



Научно-исследовательский журнал «Вестник педагогических наук / Bulletin of Pedagogical Sciences»

<https://vpn-journal.ru>

2025, № 2 / 2025, Iss. 2 <https://vpn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 37.013.42

¹ Дрегер К.Е.

¹ Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Психолого-педагогические методы стимулирования социального интереса профессиональной подготовки студентов направления журналистика и медиакоммуникации

Аннотация: статья посвящена проблеме психолого-педагогической методологии, способствующей стимулированию социального интереса у студентов в ходе их профессиональной подготовки по направлению «Журналистика и медиакоммуникации». Выявлено, что для стимулирования социального интереса у студентов направления журналистика и медиакоммуникации наиболее оптимальными методами являются создание ситуации успеха на занятиях, формирование среды доверия между преподавателем и студентами, а также метод индивидуальной диагностики социального интереса и его сформированности. Отмечено, что внедрение метода проектов в учебный процесс позволяет студентам-журналистам развивать такие важные навыки, как работа в команде, творческое мышление, способность к аналитическому восприятию. Сделан вывод о том, что преимущества формирования социального интереса с помощью метода проекта заключаются в сочетании активных методов обучения, в использовании личностно-деятельностного компонента (обучение через интерес, мотивацию студентов), в практико-ориентированной направленности (получение практического опыта решения задач, связанных с реальным контекстом профессиональной деятельности), в развивающем компоненте (формирование профессиональных и личностных качеств специалиста, составляющих основу его современного компетенций) будущих специалистов в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

Ключевые слова: социальный интерес, социум, студенты, журналистика, медиакоммуникации, профессиональная подготовка

Для цитирования: Дрегер К.Е. Психолого-педагогические методы стимулирования социального интереса профессиональной подготовки студентов направления журналистика и медиакоммуникации // Вестник педагогических наук. 2025. № 2. С. 53 – 58.

Поступила в редакцию: 18 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 27 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 5 февраля 2025 г.

¹ Dreger K.E.

¹ Plekhanov Russian University of Economics

Psychological and pedagogical methods of stimulating social interest in professional training of students in the field of journalism and media communication

Abstract: the article is devoted to the problem of psychological and pedagogical methodology that helps stimulate social interest in students during their professional training in the field of "Journalism and Media Communications". It was revealed that the most optimal methods for stimulating social interest in students majoring in journalism and media communications are creating a situation of success in the classroom, forming an environment of trust between the teacher and students, as well as the method of individual diagnostics of social interest and its formation. It is noted that the introduction of the project method into the educational process allows journalism students to develop such important skills as teamwork, creative thinking, and the ability to analytical perception. It is

concluded that the advantages of developing social interest using the project method are the combination of active teaching methods, the use of a personal-activity component (learning through interest, motivation of students), a practice-oriented focus (gaining practical experience in solving problems related to the real context of professional activity), and a developmental component (development of professional and personal qualities of a specialist that form the basis of his modern competencies) of future specialists in the field of journalism and media communications.

Keywords: social interest, society, students, journalism, media communications, professional training

For citation: Dreger K.E. Psychological and pedagogical methods of stimulating social interest in professional training of students in the field of journalism and media communication. Bulletin of Pedagogical Sciences. 2025. 2. P. 53 – 58.

The article was submitted: November 18, 2024; Accepted after reviewing: December 27, 2024; Accepted for publication: February 5, 2025.

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время профессиональная подготовка журналистов становится одним из стратегических приоритетов всей системы высшего образования в Российской Федерации [4, с. 19]. Согласно Федерального государственному стандарту высшего образования (далее – ФГОС ВО), «содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой бакалавриата, разрабатываемой и утверждаемой организацией самостоятельно» [1, с. 12]. При разработке программы бакалавриата организация формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников. Образовательная организация разрабатывает программу бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ [1, с. 14].

В современной педагогической науке существует несколько методологий формирования социального интереса [3, с. 69]. Социально-значимыми в жизни студента направления журналистики и медиакоммуникаций могут быть самые различные аспекты повседневной жизни: достижение академического успеха в учебе как фактор будущего успешного трудоустройства; вопросы самореализации студента в профессиональной сфере; рост социальной ответственности и формирование активной гражданской позиции и т.п. [5, с. 68].

Анализ современной научно-педагогической литературы показал, что психолого-педагогические методы стимулирования социального интереса профессиональной подготовки студентов направления журналистика и медиакоммуникации включают в себя различные подходы, направленные на повышение мотивации и вовлеченности студентов в процесс обучения. Вот несколько примеров таких методов:

1. Проектный метод: студентам предлагается разработать и реализовать проект, связанный с их будущей профессией. Это может быть создание собственного медиапроекта, проведение журналистского расследования или организация мероприятия, связанного с медиа [5, с. 68]. Проекты могут быть связаны с освещением актуальных социальных проблем, что помогает студентам понять важность журналистской ответственности и влияние их работы на общество.

2. Игровая технология: использование игровых элементов в образовательном процессе может значительно повысить интерес студентов к изучаемому материалу. Например, можно организовать имитационные игры, где студенты будут выполнять роли журналистов, редакторов или медиаменеджеров [6, с. 84]. Другой подход — использование интерактивных форматов обучения, таких как дебаты и ролевые игры. Они стимулируют обсуждение социальных тем и позволяют студентам выстраивать аргументированную позицию. Кроме того, такие мероприятия развивают критическое мышление и способность к эмпатии, что особенно важно для будущих медиапрофессионалов.

3. Практические занятия: регулярное проведение практических занятий, где студенты могут применять полученные знания на практике, например, создавать актуальный информационный контент [7, с. 85].

При этом в современной педагогике высшей школы закономерно возникает вопрос о том, какие именно методы являются наиболее эффективными при формировании социального интереса у студентов-журналистов как у представителей профессии, требующей повышенной социальной ответственности. Таким образом, социальный интерес можно считать концептуальной основой будущей профессиональной деятельности специалиста направления журналистики и медиакоммуникаций.

Материалы и методы исследований

Материалами исследования послужили теоретические постулаты и тезисы таких авторов, как Р.П. Баканов [1], О.Н. Верховцева [2], Е.В. Вовк [3], Т.Т. Гантамиров [4], И.С. Гилева, Е.В. Кузнецова [5], И.Л. Гольдман [6, 7] и др.

Методология исследования основана на психолого-педагогическом подходе. В числе методов, использованных в статье, можно отметить общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция). Был также применен ряд методов специального характера: анализ научного дискурса изучаемой темы; метод теоретического педагогического описания, метод систематизации полученных данных.

Результаты и обсуждения

По итогу проведенного анализа научной литературы можно выделить несколько основных методологических подходов к формированию социального интереса у студентов направления журналистики и медиакоммуникаций.

1. Аксиологический подход, который предполагает перенос ценностных стандартов молодежи в образовательный процесс, что ведет к накоплению и росту аксиологического потенциала молодого человека и может происходить только на основе культурных ценностей. В рамках данного подхода применяются методы интенсивного обучения (ролевые и языковые методы, драматические пьесы; дискуссии; различные развивающие игры и т.д.); методы исследования (самостоятельное изучение, сопоставление различных языковых явлений на разных языках и т.д.) [13, с. 54].

2. Средовой подход, который включает создание учебной среды, например, реально функционирующей модели редакции СМИ. Данный подход также включает в себя обучение студентов-журналистов в полевых условиях, в реальных обстоятельствах, и предполагает работу с реальными героями и проблемами. Средовой подход фактически превращает среду в средство педагогического воздействия на студента с целью формирования у него социального интереса [11, с. 70].

3. Диалогический подход, в основе которого лежит партнерство, равноправие и доверительность отношений. Данный подход сосредоточен на общении и вовлечении студентов в межличностную коммуникацию. В результате студенты развивают свои собственные знания с помощью беседы, дебатов и переговоров, а не просто слушая лекции или читая учебники [11, с. 71].

4. Проектный подход, в рамках внедрения которого в образовательный процесс студентов направления журналистики и медиакоммуникаций, можно опираться на следующие четыре основных этапа:

1) Вовлечение – установление совместных и образовательных отношений между терапевтом и клиентом. Основной целью данного этапа является поощрение и усиление социального интереса, просвещение студентов о социально значимом образе жизни [12, с. 716].

2) Оценка, при которой основное внимание уделяется модели решения проблем, стратегиям обучения и осознанному выбору проектной деятельности у студентов. На этом этапе преподавателю необходимо узнать о субъективных переживаниях и убеждениях студента о себе и о его восприятии других [13, с. 53].

3) Этап поощрения студентов, когда преподаватель должен практиковать личную свободу студентов для принятия решений в рамках проектной деятельности. На данном этапе студенту также предлагается подумать и решить, какую стратегию обучения он хочет практиковать [14, с. 597].

4) Рефлексия, в ходе которой основное внимание уделяется пониманию ошибочных убеждений и ошибок восприятия, а также процессу замены ошибочных убеждений на убеждения, направленные на социальные интересы. Поощрение студентов к социальному интересу помогает им строить социальные связи, работать над их удержанием и чувствовать себя хорошо [16, с. 92].

Формирование социального интереса у студентов направления журналистики и медиакоммуникаций является ключевым аспектом их подготовки. Одним из методологических подходов можно считать активное вовлечение студентов в проектную деятельность. Это помогает им не только развивать практические навыки, но и осознавать важность социальных тем, требующих обсуждения и освещения. Через работу над реальными социальными проектами студенты становятся более внимательными к текущим вопросам и проблемам общества.

Другим эффективным методом является использование мультимедийных форматов для представления материалов. Такой подход основан на активном применении информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и позволяет студентам экспериментировать с различными способами донесения информации до аудитории, что пробуждает их интерес и понимание значимости социальной ответственности медиа. При

этом преподаватели могут организовывать мастер-классы с участием профессионалов, что привносит элементы практического опыта и актуальности.

В рамках учебного процесса стимулирование критического мышления у студентов через дискуссии и дебаты также играет важную роль в формировании их социального интереса. Например, обсуждение актуальных тем в формате открытого диалога позволяет учащимся лучше осознать разнообразие мнений и точек зрения, что является важным аспектом в работе журналиста.

Постановка задачи, как правило, представляет собой домашнее задание для отработки навыков, полученных во время занятий, измерения студентом прогресса обучения, небольших шагов к целям и т.д. Задания разрабатываются исходя из потребностей студента в совершенствовании навыков социального интереса.

Применяемое затем моделирование взаимодействия между студентами является реальной демонстрацией социального интереса. В рамках данного этапа социальный интерес – это стратегия, направленная на то, чтобы побудить студента участвовать в социальных процессах и вносить свой вклад в общество.

В рамках проектной деятельности необходимо объяснить студентам, что согласно теории А. Адлера, не прошлое, а будущее (цели, которые студент ставит для себя) мотивирует человека двигаться вперед, расти и развиваться, и всегда есть область изменений, если человек хочет этих изменений (например, работая над ошибочными убеждениями или направляя деятельность на социальные интересы) [16, с. 91]. В рамках проектной деятельности необходимо учитывать, что студенты 1-3 курсов все еще находятся в процессе развития (физического, когнитивного и эмоционального).

В целом, как отмечают исследователи, метод проектов как форма активного обучения становится все более актуальным в подготовке студентов по специальности «Журналистика и медиакоммуникация» [16, с. 16]. Таким образом, вы не только приобретете теоретические знания, но и разовьете практические навыки, необходимые для успешной работы в быстро меняющейся медиасреде. Студенты, участвующие в проектной деятельности, имеют возможность испытать на себе самые разные роли: от журналистов до менеджеров проектов, что способствует формированию комплексного понимания профессии. Регулярное вовлечение студентов в волонтерские программы и социальные инициативы также играет важную роль. Участие в таких проектах помогает студентам осознать реальные нужды общества и выявить вопросы, требующие внимания. Такой подход также способствует формированию не только профессиональных навыков, но и гражданской ответственности.

По мнению исследователей, еще одним важным аспектом метода проектов является интеграция социальных проблем в образовательный процесс [16, с. 16]. В частности, проекты, ориентированные на актуальные социальные проблемы, позволяют студентам не только изучать журналистские темы, но и работать с сообществами для решения насущных проблем. Такого рода взаимодействие способствует глубокому пониманию социальной ответственности СМИ и формирует критическое отношение к информации [16, с. 16].

Таким образом, внедрение метода проектов в учебный процесс позволяет студентам-журналистам развивать такие важные навыки, как работа в команде, творческое мышление, способность к аналитическому восприятию. Студенты учатся работать в рамках сроков и ограниченных ресурсов, тем самым готовя их к реальным вызовам профессии. Таким образом, метод проектов становится не только эффективным образовательным инструментом, но и важным аспектом социально ориентированного развития личности будущих журналистов.

На наш взгляд, важнейшей образовательной и проектной деятельностью для студентов, изучающих журналистику и медиакоммуникацию, являются социальные проекты, в которых студенты могут исследовать актуальные проблемы общества и предлагать пути их решения. Например, запуск кампании по повышению осведомленности о социальных проблемах, таких как окружающая среда или права человека, может помочь студентам не только развить профессиональные навыки, но и стать активными гражданами.

Еще одним интересным направлением проектной деятельности студентов-журналистов по стимулированию социального интереса являются медиа-эксперименты, направленные на исследование и освещение социальных процессов. Этот процесс обучения позволяет студентам создавать документальные фильмы, подкасты или статьи, отражающие мнения и опыт различных слоев населения. Такой подход способствует развитию критического мышления и умения воспринимать информацию с разных сторон.

Волонтерская работа, связанная с журналистикой, также является важным направлением. Участие в благотворительных мероприятиях и информационных кампаниях может помочь студентам почувствовать важность решения социальных проблем и укрепить свою профессиональную идентичность. Участвуя в подобных проектах, у студентов развивается чувство ответственности и желание добиться позитивных изменений в обществе.

Выводы

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующий вывод: в отличие от всех прочих методов, преимущества формирования социального интереса с помощью метода проекта заключаются в сочетании активных методов обучения, в использовании личностно-деятельностного компонента (обучение через интерес, мотивацию студентов), в практико-ориентированной направленности (получение практического опыта решения задач, связанных с реальным контекстом профессиональной деятельности), в развивающем компоненте (формирование профессиональных и личностных качеств специалиста, составляющих основу его современного компетенций) будущих специалистов в сфере журналистики и медиакommunikаций.

Список источников

1. Баканов Р.П. Профориентационная работа в Высшей школе журналистики и медиакommunikаций КФУ: опыт, идеи, перспективы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1 (31). С. 12 – 25.
2. Верховцева О.Н. Социальные медиа и будущее PR-коммуникаций // Экономика и социум. 2016. № 6-3 (25). С. 378 – 380.
3. Вовк Е.В. Формирование медиакомпетентности при обучении студентов специализации «реклама и связи с общественностью» // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-2. С. 68 – 71.
4. Гантамиров Т.Т. Альфред Адлер и его роль в развитии психологии // Вестник медицинского института. 2021. № 2. С. 18 – 27.
5. Гилева И.С., Кузнецова Е.В. Медиакommunikации как фактор эффективности реализации национальных проектов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 1 (39). С. 67 – 89.
6. Гольдман И.Л. Стратегия проектирования профессиональной подготовки коммуникаторов в системе высшего образования // КПЖ. 2020. № 3 (140). С. 83 – 89.
7. Гольдман И.Л. Стратегия проектирования профессиональной подготовки коммуникаторов в системе высшего образования // КПЖ. 2020. № 3 (140). С. 83 – 88.
8. Григорович Е.С. Формирование личности в учении А. Адлера // Инновационная наука. 2016. № 5-3 (17). С. 3 – 10.
9. Дзялошинский И.М. Субъекты медиакommunikации: личностные и групповые характеристики // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С. 45 – 69.
10. Дубовицкая Т.Д., Тулитбаева Г.Ф. Социальный интерес: понятие, структура, диагностика, развитие // Фундаментальные исследования. 2014. № 11 (часть 10) С. 76 – 79.
11. Киуру К.В. Дидактическая модель основной профессиональной образовательной программы «медиакommunikации» (на примере факультета журналистики Челгу) // Российская школа связей с общественностью. 2021. № 21. С. 70 – 79.
12. Cordova D., Lepper M. Intrinsic motivation and the process of learning: Beneficial effects of contextualization, personalization, and choice // Journal of Personality and Social Psychology. 2022. Vol. 1. P. 715 – 730.
13. Diekmann A.B., Weisgram E.S., Belanger A.L. New routes to recruiting and retaining women in STEM: Policy implications of a communal goal congruity perspective // Social Issues and Policy Review. 2021. № 9. P. 52 – 88.
14. Durik A.M., Harackiewicz J. Different strokes for different folks: How individual interest moderates the effects of situational factors on task interest // Journal of Educational Psychology. 2021. Vol. 1. P. 597 – 610.
15. Eccles J. Who am I and what am I going to do with my life. Personal and collective identities as motivators of action // Educational Psychologist. 2019. Vol. 2. P. 78 – 89.
16. Midgley C., Wigfield A. Development during adolescence: The impact of stage-environment fit on young adolescents' experiences in schools and families // American Psychologist. 2020. Vol. 1. P. 90 – 101.

References

1. Bakanov R.P. Career guidance work at the Higher School of Journalism and Media Communications of Kazan Federal University: experience, ideas, prospects. Sign: problematic field of media education. 2019. No. 1 (31). P. 12 – 25.
2. Verkhovtseva O.N. Social media and the future of PR communications. Economy and Society. 2016. No. 6-3 (25). P. 378 – 380.
3. Vovk E.V. Formation of media competence in teaching students specializing in "Advertising and Public Relations". Problems of modern pedagogical education. 2023. No. 78-2. P. 68 – 71.

4. Gantamirov T.T. Alfred Adler and his role in the development of psychology. Bulletin of the Medical Institute. 2021. No. 2. P. 18 – 27.
5. Gileva I.S., Kuznetsova E.V. Media communications as a factor in the effectiveness of the implementation of national projects. Sign: problematic field of media education. 2021. No. 1 (39). P. 67 – 89.
6. Goldman I.L. Strategy for designing professional training of communicators in the system of higher education. KPZh. 2020. No. 3 (140). P. 83 – 89.
7. Goldman I.L. Strategy for designing professional training of communicators in the system of higher education. KPZh. 2020. No. 3 (140). P. 83 – 88.
8. Grigorovich E.S. Personality formation in the teachings of A. Adler. Innovative science. 2016. No. 5-3 (17). P. 3 – 10.
9. Dzyaloshinsky I.M. Subjects of media communication: personal and group characteristics. Issues of the theory and practice of journalism. 2014. No. 4. P. 45 – 69.
10. Dubovitskaya T.D., Tulitbaeva G.F. Social interest: concept, structure, diagnostics, development. Fundamental research. 2014. No. 11 (part 10) P. 76 – 79.
11. Kiuru K.V. Didactic model of the main professional educational program "media communications" (on the example of the Faculty of Journalism of Chelyabinsk State University). Russian School of Public Relations. 2021. No. 21. P. 70 – 79.
12. Cordova D., Lepper M. Intrinsic motivation and the process of learning: Beneficial effects of contextualization, personalization, and choice. Journal of Personality and Social Psychology. 2022. Vol. 1. P. 715 – 730.
13. Diekmann A.B., Weisgram E.S., Belanger A.L. New routes to recruiting and retaining women in STEM: Policy implications of a communal goal congruity perspective. Social Issues and Policy Review. 2021. No. 9. P. 52 – 88.
14. Durik A.M., Harackiewicz J. Different strokes for different folks: How individual interest moderates the effects of situational factors on task interest. Journal of Educational Psychology. 2021. Vol. 1. P. 597 – 610.
15. Eccles J. Who am I and what am I going to do with my life. Personal and collective identities as motivators of action. Educational Psychologist. 2019. Vol. 2. P. 78 – 89.
16. Midgley C., Wigfield A. Development during adolescence: The impact of stage-environment fit on young adolescents' experiences in schools and families. American Psychologist. 2020. Vol. 1. P. 90 – 101.

Информация об авторах

Дрегер К.Е., ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Dreger13_06@list.ru

© Дрегер К.Е., 2025