их в своей работе. Например, ЮСН внедряет в свою работу технологии искусственного интеллекта, что способствует улучшению качества контента, повышает эффективность работы редакции и привлекает дополнительное внимание аудитории.

Экспертное интервью с Максимом Быковым выявило ряд преимуществ и недостатков использования ИИ при создании визуального контента. Среди явных преимуществ – визуальное привлечение внимания аудитории, увеличение доверия и автоматизация процесса работы. Однако есть и недостатки, такие как необходимость пробных периодов и платных подписок на нейросети, сложности в коммуникации и возможность получения низкокачественных изображений.

## Список источников

1. Лукина М.М., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Кульчицкая Д.Ю. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этнической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. № 4. С. 680-694. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11\(4\).680-694](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(4).680-694), <https://elibrary.ru/wmnhif>
2. Арсентьева А.Д., Морозова А.А. Проблемы внедрения алгоритмов искусственного интеллекта в российскую журналистику // Огарев-Online. 2021. № 2 (155). <https://elibrary.ru/flgnji>
3. Богатырева В.Н. Искусственный интеллект в журналистике как современный медиатренд // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 8 (36). С. 203-206. <https://elibrary.ru/tvclxl>
4. Суходолов А.П., Бычкова А.М., Ованесян С.С. Журналистика с искусственным интеллектом // Теория журналистики и средств массовой информации. 2019. № 4. С. 647-667. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8\(4\).647-667](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8(4).647-667), <https://elibrary.ru/luqins>
5. Чертовских О.О., Чертовских М.Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 3. С. 555-568. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8\(3\).555-568](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568), <https://elibrary.ru/awtyde>
6. Распопова С.С. Журналистское творчество в эпоху нейросетей // Неофилология. 2024. Т. 10. № 2. С. 442-451. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-2-442-451>, <https://elibrary.ru/sekidg>

7. *Муха А.В., Балина М.И.* Иммерсивная журналистика в российском медиапространстве // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2023. № 2 (26). С. 400-403. <https://elibrary.ru/nivxws>

## References

1. Lukina M.M., Zamkov A.V., Krasheninnikova M.A., Kul'chitskaya D.Yu. (2022). Artificial intelligence in Russian media and journalism: towards a discussion on ethnic codification. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Questions of the theory and practice of journalism*, no. 4, pp. 680-694. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11\(4\).680-694](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(4).680-694), <https://elibrary.ru/wmnhif>
2. Arsent'eva A.D., Morozova A.A. (2021). Problems of implementing artificial intelligence algorithms in Russian journalism. *Ogarev-Online = Ogarev-Online*, no. 2, pp. 155. (In Russ.) <https://elibrary.ru/flgnji>
3. Bogatyreva V.N. (2019). Artificial intelligence in journalism as a modern media trend. *Skif. Voprosy studencheskoi nauki = Skif. Questions of student science*, no. 8, pp. 328-334. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tvclxl>
4. Sukhodolov A.P., Bychkova A.M., Ovanesyan S.S. (2019). Journalism with artificial intelligence. *Teoriya zhurnalistiki i sredstv massovoi informatsii = Theory of journalism and mass media*, no. 4, pp. 647-667. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8\(4\).647-667](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8(4).647-667), <https://elibrary.ru/luqins>
5. Chertovskikh O.O., Chertovskikh M.G. (2019). Artificial intelligence in the service of modern journalism: history, facts, etc. *Questions of theory and practice of journalism = Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, no. 3, pp. 555-568. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8\(3\).555-568](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568), <https://elibrary.ru/awtyde>
6. Raspopova S.S. (2024). Journalistic creativity in the era of neural networks. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 10, no. 2, pp. 442-451. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-2-442-451>, <https://elibrary.ru/sekidg>
7. Mukha A.V., Balina M.I. (2023). Immersive journalism in the Russian media space. *Na pereschenii yazykov i kul'tur. Aktual'nye voprosy gumanitarnogo znaniya = At the intersection of languages and cultures. Topical issues of humanitarian knowledge*, no. 2(26), pp. 400-403. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nivxws>

## Информация об авторах

**Иванова Алина Евгеньевна**, студентка факультета лингвистики и журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, [unakedmadnesss@gmail.com](mailto:unakedmadnesss@gmail.com)

**Муха Анжела Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, [angelaaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaaa95@gmail.com)

## Information about the authors

**Alina E. Ivanova**, Student of the Linguistics and Journalism Faculty, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation, [unakedmadnesss@gmail.com](mailto:unakedmadnesss@gmail.com)

**Anzhela V. Muha**, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor, Journalism Department, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, [angelaaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaaa95@gmail.com)

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 27.09.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 13.11.2024

Принята к публикации / Accepted for publication 29.11.2024