

УДК 002.2.101

DOI: 10.48164/2713-301X_2024_18_101

Е.В. Динер

Москва

Московский государственный институт культуры;

Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук;

Киров

Вятский государственный университет

sautinalina@yandex.ru

ПРОБЛЕМАТИКА КНИГОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СОЦИОКОММУНИКАТИВНОЙ ПРИРОДЕ КНИГИ

В статье спорой на современные исследования в области социально-коммуникативной природы книги приводится анализ кардинальных изменений, происходящих в системе книжной коммуникации под воздействием цифровой среды. С этой позиции рассмотрены различные уровни коммуникативного книжного поля – диалог автора с окружающей средой, автора с текстом, текста и книгоиздателя, автора и читателя, читателя и текста и др. – выявлены важнейшие книговедческие проблемы, имеющие высокую актуальность для современного общества, но недостаточно представленные в научном книговедческом дискурсе.

Ключевые слова: книга как социально-коммуникативный феномен, цифровые трансформации в коммуникативном поле книги, влияние искусственного интеллекта на книжную коммуникацию, самиздат как актуальное направление книгоиздания, проблемы восприятия текста, знаковая составляющая книги, мультимедийная книга.

До недавнего времени процессы, связанные с тотальной цифровизацией общества, осознавались книговедческим сообществом как вызовы, угрожающие не только развитию книги, но и самому её существованию. Сейчас изменения в книжной системе, вызванные стремительной эволюцией информационных технологий, воспринимаются вполне закономерными, а проблемное поле изучения книги, существенно расширяясь, смещается в сторону её анализа как «медиумного» элемента, неотъемлемой части современной медиасреды [См.: 1–4 и др.]. Поскольку само понятие «медиа» теснейшим образом связано с коммуникационным процессом, а средства массовой коммуникации являются объектом изучения коммунологии, то это направление анализа книги напрямую соотносится с особенностями создания коммуникативного

книжного пространства, т. е. с исследованиями в области социально-коммуникативной природы книги.

Как социально-коммуникативный феномен книга рассмотрена во многих научных трудах, среди которых работы основоположников книговедения А.М. Ловягина, М.Н. Куфаева, Н.А. Рубакина, известных русских и зарубежных книговедов и библиотековедов С.П. Омилянчука, А.А. Беловицкой, А.А. Гречихина, К. Гломбёвского, М. Червинского, А.В. Соколова, Г.Н. Швецово-Водки и мн. др.

Историография изучения этого вопроса, а также анализ его методологии хорошо представлены в научных работах В.А. Марковой, содержащих результаты исследования эволюционных процессов в книжной коммуникации, характеристику её современного состояния и тенденций развития [См.: 5; 6].

Автор формирует «нелинейную, многоуровневую» модель книжной коммуникации, охватывающую «как синхронный, так и диахронный срезы коммуникативного процесса» и выделяет одиннадцать уровней книжной коммуникации, среди которых диалог автора с реальным миром, с собственной субъективностью; взаимодействие автора с текстом, текста с коммуникативными посредниками; приобретение книгой коннотативной функции и взаимодействие с социальными институтами книгораспространения и книгохранения; диалог книги и читателя и др. [5, с. 105].

Обобщая различные подходы к анализу социокоммуникативной природы книги, В.А. Маркова делает вывод о многоаспектности этой проблемы, а также о необходимости её междисциплинарного исследования. Если учесть, что процесс современной книжной коммуникации претерпевает существенные трансформации, изменяющие главные характеристики книги, то с такой постановкой проблемы трудно не согласиться.

Цифровая среда, безусловно, сообщает книге уникальные возможности, вместе с тем она вносит серьёзные коррективы в социокоммуникативную природу книги, поскольку, действуя на разных уровнях книжной коммуникации, становится фактором появления новых участников этого процесса, изменяет роли акторов, перестраивает модели их поведения и т. д. [См.: 7].

Последствия этих преобразований в настоящее время активно обсуждаются в научных сообществах разных дисциплинарных направлений, однако для книговедения эта проблематика особенно актуальна, поскольку перед ним стоит задача не только прогнозировать развитие книги и книгоиздания в цифровой среде, но и выработать векторы управления этими процессами. С этой целью был проведён анализ такой проблематики книговедческих исследований, которая соотносится с социокоммуникативной природой книги, имеет

высокую актуальность, но пока ещё недостаточно разработана.

В настоящее время кардинальной трансформации подвергаются все уровни книжной коммуникации, что обусловлено коренными изменениями процессов создания, распространения, восприятия книжного продукта. В условиях стремительного развития информационных технологий модифицируется уже первый уровень – диалог автора с реальным миром. Сегодня он может происходить при участии посредника – искусственного интеллекта, способного выполнять роль генератора идеи произведения или даже компилятора первоначального текста. Используя этот инструмент, автор действительно упрощает себе задачу: ему не нужно долго вынашивать идею произведения, перерабатывать «тысячи тонн словесной руды». Достаточно «вдохнуть» эмоции в созданный искусственным интеллектом продукт. Именно такие советы начинающим литераторам размещены на некоторых сайтах по литературному творчеству¹. В этом случае творческий процесс сочинительства, требующий напряжённого диалога с миром и с самим собой, превращается в технологию, причём применяемую довольно успешно. Достаточно вспомнить историю с литературным конкурсом имени Хоси Синъити, японского писателя-фантаста, в котором в 2016 г. чуть не победил роман, написанный искусственным интеллектом². Показательной можно считать и книгу Павла Пепперштейна «Пытаясь проснуться» – сборник рассказов, половина которых создана искусственным интеллектом, причём он значится как соавтор книги, Нейро Пепперштейн.

¹ А книгу за вас тоже искусственный интеллект напишет? [Электронный ресурс] // Stroki.mts.ru: сайт. URL: <https://stroki.mts.ru/articles/a-knigu-za-vas-tozhe-iskusstvennii-intellekt-napishet-36?ysclid=m1ggcsmgx2551841354> (дата обращения: 10.08.2024).

² Робот-писатель? Это уже реальность [Электронный ресурс] // Литинтерес: сайт. URL: <https://dzen.ru/a/WoHjYqhnMWD3x4BS?ysclid=m16gso0067273657772> (дата обращения: 10.08.2024).

Однозначную оценку этим процессам дать невозможно, так же, как и остановить их. Например, некоторые зарубежные технобизнесмены уверены, что ChatGPT способен навсегда изменить книгу и сделать её более увлекательной, чем самый искушённый писатель. Однако это утверждение подвергается сомнению не только литературными критиками, но и самими читателями, которые далеко не всегда хотят стать героями романа, в большинстве случаев им просто хочется почитать хорошую книгу¹.

В этой парадигме для книговедческого исследования возникает широкое проблемное поле, которое пока остаётся малоизученным. Безусловно, на первый план здесь выходят вопросы авторского права, имеющие в том числе юридический характер, они в настоящее время начинают обсуждаться в научном сообществе [8; 9]. Однако для книговедения не менее важными становятся аспекты книжной культуры, взаимосвязанные с аксиологией книги, прагмативная составляющая которой базируется, в том числе на принципе авторской ответственности, имеющем этический смысл [10].

Кроме того, происходит актуализация вопросов, связанных с изучением литературного масскульта. Искусственный интеллект способен его создавать уже сегодня. В этом контексте на первый план выходят проблемы информационной культуры читателя, смыслового чтения (в рамках социологии чтения), а также особенности формирования читателя, способного понимать книгу не только как развлекательный или информационный продукт, но и как средство развития (личностного и духовно-нравственного). Они также требуют пристального внимания книговедов, так как связаны с формированием читательских предпочтений, а значит и с вопросами книжного репертуара и книгораспространения.

Под влиянием цифровых технологий модифицируется и процесс взаимодействия редактора, издателя с авторским текстом. В книговедческой литературе роль этих коммуникативных посредников оценена по самой высокой шкале. Так, М.В. Рац, определяя значение редактора в системе книжной коммуникации, отмечает, что он призван обеспечить «эффективное функционирование книги в системе общения» [11, с. 291-292], это «первый человек в издательстве, который защищает и олицетворяет в издательском процессе интересы культуры» [11, с. 305]. Между тем в российском книгоиздании в настоящее время ощущается серьёзный дефицит профессионально грамотных специалистов в этой сфере. Такое положение дел сложилось, в том числе из-за государственной политики, в области издательского дела, отношения вузов к этому направлению подготовки. Сейчас в России всего 15 вузов, набирающих студентов на данную специальность, а в рейтинге всех специальностей направление 42.03.03 «Издательское дело» находится на 227 месте². То есть вопросы подготовки кадров для книгоиздательской отрасли, развивающейся в условиях цифровых технологий, изменения читательских практик, становятся актуальнейшим направлением для книговедческих исследований, но научные работы по данной тематике очень малочисленны.

Большое значение в этом процессе имеет деятельность издателя, поскольку он взаимодействует с читателем посредством множества коммуникативных инструментов и анализирует авторское произведение не только с позиции духовно-нравственного, знаниевого и другого потенциала, но и через призму востребованных в обществе практик представления текста. Поэтому «коммуникативная удача» издательского проекта «обеспечивается эффективностью приемов, рассчитанных на возбужде-

¹ Минкель Э. Почему генеративный ИИ не изменит книжную культуру [Электронный ресурс] // The Idealist: сайт. URL: <https://theidealist.ru/aibooks/> [дата обращения: 22.07.2024].

² Вузы России со специальностью «Издательское дело» [Электронный ресурс] // Вузотека: сайт. URL: <https://vuzoteka.ru/вузы/Издательское-дело-42-03-03> [дата обращения: 12.09.2024].

ние интереса к сообщаемой информации, поддержание внимания адресата» [12, с. 67]. На этом основании значение издателя-профессионала в воспитании читательского вкуса, в продвижении книги и чтения, особенно в информационном обществе, трудно переоценить.

Однако сегодня для того, чтобы опубликовать результаты своего творчества, автору совсем не обязательно прибегать к издательским услугам. В сетевом пространстве содержится множество «самиздатовских» произведений, верстка, литературное и техническое редактирование которых осуществлены либо самим автором, либо редакторами-роботами. Игнорирование услуг профессиональных книгоиздателей во многих случаях снижает качество такой литературы, и в этом контексте мы вновь выходим на уровень книжной культуры и авторской ответственности. Кроме того, эти аспекты напрямую соотносятся с вопросами культуры книги, поскольку к организации книжного пространства, созданного в/на любом – бумажном, электронном, гибридном материальном – носителе, традиционно предъявляются базовые требования целостности, рациональности и吸引力的ности, чрезвычайно важные в плане удобочитаемости и понимания текста [13, с. 222]. Вопросы соблюдения этих требований в самиздатской литературе, выработки механизмов устранения нарушений, снижающих качество книжной продукции, имеют прямое отношение к проблематике книговедческих исследований.

С другой стороны, происходящие изменения нельзя назвать негативными. Самиздат даёт возможность любому человеку проявить свой творческий потенциал. По признанию Сергея Анурьева, генерального директора «ЛитРес», среди авторов самиздата оказалось достаточно много талантливых писателей и даже настоящих звезд¹.

Самиздат содержит потенциал для развития читательского вкуса, поскольку позволяет массовому читателю осуществить отбор произведений. Этот выбор учитывается маркетплейсами, активно продвигающими в Интернете высокорейтинговых авторов, с которыми затем могут работать издатели, публикуя их произведения уже в качестве профессионально изданной литературы. Процессы, связанные с развитием самиздата, находят освещение в статистических отчётах о состоянии книжного рынка, но степень их научного осмысления в книговедческой литературе пока недостаточна.

Кроме того, в Сети функционирует множество учебной литературы, разработанной в электронном формате специалистами, не имеющими отношения к издательской деятельности. При этом она распространяется как образовательный ресурс. Появление в Сети такого рода материалов во многом обусловлено требованиями, предъявляемыми к учебной литературе системой современного российского образования. Так, Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 15 апреля 2022 г. «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» нацеливает создателей обучающего контента ориентироваться на психолого-педагогические особенности учащихся и разрабатывать такие учебно-образовательные ресурсы, которые содействовали бы активной когнитивной деятельности и отвечали требованиям мультимедийности и интерактивности. Но в документе не учтены книговедческие требования, которые необходимо предъявлять к учебной литературе: целостность учебного текста, его связность, завершенность развёрнутость, информативная насыщенность, точность изложения

¹ Анурьев С. Ты не можешь просто свалить в библиотеку тысячи книг [Электронный ресурс] // Коммерсант. 13.08.2021. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4935443> [дата обращения: 13.09.2024].

материала. Поэтому становится необходимой доработка нормативных актов, которая базировалась бы на продуктивном сотрудничестве государственной образовательной сферы и института книжной культуры, что способствовало бы «разработке качественных учебных материалов, оптимально сочетающих в себе новейшие IT-технологии и традиции учебной книги» [14, с. 158]. Преодоление этой проблемы находится в том числе в плоскости разработки инструментария, применение которого могло бы помочь провести объективную экспертизу электронных образовательных ресурсов и выработать решения, приемлемые для всех сторон.

Значительным трансформациям подвергается в настоящее время диалог автора с читателем. Возможности компьютерных технологий позволяют выстраивать этот процесс интерактивно, не только в виде внутреннего взаимодействия, связанного с постижением смыслов, но и оказывать внешнее воздействие на авторский текст: самостоятельно менять сюжетные линии, компоновать его части, т. е. подвергать содержание творческой переработке. Такой уровень интерактивности, основанный на принципе обратной связи в режиме реального времени, формирует «новый тип эстетического сознания», так как «переориентирует» читателя с позиции интерпретатора на роль сотворца, реально влияющего на становление произведения [15].

Но в этом случае, по сути, «отменяется» один из главных признаков книги, выдвинутый в книговедческих работах конца XX столетия, призванный определять духовную сущность книги как социального объекта и, согласно книговедческим исследованиям конца XX в., отличающийся «не только правовым, но – главное – социокультурным значением» [16, с. 156]. Речь идет о стабильности её содержания.

Такие изменения в структуре книги, безусловно, требуют детального обсуждения фундаментальной для книго-

ведения проблемы типологии книги с учётом особенностей информационной среды, в которой она существует в настоящее время. В этом русле одной из важных задач становится стандартизация понятия «книга». Несмотря на то, что дефиниция этого термина, которая была бы принята всеми, дать чрезвычайно сложно, а может быть, и невозможно, разработка этого вопроса приблизила бы научное сообщество к консенсусу хотя бы в общем понимании книги. Безусловно, для решения этой проблемы необходимо привлечение меж- и трансдисциплинарных инструментов исследования. Поскольку система книги – это сложная и разноплановая структура, не имеющая чётких границ, изучение её элементов в некоторых исследованиях осуществляется с привлечением аппарата нечёткой логики [См.: 17]. Результаты таких исследований показывают перспективность применения математических методов для анализа как книги в целом, так и отдельных элементов её системы, например электронной книги, но их итоги требуют всестороннего обсуждения и при условии достижения консенсуса возможного распространения на другие объекты, которые могут быть или уже включены в типологическую модель книги.

Важнейшими в социокультурной природе книги следует признать изменения, связанные с её знаковой составляющей. Исходя из того, что в центре взаимодействия участников книжной коммуникации на любом её уровне находится текст: авторский, издательский, библиографический, встраиваемый в смыслы, уже присвоенные ранее читателем или читательским сообществом, – можно утверждать: сигнатурная составляющая теснейшим образом коррелирует с коммуникативной функцией книги и оказывает значительное влияние на её социально-коммуникативную природу. К факторам, обуславливающим данную корреляцию, следует отнести специфику медиа- и социокультурной

среды, продиктованные ею способы передачи информации, а также особенности восприятия информации.

Если первоначально природа медиасферы определялась функцией посредника между человеком и окружающей средой [19], то медиaprостранство цифрового общества – это «продуцент и транслятор культурных паттернов», связывающий человека с окружающим миром, более того, формирующий образ этого мира [18, с. 152]. С этой целью, по утверждению исследователей, всё больше используются визуально-графические знаки и видеообразы [19, с. 152; 20, с. 110], что подтверждается и статистическими данными. Так, в отраслевом докладе «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития» за 2023 г., отмечено, что в настоящее время интернет-коммуникацией охвачено 84 % жителей России старше 12 лет, а самым потребляемым контентом в 2022 г. стал видеоконтент платформы YouTube, которую посещали 40 % жителей страны [См.: 21].

Эта трансформация современной культуры, согласно российским и зарубежным исследованиям, обозначена как «иконический поворот» («iconic turn»). «...Практики человеческого миро- и самопонимания отныне центрируются визуальным образом» [19, с. 152], что становится причиной изменений характера коммуникации между книгой и читателем, читательским сообществом и, как следствие, приводит к изменению читательских приоритетов.

Пока эти изменения не такие значительные. Несмотря на то, что электронная коммуникация пронизывает все сферы деятельности современного человека, на книжном рынке превалирует все же привычная большинству потребителей печатная книга¹. Вместе с тем в статистических материалах ежегодно отмечается рост спроса на

электронную книгу. Например, в 2022 г. объем рынка электронных книг вырос в общем на 4,3 %, и это несмотря на неблагоприятные для этого сегмента процессы: «...уход из России сильных зарубежных компаний; ограничения в области авторских прав; проблемы с проведением транзакций; законодательные инициативы по регулированию контента; сокращение рекламных площадок для взаимодействия с аудиторией»². Отмечен и серьезный рост интереса к аудиокниге³, восприятие которой тоже сообщает определённую специфику книжной коммуникации.

Повышение этих показателей можно считать основанием для прогнозирования смены читательских предпочтений. Кроме того, такой прогноз может базироваться на новейших исследованиях процесса восприятия информации у тех представителей поколения Z, внимание которых плохо концентрируется на алфавитном тексте, а удерживается быстрой сменой ярких иллюстраций [См.: 22; 23].

Поскольку повернуть происходящие процессы в другую или обратную сторону не представляется возможным, необходимо искать методы, средства, приёмы трансляции в мультимедийную среду ценностей традиционной книги, и для книговедения это работа на опережение, ибо сложно предугадать, как изменится информационная среда через десять или тридцать лет.

В книгоиздательском сообществе эти проблемы, безусловно, активно обсуждаются, о чём свидетельствует живой диалог участников процесса книжной коммуникации, отражённый, например, на сайте и страницах журнала «Университетская книга». Однако, отмечая необходимость работы с мультимедийными проектами, специалисты

² Там же.

³ По данным компании «ЛитРес» уже во втором квартале 2023 г. он увеличился на 33 % по сравнению с 2022 г. См.: Юрасова Ю. Звук пошёл в народ [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: газета. № 145. 10.08.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6149372/> (дата обращения: 10.08.2024).

¹ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://bookunion.ru/upload/news/Bookmarket-2023.pdf?ysclid=m376jtljlm372227857> (дата обращения: 11.08.2024).

констатируют тот факт, что до сих пор отрасль не может избавиться «от советского понимания книги как печатного издания»¹.

Причина этого не только в вопросах авторского права, но и в недостаточной изученности проблем, связанных со спецификой представления книги в мультимедийном формате. В настоящее время в научной литературе только в общем плане осмыслены принципы создания электронной, в том числе и мультимедийной, книги, базовые условия сохранения традиций книжной культуры в компьютерной среде [См.: 24], но мало прикладных исследований, в которых бы эти положения применялись к анализу книг различного целевого и читательского назначения. Недостаточно изученными являются вопросы дизайна мультимедийной книги, количественного соотношения символьной и аналоговой информации в книжном пространстве и другие, напрямую связанные с её влиянием на интеллектуальное развитие прежде всего молодого читателя.

В контексте цифровых трансформаций социокультурной природы книги становится актуальной и проблематика, нацеленная на исследование взаимодействия книгоиздательской и книгораспространительской отраслей. Здесь на первый план выходят вопросы развития книжного бизнеса в условиях цифровой экономики, востребованность различных книжных форматов, книжного репертуара. Например, анализ ежегодных статистических отчетов по книгоизданию наглядно показывает, что на монополизированном книгоиздательском рынке России сегодня мало литературы для юношеского возраста, между тем это время становления личности, когда одной из главных коммуникаций для человека становится книжная, и

если она несёт гуманистическое начало, то развитие личности тоже движется по этому пути. Глубокого изучения требует региональное книгоиздание, анализ тенденций его развития, обобщение интереснейшего опыта, накопленного местными издательствами в условиях цифровой среды.

Кроме того, высокой актуальностью отличаются проблемы взаимодействия системы книгораспространения и читательской аудитории. Важным направлением следует считать анализ форм и методов рекламной коммуникации на книжном рынке, тенденции развития рекомендательной библиографии в условиях сетевого взаимодействия с читателем. В данном случае представляет особый интерес изучение потенциала сайтов библиотек, их интеграции с поисковыми системами и т. д. Это возможно за счет взаимодействия книговедения со смежными дисциплинами: библиотековедением и библиографоведением, поскольку формирование личности, развитие её информационной культуры происходит благодаря всем наукам библиотечно-информационного цикла [7].

Специфика проблем, определяющих вектор современных книговедческих исследований, показывает, что в настоящее время перед книговедением как отраслью научного знания стоят задачи государственного масштаба. Их реализация, во-первых, требует разработки методов, адекватных уровню развития современного научного знания, во-вторых, консолидации книговедческого сообщества и на этой основе формирования по-настоящему дискуссионной научной среды.

¹ Авторское право в эпоху мультимедийных изданий [Электронный ресурс] // Университетская книга. 2022. № 9. URL: <https://www.unkniga.ru/copyright/copyrightcom/14307-avtorskoe-pravo-v-epohu-multimediynyh-izdaniy.html> [дата обращения: 11.08.2024].

Список литературы

1. Вохрышева М.Г. Книга в системе медиа // Библиосфера. 2020. № 1. С. 5-11.
2. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. Москва: Директ-медиа, 2015. 430 с.
3. Лизунова И.В., Павленко С.В. Трансформация книги в условиях медийных революций // Библиосфера. 2020. № 1. С. 12-23.
4. Шеметова Е.П. Методологические подходы к определению природы и сущностных свойств книги // Книга. Исследования и материалы. Сб. 88/1. Москва, 2008. С. 84-98.
5. Маркова В.А. Книжная коммуникация: методология междисциплинарного исследования // Научные и технические библиотеки. 2021. № 3. С. 95-12.
6. Маркова В.А. Книга в социально-коммуникативном пространстве: прошлое, настоящее, будущее: монография: пер. с укр. Санкт-Петербург: Профессия, 2019. 344 с.
7. Лопатина Н.В. Книжная культура в информационном пространстве [Электронный ресурс] // Культура: теория и практика: электрон. науч. журн. 2016. № 5-6. URL: <https://scirp.org/read/144161426> (дата обращения: 23.08.2024).
8. Амиров Ж.М. Авторское право и искусственный интеллект: соотношение и проблемы // Молодой ученый. 2023. № 19 (466). С. 274-277.
9. Деврисашвили М.Г. Авторские права на результаты деятельности искусственного интеллекта // Молодой ученый. 2024. № 6 (505). С. 156-159.
10. Шеметова Е.П. Этический смысл книжной культуры // Книга: исследования и материалы. Москва, 2010. Сб. 92. С. 60-68.
11. Рац М. Воспоминания и размышления (новые страницы) // Книга в системе общения: вокруг «Заметок библиофила»: сборник. Санкт-Петербург: Ретро, 2005. С. 111-459.
12. Викулова Л.Г. Издательский дискурс в системе общения «автор – издатель – читатель» // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2012. № 2 (18). С. 63-69.
13. Столяров Ю.Н. Документология: учеб. пособие / МГУКИ, Орл. ГИИК. Орел, 2013. 369 с.
14. Овчинникова С.О., Динер Е.В. Анализ книговедческих требований к электронному образовательному ресурсу // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2023. № 6. С. 151-160.
15. Бычков В.В. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/> (дата обращения: 30.08.2024).
16. Моргенштерн И.Г. Динамика и статика книги // Книга: исследования и материалы. Москва, 2002. Сб. 80. С. 147-161.
17. Куликов И.А. Обоснование применения аппарата нечёткой логики в исследовании системы электронной книги // Текст. Книга. Книгоиздание. 2018. № 16. С. 148-160.
18. Прохоров А. Третья реальность [Электронный ресурс] // Отечественные записки: электрон. журн. 2005. № 4. URL: <https://strana-oz.ru/2005/4/tretya-realnost> (дата обращения: 13.09.2024).
19. Николаева Е.М. Медиасреда как социально-культурное пространство современного общества [Электронный ресурс] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: электрон. науч. журн. 2014. № 7(45). Ч. 2. С. 152-154. URL: <https://www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/39.html> (дата обращения: 13.09.2024).

20. Чудинова В.П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции // Чтение. XXI век: кол. моногр. Челябинск, 2014. С. 108-123.
21. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]: отсл. докл. / под общ. ред. В.В. Григорьева. Москва, 2023. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/bookmarket-2023.pdf/> (дата обращения: 10.08.2024).
22. Дутко Ю.А. Поколение Z: основные понятия, характеристики и современные исследования [Электронный ресурс] // Проблемы современного образования: электрон. журн. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osnovnyye-ponyatiya-harakteristiki-i-sovremennye-issledovaniya> (дата обращения: 14.09.2024).
23. Дутко Ю.А., Беловол Е.В. Особенности формирования мышления личности в цифровой среде (сравнительный анализ поколений) [Электронный ресурс] // Научный результат. Педагогика и психология образования: сетевой науч. журн. 2020. № 1. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/cifrovaya-sreda-formirovanie-myshleniya-lichnosti/> (дата обращения: 13.09.2024).
24. Динер Е.В. Электронная книга как категория книговедения: монография. Киров: Радуга-ПРЕСС, 2017. 245 с.

Сведения об авторе:

Динер Елена Васильевна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры библиотечно-информационных наук Московского государственного института культуры; старший научный сотрудник НИЦ «Наука» Российской академии наук; профессор кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского государственного университета

ул. Библиотечная, 7, Химки, Московская обл., 141406
sautinalina@yandex.ru

Дата поступления статьи: 24.09.2024

Одобрено: 15.10.2024

Дата публикации: 25.11.2024

Для цитирования:

Динер Е.В. Проблематика книговедческих исследований сквозь призму цифровых трансформаций в социокоммуникативной природе книги // Сфера культуры. 2024. № 4 (18). С. 101-112. DOI: 10.48164/2713-301X_2024_18_101

УДК 002.2.101

DOI: 10.48164/2713-301X_2024_18_101

E.V. Diner

Moscow
Moscow State Institute of Culture;
The "Science" Scientific and Publishing Center
of the Russian Academy of Sciences
Kirov
Vyatka State University
sautinalina@yandex.ru

PROBLEMS OF BIBLIOLOGY STUDIES THROUGH A PRISM OF DIGITAL TRANSFORMATIONS IN THE SOCIO-COMMUNICATIVE NATURE OF A BOOK

Basing on modern research in the field of the socio-communicative nature of a book the article provides an analysis of the dramatic changes which are taking place in the book communication system under the influence of the digital environment. Various levels of the communicative book field are examined from this standpoint including the dialogue of the author with the environment, the author with the text, the text and the book publisher, the author and the reader, the reader and the text, and others; the most important

bibliology problems have been identified, which are of high relevance to the modern society, but underrepresented in scientific bibliology discourse.

Keywords: a book as a socio-communicative phenomenon, digital transformations in the communicative field of a book, the influence of artificial intelligence on book communication, samizdat as a current trend of book publishing, problems of text perception, sign component of a book, a multimedia book.

References

1. Voxry`sheva, M.G. (2020) *Kniga v sisteme media* [A Book in the Media System]. *Bibliosfera* [Bibliosphere], No. 1, 5-11. (In Russian).
2. Kostyuk, K.N. (2015) *Kniga v novoj medijnoj srede* [A Book in a New Media Environment]. Moscow: Direkt-media. (In Russian).
3. Lizunova, I.V., Pavlenko, S.V. (2020) *Transformaciya knigi v usloviyax medijny`x revolyucij* [Transformation of a Book in the Context of Media Revolutions]. *Bibliosfera* [Bibliosphere], No. 1, 12-23. (In Russian).
4. Shemetova, E.P. (2008) *Metodologicheskie podhody` k opredeleniyu prirody` i sushhnostny`x svojstv knigi* [Methodological Approaches to Determining the Nature and Essential Properties of a Book]. *Kniga. Issledovaniya i materialy`* [A Book. Research and Materials]. Vol. 88/I. Moscow, 84-98. (In Russian).
5. Markova, V.A. (2021) *Knizhnaya kommunikaciya: metodologiya mezhdisciplinarnogo issledovaniya* [Book Communication: Methodology of Interdisciplinary Research]. *Nauchny`e i texnicheskie biblioteki* [Scientific and Technical Libraries], No. 3, 95-12. (In Russian).
6. Markova, V.A. (2019) *Kniga v social`no-kommunikativnom prostranstve: proshloe, nastoyashhee, budushhee: monografiya* [Book in the Socio-Communicative Space: Past, Present, Future: a Monograph]. Saint Petersburg: Professiya. (In Russian).

7. Lopatina, N.V. (2016) Knizhnaya kul'tura v informacionnom prostranstve [Book Culture in the Information Space]. *Kul'tura: teoriya i praktika: e`lektronny`j nauchny`j zhurnal* [Culture: Theory and Practice: Electronic Scientific Journal], No. 5-6. URL: <https://scip.org/read/144161426> (Accessed: 23.08.2024). (In Russian).
8. Amirov, Zh.M. (2023) Avtorskoe pravo i iskusstvenny`j intellekt: sootnoshenie i problemy` [Copyright and Artificial Intelligence: Correlation and Problems]. *Molodoj ucheny`j* [A Young Scientist], No. 19 (466), 274-277. (In Russian).
9. Devrisashvili, M.G. (2024) Avtorskie prava na rezul'taty` deyatel`nosti iskusstvennogo intellekta [Copyright on the Results of Artificial Intelligence Operation]. *Molodoj ucheny`j* [Young Scientist], No. 6 (505), 156-159. (In Russian).
10. Shemetova, E.P. (2010) E`ticheskij smysl knizhnoj kul'tury` [The Ethical Meaning of Book Culture]. *Kniga: issledovaniya i materialy`* [A Book: Research and Materials]. Vol. 92. Moscow, 60-68. (In Russian).
11. Racz, M. (2005) Vospominaniya i razmy`shleniya (novy`e stranicy) [Memories and Reflections (New Pages)]. *Kniga v sisteme obshheniya: vokrug `Zametok bibliofila`: sbornik* [A Book in the Communication System: around Bibliophile Notes: a Collection]. Saint Petersburg: Retro, 111-459. (In Russian).
12. Vikulova, L.G. (2012) Izdatel`skij diskurs v sisteme obshheniya "avtor – izdatel` – chitalel`" [Publishing Discourse in the Communication System 'author – publisher – reader']. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta* [Bulletin of the Irkutsk State Linguistic University], No. 2 (18), 63-69. (In Russian).
13. Stolyarov, Yu.N. (2013) *Dokumentologiya: uchebnoe posobie* [Documentology: a Training Manual]. Moscow State University of Culture and Arts, Orel State Institute of Culture. Orel. (In Russian).
14. Ovchinnikova, S.O., Diner, E.V. (2023) Analiz knigovedcheskix trebovanij k e`lektronnomu obrazovatel`nomu resursu [Analysis of Book Research Requirements for an Electronic Educational Resource]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury` i iskusstv* [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts], No. 6, 151-160. (In Russian).
15. By`chkov, V.V. Leksikon nonklassiki. Xudozhestvenno-e`steticheskaya kul'tura XX veka [Nonclassic Lexicon. Artistic and Aesthetic Culture of the XXth Century]. URL: <http://dic.academic.ru/> (Accessed: 30.08.2024). (In Russian).
16. Morgenshtern, I.G. (2002) Dinamika i statika knigi [Dynamics and Statics of aBook]. *Kniga: issledovaniya i materialy`* [A Book: Research and Materials]. Vol. 80. Moscow, 147-161. (In Russian).
17. Kulikov, I.A. (2018) Obosnovanie primeneniya apparata nechyotkoj logiki v issledovanii sistemy` e`lektronnoj knigi [Justification of the Use of the Fuzzy Logic Apparatus in the Study of the E-Book System]. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie* [Text. Book. Book Publishing], No. 16, 148-160. (In Russian).
18. Proxorov, A. (2005) Tret`ya real`nost` [The Third Reality]. *Otechestvenny`e zapiski: e`lektronny`j zhurnal* [Domestic Notes: Electronic Journal], No. 4. URL: <https://stranoz.ru/2005/4/tretya-realnost> (Accessed: 13.09.2024). (In Russian).
19. Nikolaeva, E.M. (2014) Mediasreda kak social`no-kul`turnoe prostranstvo sovremennogo obshhestva [Media Environment as a Social Cultural Space of Modern Society]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul`turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy` teorii i praktiki: e`lektronny`j nauchny`j zhurnal* [Historical, Philosophical, Political and Law Sciences, Culturology and Study of Art. Issues of Theory and Practice], No. 7 (45), Pt. 2, 152-154. URL: <https://www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/39.html> (Accessed: 13.09.2024). (In Russian).

20. Chudinova, V.P. (2014) Tendencii i sodержanie chteniya podrostkov: vozmozhnosti korrekcii [Trends and Content of Adolescents' Reading: Correction Opportunities]. *Chtenie. XXI vek: kollektivnaya monografiya* [Reading. XXIst Century: a Collective Monograph]. Chelyabinsk, 108-123. (In Russian).
21. *Knizhny`j ry`nok Rossii: sostoyanie, tendencii i perspektivy` razvitiya: otraslevoj doklad* (2023) [Book Market of Russia: Conditions, Trends and Development Prospects: Industry Report]. Ed. by V.V. Grigoriev. Moscow. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/bookmarket-2023.pdf/> [Accessed: 10.08.2024].
22. Dutko, Yu.A. (2020) Pokolenie Z: osnovny`e ponyatiya, xarakteristiki i sovremeny`e issledovaniya [Generation Z: Basic Concepts, Characteristics and Modern Research]. *Problemy` sovremennogo obrazovaniya: e`lektronny`j zhurnal* [Problems of Modern Education: Electronic Journal], No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osnovnye-ponyatiya-harakteristiki-i-sovremennye-issledovaniya> (Accessed: 14.09.2024). (In Russian).
23. Dutko, Yu.A., Belovol, E.V. (2020) Osobennosti formirovaniya my`shleniya lichnosti v cifrovoj srede [sravnitel`ny`j analiz pokolenij] [Features of the Formation of Individual Thinking in a Digital Environment (Comparative Analysis of Generations)]. *Nauchny`j rezul`tat. Pedagogika i psixologiya obrazovaniya: setevoj nauchny`j zhurnal* [Scientific Result. Pedagogy and Psychology of Education: a Network Scientific Journal], No. 1. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/cifrovaya-sreda-formirovanie-myshleniya-lichnosti/> [Accessed: 13.09.2024]. (In Russian).
24. Diner, E.V. (2017) E`lektronnaya kniga kak kategoriya knigovedeniya: monografiya [An E-Book as a Category of Bibliology: a Monograph]. Kirov: Raduga-PRESS. (In Russian).

About the author:

Elena V. Diner, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor at the Department of Library and Information Sciences of the Moscow State Institute of Culture; senior researcher at the "Science" Scientific and Publishing Center of the Russian Academy of Sciences; Professor at the Department of Journalism and Integrated Communications of the Vyatka State University

7 Bibliotechnaya Str., Khimki, Moscow Region, 141406
sautinalina@yandex.ru